

水果新零售初露锋芒，怎样开通水果小店参与其中？莓果类目应该如何报白？

产品名称	水果新零售初露锋芒，怎样开通水果小店参与其中？莓果类目应该如何报白？
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

产品详情

水果电商渠道的崛起

受疫情的影响，人们的消费方式发生了改变。同时，这几年供应链和冷链仓储物流技术也在快速发展，配送时效不断提升，水果的损耗率不断降低。此外，人们在电商渠道上可以选择的水果品类也更丰富。种种原因促成了水果线上消费市场快速增长。

根据中商情报网的数据显示，电商渠道水果零售额已经从2016年的277亿元增长到1567亿元，预计2022年的零售额将突破两千亿。

电商渠道为什么选？

在《商业观察家》举办的2021中国生鲜零售大会上，电商生鲜行业运营总监称“电商在2021年9月成为了中国生鲜交易大的平台，生鲜已经发展成为电商交易量的类目”。

根据巨量算数的指数趋势数据显示，“水果”搜索指数在2022.04.15—2022.5.15期间环比上涨了18%，同比上涨达到159%。

开通小店后，水果商家才可以在不同场景的直播间挂载商品链接，增加用户下单的几率。同时，商家可以直接发布带有商品链接的短视频，直播的时候也可以使用购物车和橱窗功能，用户通过这些链接可以

直达下单页面，实现一键下单。通过构建场景化的运营，实现了用户从兴趣、场景、到链接的消费闭环。

莓果等特殊类目如何报白？

近年来，莓果类鲜果越来越受到国内消费者的青睐，它们也因为较高的单价受到商家的欢迎。草莓、蓝莓、香蕉、山竹等一些“特殊”水果想要上架是需要报白的。报白的意思就是报白名单，如果你要售卖的商品没有进行报白，要么你就无法上架商品，要么就是等着小店被封禁。

报白的方式也有不同，商家自行申报一般都要写官方的调查问卷，然后等待官方的回应和邀请。如果不是具有一定体量商家，走这样的渠道大部分时候都会失败。还有方式就是小店服务商帮忙报白，服务商专门从事业务，有自己的渠道，所以成功率一般还是比较高的。