

360浏览器广告投放,360信息流怎么投放广告?

产品名称	360浏览器广告投放,360信息流怎么投放广告?
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信:
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

360浏览器广告投放,360信息流怎么投放广告?

有需求广告投放开户运营详情咨询和行业交流不妨电话联系或者加微信详谈

360广告投放兴趣点定向:

- 1、提供16种兴趣定向方式赋予360广告主更有力的人群投放能力
- 2、360推广后台在选择特征定向下不同条件（性别，年龄，兴趣）的定向时，命中人群为各定向类型交集。
- 3、360信息流在选择特征定向-兴趣条件下不同兴趣点定向时，命中人群为各兴趣点并集。

360广告人群包自主上传：1、新增的ID定向方式支持360广告主自主上传人群包，使定向管理更加灵活。

2、人群包上传中支持手机号、手机号（MD5）、IMEI、IMEI（MD5）、IDFA、IDFA（MD5）等多种ID类型。

360广告投放功能步骤：新建人群：入口1：360点睛推广后台登陆工具中心-人群投放

入口2：360后台推广管理-计划管理上方-人群

二期新增特征定向-兴趣点及ID定向(自主上传人群包)我们知道，360信息流竞价推广，是人找信息。而信息流推广，是信息找人。信息流是原生广告一种。目前信息流种类太多。信息流推广其实也是一种广告展现方式。让广告更内容化。这其实对于三方，平台方、广告主、用户，尽量调整到三方融合的一种广告模式。也是未来*有可能的一种广告趋势。