

快消品商城系统平台

产品名称	快消品商城系统平台
公司名称	互联科技公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号星光映景16层L2319号 (集群注册)
联系电话	15322098617 15322098617

产品详情

快消品商城软件APP开发，快消品商城系统源码搭建，WEI-1688-DU，快消品商城系统网站开发，快消品商城APP源码开发

一、传统快消品行业存在的发展痛点

- 1、消费频次高，时效性要求高，部分商品体积大、重量重，物流成本高，加上单次购买客单价低，无法摊薄物流费用；
- 2、厂商压货、库存难消，库存积压严重造成资金紧张库存加大，经营风险剧增周转率低；
- 3、主流消费人群80后90后的交易习惯的变迁，从低价需求逐渐转变为便利性需求；
- 4、传统快消品行业终端运作能力不强，维系能力弱，重开发轻管理缺乏品类管理、促销管理、账务管理能力等，缺乏经营管理手段；
- 5、传统快消品行业没有完善的客户管理和账目管理体系经营决策措施；

二、快消品电商系统解决方案模式

快消品电商线上平台结合线下门店的O2O模式成为快消品行业的主要发展趋势。

三、B2B快消品电商商城开发解决方案的价值

1、快消品商城物流效率的提升

大大提高了商家运输物流时效性，同时也降低了物流成本；

2、快消品电商平台多样促销

基于大数据的推荐，商品搭售，凑单、促销等形式推动商品销售，通过商品组合等形式，提高平均客单价，打破B2B快消品高物流成本的弊端；

3、快消品电商网站全渠道整合

可整合管理经销商电商产品等其他渠道的订单、会员、商品等，实现全渠道统一管理；

四、经销商通过快消品B2B电商商城破局

1、B2B快消品平台集中化横向整合

未来几年是经销商优胜劣汰的过程，区域经销商将借助信息化系统进行联合，整合终端销售网络跟品牌商的博弈力量会更强；

2、B2B快消品网站深度分销，服务下沉

靠服务和终端建立紧密合作体，帮助建立生意发展计划，如：帮助门店进行品类优化，信息培训支持、促销活动配套支持等；

3、B2B快消品商城提升效率，降低成本

市场自然增长已经停止，运营升级已是必然，经销商与终端之间的发货、结算、对账等经营管理必须精细化，营销高效化从而降低运营成本；

五、B2B快消品电商系统深度分销体系

快消品电商系统建立企业与终端，终端与业务员、业务员与企业间的紧密结合体，随时洞察终端经营情

况

要知道新一代快消B2B电商系统模式不再是单纯的解决买卖双方服务需求的平台，还需要满足企业个性化与精细化的需求，同时产业升级对以B2B为主的大宗交易有了更高的需求。【数商云】作为国内的快消品B2B电商平台解决方案服务商，真正意义上帮助企业、零售商、消费者实现三者合一的无缝对接，让快消品真正实现“快销”。

行业机会

- 1、“中国”风劲吹，本土快消品品牌站在“新国货”的风口
- 2、快消品企业线上渠道和设全渠道、到家服务出现显著增加
- 3、健康食品大行其道，百亿产品的核心市场将呈现逆势增长
- 4、提前布局了供应链的B2B企业在此次疫情期期间都取得不错的进展

行业痛点

- 1、往来账管理不清晰，数据汇总难，核算不准确；决策不及时
- 2、传统的手工订货方式，费时又费力；货源渠道单一，与供应商议价难
- 3、信息的极度不对称导致营销终端反馈不及时，严重制约快消品业务的拓展与销量
- 4、从供货商到消费者经过中间渠道商的层层分解，企业无法直达厂家促销政策、价格调整终端

解决方案

快消品行业B2B交易平台

营销数字化数据信息化服务智能化

整个交易平台围绕减少环节、提高效率、降低成本、搭建合理的业务流程进行，能对快消品企业进行全渠道覆盖，供应链整合，精细化运营，大数据挖掘。综合提升企业运营效率与扩大企业整体效率！

1、灵活自定义的企业订单流与支付系统

从线索、商机、订单到回款，实时追踪，实现医疗企业交易全流程自动化、科学决策，实现精细化运营，驱动业绩增长。

2、强大的即时在线询盘系统，提升销售体验

强大的实时询盘系统，可以进行高效的交易沟通、价格谈判、商品发送、订单确认等操作。同时为商家提供了强大的多客服管理后台系统。

3、海量数据处理、分析与挖掘，深度商业智能体系

B2B平台海量数据处理、分析与挖掘能力，为平台客户提供商业智能决策能力的同时，亦创造了B2B平台的供应链数据、产业大数据价值。

快消品行业渠道管理系统

数据分析实时反馈财务核算

数商云针对快消品企业渠道管理存在的痛点，打造一站式、全流程、自动化的渠道商管理系统，帮助企业轻松实现渠道互联网化，快速拓客锁客，加速资金回笼，提高运营效率。

1、渠道商全角色融合，沟通成本小化

构建上下游的订货采购、库存汇报，数据链路天然畅通，不留数据死角，大大降低了各角色的沟通成本。

2、渠道内外顺畅沟通，提高销售转化效率

构建渠道内外的即时通讯、知识共享、团队激励、佣金奖励、业务竞赛，有效提高渠道组织的销售转化率。

3、全业务数据汇集，提速业务决策

采购订单、差异化价格、库存动态、经销商数据、管控规则等数据统一分析，完成数据分析与业务洞察，提速业务决策。

快消品行业订货管理系统

灵活配置智能预警智能物流

通过快速搭建快消品在线订货管理系统，高效管理进销存，提高订货效率，全渠道PC+移动端+APP随时跟进，不错过任何商机，真正实现渠道供应链大整合。

1、提高订货效率，减少订货成本

传统方式订货发货，既辛苦又费时费力。网上订货系统在线订货方式，既轻松又快捷，大幅减少订货成本，提高订单处理效率。

2、订单、发货信息，账目信息一目了然

生产企业（总代理）和分销商之间可以清楚直观的了解商品和货款的实时状态，以便高效的订货，发货，进行货款催收以及商品的物流跟踪。

3、建立稳固的客户关系，避免客户流失

紧密联系企业（总代理）和分销商，账目更加清晰，客户信任度和忠诚度大大提升，有效避免了客户被竞争对手挖墙脚的情况。

快消品行业采购管理系统

需求发布在线竞价数据分析

以解决快消品企业的大量采购需求和采购流程为基础，创建核心企业的采购平台，提高采购效率、降低采购成本，提高企业经济效益。

1、全网纵横比价,费用透明可控

全网大数据多家供应商横向比价,择优采购，更省钱；与供应商官、网纵向比价,让采购更放心；企业统一

支付,费用透明可控。

2、一站式、云操作采购商城，提高效率

直联多家供应商，打造一站式采购商城，多终端并行，全程云操作，打通报销流程，提高企业财务整体工作效率。

3、打造线上生态圈，实现业财融合

推动企业管理业务的线下到线上、分散到集约的管理转型，是企业采购业务与财务管控相结合，实现业财一体化管控。