

2022重症检测设备博览

产品名称	2022重症检测设备博览
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2022重症检测设备博览会持续开拓新市场，全面覆盖现有渠道，不断优化升级，把握行业市场动向

时间：2022年11月18-20日

地点：海南国际会展中心

组织机构

主办单位：

海南省卫生健康委员会

中国医药保健品进出口商会

中国农工民主党海南省委员会

海南省医疗保障局

海南省药品监督管理局

海南省旅游和文化广电体育厅

海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局

中国国际贸易促进委员会海南省委员会

海南国际经济发展局

海南广播电视总台

海南日报报业集团

论坛单位：

全国卫生产业企业协会医学检验产业分会、海南省临床检验中心

组展单位：

广东品耀展览服务有限公司

由海南省卫生健康委员会、海南省医疗保障局等单位联合主办的
“2022第六届海南国际健康产业博览会”定于2022年11月18-20日在海南国际会展中心举办。

为办好性论坛及细分展览内容，充分展示临床检验医学产品，加强技术交流与合作，推动我国临床检验医学及体外诊断试剂行业快速发展，全国卫生产业企业协会医学检验产业分会、海南省临床检验中心将联合主办“2022医学检验智慧化及数字化转型发展论坛”及“2022海南国际检验医学及体外诊断试剂展览会”作为“海南健博会”重要的配套活动，将全面聚焦临床检验新发展，为来自国内外检验医学设备厂商、采购商、代理商代表，医院检验科、临检中心、血液中心主任、疾病预防控制中心、血站、实验室相关负责人，科研院校相关负责人，以及专家学者等提供佳的交流、展示和采购平台，共谋合作发展大计，共建“健康海南”、共享自贸港红利。相信本次展会定为您带来无限商机，望各临床检验设备及相关单位积极报名参与！

活动亮点

亮点1：伴随着检验医学产业行业的发展，论坛及展览将为临床检验医学及体外诊断

试剂的生产、研发、经营提供了一个科技交流、合作发展及拓展市场的有效平台。

亮点2：论坛及展览将聚焦临床检验新发展，为专家、参展单位、经营单位及医院有关

人士的直接交流提供了便利，也促进了新技术新产品更好更快更有效地在临床上投入使用，为医院、医疗器械采购、经销单位和人士与参展单位之间的沟通与合作起到了桥梁、路碑、纽带作用，在中国检验医学行业有着广泛而深远的影响，在会上您将获得大量有益于自身企业发展的有效信息。

亮点3：本次活动将是非常具有特色和实力的集中展示临床检验医学及体外诊

断试剂行业生产、销售和经营业绩的盛会，也是很有行业影响力的行业盛会，更是检验医学和体外诊断试剂行业全面展示产品的品牌性会议。

参展范围

临床检验设备类

生化分析仪、免疫分析仪、细菌分析仪、尿液分析仪、微生物分析仪、电解质分析仪、血球计数仪、血液分析仪、血液透析仪、酶标仪、色谱仪、PCR仪等。

临床检验试剂类

体外诊断试剂、快速诊断试剂、电解质试剂、血球试剂、血凝试剂、血型试剂盒、血脂试剂、生化试剂、化学发光试剂、干化学试纸、衣原体、冰-毒检测试剂、蛋白检测试剂、传染病检测试剂、肿瘤标志物试剂、人类基因检测试剂、免疫组化与人体组织细胞试剂、生物芯片、维生素测定试剂、细胞组织化学染色剂类、自身免疫诊断试剂、微生物学检验试剂等诊断试剂。

输血类

采供血仪器设备、耗材、血液检测试剂、血液制品、血凝仪、血糖仪、采血针、全自动血液细胞分析仪等。

检验耗材类

比色杯、采血管、血清管、样品杯、离心管、吸头、吸管、试管、生化杯、移液管等。

临床医学检验辅助用品

医用培养箱、医用离心机、病理分析前处理设备、血液化验设备和器具、医用低温冷藏设备、专用消毒设备与消毒制剂、体液处理设备、医用诊断用显微镜等。

医疗类

基因检测、肿瘤检测、遗传病检测、病毒检测、癌症检测等。

收费标准：

1、标准展位：12800元/个（9平方米） 海外企业：\$1500/个（9平方米）

配置说明：一张展桌、两把折椅、一个电源插座（5A）、两只日光灯、三面展板、楣板字、地毯

2、光地特装展位：1280元/平方米（36平方米起租）

配置说明：只提供空地，无任何配置，面积不得少于36平方米，展位施工管理费、电箱费、电费等由参展单位据实另付。

注意事项

1.参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》、QS认证等合法的资质、文件证书等。

2.参展单位在选定展位后请认真填写《参展申请表》(代合同),加盖公章后传真或邮寄至大会组委会秘书处。

3.参展单位在确认参展后3个工作日内请将参展费用汇转入大会组委会指定银行账户,如逾期,组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

4.组委会坚持“先申请、先付款、先确认”的原则安排展位。

5.组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要,有权调整部分已确认展位。

开拓新市场,全面覆盖现有渠道,不断优化升级,把握行业市场动向