

2022第13届重庆学校团餐产业链暨教育后勤展11月12日举办

产品名称	2022第13届重庆学校团餐产业链暨教育后勤展11月12日举办
公司名称	重庆渝里渝外餐饮管理店
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	重庆市南岸区南坪街道慧工路194号负一层4号
联系电话	15683161159

产品详情

中国西部教育博览会暨

2022第13届重庆学校团餐产业链暨教育后勤展11月12日举办

邀请函

主办单位：中国西部教育博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：责任教育 科教兴邦

展会背景

学校团餐，就是老师和学生团体用餐的简称，也叫学校食堂，它是一种老师和学生群体集中膳食管理的餐饮模式。团餐场地租金、燃气、水电等费用少，成本低，相对固定的学生群，高度集中的供餐时段，可以大限度地备料，减少浪费，调配人力，以量取胜。

本届学校团餐展览会专注于校园智慧食堂、团餐服务、食材供应、食品安全、品牌餐饮、特色餐饮、中央厨房设备等团餐产业链，立足成渝，辐射全国，为国内外优质食材、食品、餐饮厨房设备、餐饮品牌、水产、冷链配送生产供应商、团餐企业等打造进入西部市场以及全国市场的优质平台。

本届学校团餐产业博览会将成为业内规模大、品类全、各方力量鼎力支持的行业盛会，布局成都和重庆，整合团餐产业链上下游，以全新的理念和服务，展会集行业交流、产业对接、品牌打造于一体的会展平台。

本届教育后勤装备展览会为全国各级各类高等院校、中小学及幼儿园、全国各级教育后勤装备管理部门、教育后勤服务商等搭载供需链接、交流学习、贸易合作的教育后勤管理服务平台，不断助推教育后勤管理现代化改革进程，展示内容包括智能餐饮设备、互联网+校园净水的新型运营模式、在线预约自助洗衣、校园人脸识别应用系统、智能化的校园自助咖啡机、节约型校园节能监管平台等。助力创建智慧型校园、节约型校园、平安型校园、便捷型校园、共享型校园、健康型校园，以满足广大师生对后勤服务的多元化需求，协同营造新时代美好校园生活环境，带来前沿智能技术及智慧管理，展现新时代教育后勤服务行业发展趋势，整合行业资源，打造教育后勤人学习交流、供需链接、贸易合作的校园全场景管理服务平台，引领教育后勤管理变革，助力教育后勤服务增值，不断提升教育后勤服务保障能力，助推新时代教育后勤现代化建设。赋能校园各个领域，创造智慧食堂、智慧公寓、智慧教室、智慧图书馆等各类智慧校园场景，整合各行业先进企业和智慧科技，共同参与教育后勤建设，引领教育后勤管理变革。

本届教育后勤装备展览会是学校后勤工作者了解后勤服务、产品发展水平、学习现代后勤服务理念难得的机会，也是广大教育后勤人观摩、学习和交流的良好机会。增进全国各省市学校后勤及企业之间的了解与合作，为提高教育后勤保障服务水平，为推进教育后勤现代化作出积极的贡献。整合行业有效资源，引领教育后勤管理变革，助力教育后勤服务增值，不断提升教育后勤服务保障能力，助推新时代教育后勤现代化建设迈向更高的台阶。

展览日程

成重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2022年11月12--13日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2022年11月11日 8:30-24:30

展览时间:2022年11月12-13日9:00-17:30

撤展时间:2022年11月13日 下午17:30

成都展时间待定

展览内容

1、食材类：米面粮油、畜禽食材、海水产品、调味品、加工食品（冻品）、净菜蔬果、茶酒水咖啡饮品、主食（烘焙）、生熟调理品。

2、设备设施类：厨房设备、商用电器、餐用器具、包装耗材、垃圾处理。

3、火锅食材及相关设备：鱼糜及肉糜制品、豆制品、菌类、调味品、火锅电磁炉、炒料机、冷冻食品展示柜、火锅桌椅、无烟设备、去味机、包装机械等；

4、餐饮原辅料：酒店特色菜、水产海鲜、牛羊肉、速冻调理品、食材基地、速冻果蔬、有机食材、农特产品、粮油、食材加工设备等；

5、烘焙相关：烘焙添加剂、保鲜剂、馅料、蛋糕装饰物、烘焙成品、其他烘焙原辅料、烘焙设备、器具模具、烤箱及烘烤熟制设备、展示柜、储藏与冷藏柜、烘焙工艺与研发技术、烘焙产品包装材料、烘焙包装

设备及工具、烘焙包装设计等；

6、生鲜冷链：水产及肉类冻品、干品、活品、调理食品、深加工制品，速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品、食用菌菜及仓储、冷库、配送、物流等；

7、调味品：调味料、火锅底料、蘸料、复合调味品、添加剂等；

8、餐饮设备：厨房设备、食品加工设备、咖啡机、烘焙设备、制冷设备、洗碗机、桌面用品等；

9、酒水饮品：葡萄酒、红酒、白酒、啤酒、固体饮料类、风味饮料类、植物饮料类、咖啡饮料类、茶饮料类、饮用水类、蛋白饮料类、果汁和蔬菜汁类、碳酸饮料类；

10. 厨房食品机械类及餐厨清洁设备：果蔬清洗设备、洗碗碟机、洗框机、洗锅机、餐具回收线、清洁用具柜、消毒设备、环境改造、环保

设备、厨余垃圾处理技术设备等

11.团餐包装设备及用品：铝箔餐盒、快餐包装、可降解团餐盒、团餐餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、保温盒等包装及品团餐外卖包装机、封口机、打码机等

12.团餐冷链物流仓储及服务：藏冷冻设备、冷藏冷冻运输装备、预冷及净化工程、冷库及冷库工程

、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统、冷冻冷藏柜陈列柜、综合制冷材料及配件、快餐车、外餐保温包、食品保温箱、餐饮保温包、配送车、配送用品、自助餐饮售卖设备、盒饭机、冷冻冷藏配送、叉车、推车、橱柜、货架、冷库、冷藏保温车、流动售卖车等

13、综合服务类：软件系统、清洁消杀、物流仓配、工程设计与施工、餐饮供应链服务、餐饮人力资源服务、餐饮教育与管理咨询、认证认可服务、OEM代工外卖团餐加工解决方案、O2O解决方案外、食配送系统电商外卖与团购电商、餐饮互联网+；餐厅前台软硬件；团餐厨房管理系统；团卖管理软件；中央厨房管理系统、餐饮家具、食品模型、现代快餐饮连锁加盟、收银、点菜系统类、智能管理、餐厅装修、餐饮培训(技术类、管理类、创业类)等

14、蔬菜菌类：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等； 15、速食食品：速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包等速食食品； 16、米面制品：速冻汤圆、水饺、粽子、春卷、麻球、饼类、包子、馄饨、面条、馒头、花卷、麻什、凉皮、油条、烧麦、元宵、麻花、米粉、米线、米皮、糕点等； 17、器皿用品：厨用刀-具、不锈钢餐具、食品切削器具、陶瓷器皿、托盘、保鲜膜等 18、相关设备：食材加工生产设备、包装机械、包装盒、包装材料、包装袋、真空机、灌装设备、灭菌设备、封口设备、喷码设备、保鲜速冻制冷设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包装、发热包、通用包装等； 19、其他：送餐机器人、炒菜机器人、自动售餐机、信息化服务商、餐巾纸、仿真菜制作、菜谱设计制作、品牌策划、餐饮包装、餐饮家具、厨具定制，餐厅设计装修、品牌策划等

20、卫生感控专题展: AI防疫解决方案、智慧校园防疫预警系统、智能疫情上报系统、人脸识别测温、自助测温仪、智能消毒机器人、智能杀菌灯、紫外线消毒器、公共空间消毒、手部消毒机、感应式洗手液、速干手消毒剂、室内甲醛净化类产品、校园医疗卫生、体质健康监测服务等。

21、校园信息化专题展：物联网、无线网络、一卡通、智慧校园建设解决方案、资产管理系统、智慧办公系统、宿管系统、智慧后勤管理系统、智慧采购系统、智慧报检修系统、智慧车辆管理服务系统

22、校园安全专题展:智能人脸识别闸机、智能门禁、智能门锁、高清视频监控设备、访客管理系统、出入校考勤系统、周界防盗系统，校园安全联网监控系统、升降柱、平安校园整体解决方案；智能穿戴产品、智慧消防、心理咨询室产品、校园安全教育等。

23、中小生态校园建设专题展：教育照明系统、校园护眼灯、教室黑板灯、运动场所照明、图书馆照

明、道路照明、景观照明、特殊照明等；校园直饮水机、校园物联网饮水、教育系统智慧饮水方案等；空气净化器、新风系统及室内空气净化解决方案；校园基础建设、环保塑胶跑道、绿色建材、建筑规划设计等。

24、智慧餐饮专题展:智慧食堂、智慧餐饮整体解决方案、智能厨房设备、智能分餐设备、智慧结算台、智能收银设备、智能取餐柜、校园团餐服务、营养餐方案、餐厨垃圾处理设备、环保餐具、油水分离器、食品监管与追溯系统、健康食品等。智能水电气控管理系统、校园能耗监管平台、智慧供热与清洁供暖技术、节能改造技术及设备、节能改造工程服务、校园合同能源管理服务、能源评估审计及检测、节能环保新材料、智能空调制冷、校园物联网智能管控系统、照明空调集控解决方案、智慧水务、管网漏损监测等。

25、环保家具专题展:学校办公家具、报告厅家具、礼堂桌椅、图书馆家具、公寓床、床上用品、课桌椅、环保餐桌椅、书包柜、文件柜、智能储存柜、智能更衣柜等；空间规划设计方案、场景个性化定制家具、创意家具、一站式校园空间解决方案。

26、商贸自助专题展:校园便利店、无人超市、自助淋浴、自助咖啡机、自助售货机、自助共享洗衣、自助缴费机、自助考勤机、自助借还书机、自助吹风机、自助打印机、自助智能充电桩、自助快递柜、校园快递服务中心等。校园文化建设、智慧党建、党建文化墙、党建展馆建设、学校劳育、食育建设、后勤思想建设、后勤改革成果展示等。

27、校园后勤管理及平安校园建设展:空气净化及校园新风系统解决方案、校园文化建设整体解决方案、校园视频监控、校园教室照明、护眼灯及校园近视防控产品、校园体育设施及铺装产品、学生体温测试产品、校园综合安防解决方案、高清视频会议摄像机、高清网络摄像机、视频会议终端、智能教育产品、校园一卡通、电子学生证、智能穿戴产品、门禁系统、校园广播系统等；

收费标准

标准展位：(3m × 3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米

（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

观众邀请

组委会在展会前期将分别在重庆有影响力的媒体上发布新闻通稿和硬性广告宣传。

微信微博和自媒体：头条、腾讯网、教育类网站、新浪教育等大力宣传。

到各大中小学、幼儿园、教育机构，通过他们散发本届展会的信息。

A. 印刷海报到四川和重庆各大学、中学、小学、幼儿园校区张贴。

B. 参观者范围：四川、重庆及周边省市的幼儿园园长、幼教产品代理商和经销商、网络代理商、幼教投资机构、学校教育装备采购负责人、学校后勤装备采购负责人、教育培训机构负责人、学校校长、有各类教育需求的学生及学生家长。国内各省、区、市教育主管部门、各级各类院校负责人、专家、学者、社会在职人员、教育投资机构、教育金融机构负责人、经国家审批的合法的留学中介机构和办学机构负责人、外国驻华使馆商务、教育、文化官员。

组委会将重点邀请各级教育管理部门、教育装备管理中心、电化教育馆负责人、西部地区友邻省市教育单位参观、交流和指导；邀请高校领导、学科教师，后勤服务部门负责人参观；邀请各级各类学校（含普通中小学校、大学、幼儿园）相关负责人、学科教师参观；邀请系统集成商、通信工程商、计算机服务商；邀请教育装备经销商及代理商参观，并安排客服配合以上单位做一对一的观众邀请工作。

C、组委会工作人员、短信、邮箱和微信邀请，同时印刷门票，给幼儿园园长、幼教产品代理商和经销商、网络代理商、幼教投资机构、各学校校长、装备采购负责人、研学游学基地、学校和研学机构等观众。

D、有实力、有销售网络终端的经销商、代理商、分销商、零售商、连锁加盟商、团餐企业、餐饮食材中心、餐饮食材电子商务销售网站平台等。

宣传方式：

大会组委会将联合百余家行业网站、线上线下同步宣传报道，专门团队对接各省市及地区组团参观的团体，引领参观和跟参展商接洽交流合作

户外广告：在城市交通要道、市场、公交站、地铁站悬挂户外广告、条幅、显示屏、户外楼宇电梯广告等，进行大规模的室外宣传扩大展会在行业中的渲染力。通过微信、微博、微信群、朋友圈、自媒体、移动互联网、新媒体、高效高频率的互动邀请。在各大网站上发布展会信息，在大众场地派发宣传资料，宣传本会。

新闻发布会：举办推介会和新闻发布会，邀请主流媒体和行业参与，全方位的媒体宣传和对行业方向进行交流。

组团参观：专门团队对接各省市及地区组团参观参展的团体，展前拜访，展中接待，引领参观和跟参展商接洽交流合作。

联系方式

中国西部教育博览会组委会：

重庆港华展览有限公司