

## 抖音团购糖炒栗子、炸鸡各种小吃 小吃团购

产品名称	抖音团购糖炒栗子、炸鸡各种小吃 小吃团购
公司名称	重庆抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	重庆市万州区陈家坝街道玉斗路1号9幢2-2-1（注册地址）
联系电话	15826443933 15826443933

## 产品详情

### 抖音团购糖炒栗子、炸鸡各种小吃

团购已成大势所趋，不光所有商家不可避免地卷入这股洪流，各个平台也在角力，尤以抖音热度高，90%的商家集中在抖音，所涉行业不仅包括餐饮，还有宠物业、旅游业、美容业等等。

个人觉得，小平台呈现的效果不如抖音等显著。拿抖音来说，短视频已渗透全民生活，其社交属性浓厚，容易种草，更契合了重社交的消费习惯。其次，抖音体量大，日活超6亿，很少有人不知道抖音、不刷抖音。

而对商家来说，抖音比较友善、公平。

除了可选择性购买“dou+”外，在抖音并没有其他营销费用。相反，官方还会扶持商家和达人，给予流量倾斜，尤其开通同城后，部分商家有机会登上热榜，提高曝光度。关键的，抖音是中心化的流量分配机制，根据用户喜好推送内容，只要精心制作符合平台机制的视频，都有可能获得流量。

随着商家入驻增多，消费者在抖音的点餐、成交率飙高，平台的本地化服务能力将进一步提高。听说抖音要涉足外卖，如此一来便打通了平台点餐、平台配送的消费闭环。

我始终认为，团购只是敲门砖，市面上的团购服务太多，很难培养消费者忠诚度，突破点还在商家身上。就营销层面而言，商家持续不断地提供优质产品，同时匹配相应承接能力的情况下，要仔细打磨视频内容，以获得更多流量，并逐渐将公域流量转化为私域流量。

商家更要设计合理的团购套餐，既让消费者觉得薅到羊毛，还有盈利空间，这就考验商家的成本管控能力以及供应链能力。

滴滴重庆抖星