

上海化妆品进口报关清关的代理公司，化妆品进口备案怎么操作

产品名称	上海化妆品进口报关清关的代理公司， 化妆品进口备案怎么操作
公司名称	广州集诚供应链有限公司
价格	865.00/票
规格参数	
公司地址	广州市海珠区宸悦路26号2206室
联系电话	17576008550 17576008550

产品详情

上海化妆品进口报关清关的代理公司，化妆品进口备案怎么操作

一、化妆品进口申请卫生许可批件或备案类产品检验

(一) 需要提供的资料

1. 化妆品行政许可检验申请表一式二份；
2. 产品配方（注册配方）一式二份，加盖申请单位公章；
3. 产品使用说明书一式二份，加盖申请单位公章；
4. 其它有助于检验的资料。

(二) 送检样品要求

- 1、样品数量按《化妆品行政许可检验管理办法》国食药监许[2010]82号的有关要求提供。
- 2、样品必须为有代表性的同一批号产品；
- 3、标签必须标注样品名称、规格、批号、生产厂家，进口产品要加贴中文标签；
- 4、进口产品应当提供未启封的市售样品；国产特殊用途化妆品应当提供封样样品。

二、国产非特殊用途化妆品备案检验

根据国食药监许[2011]181号文件要求，自2011年10月1日起初次投放市场的国产非特殊用途化妆品，应当按照《国产非特殊用途化妆品备案管理办法》的有关要求备案。

- 1、委托检验申请表一式二份；
- 2、进行限用物质、禁用物质等理化检验和毒理试验时需提供产品配方一份。
- 3、提供使用说明书一式二份，加盖申请单位公章；
- 4、可能有助于检验的其他资料。
- 3、标签必须标注样品名称、规格、批号、生产厂家；
- 4、包装必须是市场销售包装，新产品可用临时包装，但必须近似市售包装；
- 5、特别检品按有关的规定执行。

三、化妆品进口检验项目

- 1、申请化妆品行政许可检验（含进口非特殊用途化妆品备案类产品检验）按《化妆品行政许可检验管理办法》国食药监许〔2010〕82号附件《化妆品行政许可检验规范》执行；
- 2、申请委托检验根据产品使用方法和用途参照《化妆品行政许可检验管理办法》国食药监许〔2010〕82号的有关要求并结合客户检验目的和要求确定。

备案企业条件：企业营业执照的经营范围应有：化妆品或美容美发等日化类经营范围；该企业应为进口时货物的真实货主，并能提供所

有产品的详细信息包括货物清单、产品配方等。

收货人备案程序：

（一）准备备案资料：

- 1.营业执照
- 2.组织机构代码证
- 3.国家食药监局化妆品许可批件或备案凭证

注：牙膏、口腔牙齿清洁剂（假牙模膏及粉）、盥洗用皂及半成品、中间产品无此批件故不需提供。

4.进口化妆品收货人备案申请表

5.授权书：

生产商授权收货人办理进口化妆品检验检疫事宜的中方公证书（列明授权品牌）。授权书内容：1）生产商授权收货人为授权品牌在华责任单位

2）授权收货人为授权品牌办理相关检验检疫事宜

3）授权收货人法人代表（或其他指定人）可以在相关进口文件上签字盖章

注：可为收货人在办理化妆品许可批件或备案凭证时已取得的中方公证书副本（内容须有授权办理进口

检验检疫或中国政府相关事宜的描述)。

(二) 提交备案资料(无费用)：

向北京药监局提交：1、2、3正本和加盖公章的资料复印件；4、5原件加盖公章。

化妆品进口报关需要提供的资料

- 1、装箱单，发票，合同
- 2、报关报检委托书
- 3、药监局批发的备案证书
- 4、中文检签

化妆品备案时间

普通类化妆品进口报关备案一般在四五个月左右取得批文，特殊类化妆品进口报关备案一般在6个月左右取得批文，个别功能要延长到1年。

化妆品申报时间主要体现在以下几个方面：

1、化妆品检验时间

进口普通类化妆品检验周期，一般在40—60天内完成。特殊用途化妆品的各项试验的检测周期，一般在80天内完成。防晒类产品如果加做SPF值、斑贴试验及PA试验，时间需要适当延长。育发类、健美类、美乳类产品需要做人体试用试验安全性评价，整个检测周期约为150天。

2、化妆品评审时间

国家食品药品监督管理局(SFDA)特殊用途化妆品的评审会议为每月评审会，每年12次，分别每月第三周召开，每月10日前(含10日)受理的产品为每次评审产品的范围。

明确申请人主体资格

自2021年5月1日起施行的《化妆品注册备案管理办法》第二十八条规定：化妆品注册申请人、备案人必须是依法设立的企业或者其他组织而非个人，有与申请注册、进行备案化妆品相适应的质量管理体系和不良反应监测与评价的能力。

需要注意的是，境外注册人、备案人不可直接进行申报工作，应当指定我国境内的企业法人作为境内责任人。

3.明确备案的必要前提条件

作为化妆品产品的进口商，尤其是作为境内责任人的国内经销商，一旦确定备案某个进口品牌的化妆品，应该事先了解该产品的实际情况以及法规禁忌，这也是产品能够获得批准的前提条件，如：