

黄金商品/贵金属镶嵌类商品信息合规治理有哪些？

产品名称	黄金商品/贵金属镶嵌类商品信息合规治理有哪些？
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

产品详情

近日，电商平台发现，一些商家在售卖黄金商品、贵金属镶嵌类时，缺失重要信息(如材质、镶嵌材质、金重等重要属性)，口播层面涉嫌虚假宣传，售卖低质低价商品。此类行为严重影响平台生态环境，侵害消费者权益。电商秉持“认真做电商”的初衷，致力于为商家、创作者和消费者构建良好的生态环境，严厉打击此类违规行为。

8月5日起，平台将针对珠宝文玩行业进行商品信息合规治理，公告如下：

1、无论普通商品或通过方式发布的商品，必须如实填写商品的“材质”、“镶嵌材质”、“标称质量(金重)”等必填属性。

针对属性乱填、信息不全的商品，将按照平台规则“商家违规行为管理规范-滥发信息”，进行商品封禁、违规积分、店铺清退等处理。

a.属性违规填写示例1：材质属性中有符合商品实际的材质选项，但是却选了“其他/others”或与实际不符的属性值等。

2、针对商家、达人口播虚假宣传误导消费者的行为，将按照平台规则“商家违规行为管理规范-虚假宣传”进行商品封禁、违规积分、店铺清退等处理。

虚假宣传行为包括但不限于以下几种情况：

a.商品实际材质为925银镀金，不宣传商品本身的材质信息，口播使用“通体古法金”、“古法金工艺”、“3D硬金技术”等行业词汇误导消费者认为商品材质为黄金。

b.?商品实际材质非黄金，口播使用“这个东西可以线下金店换钱”，“线下金店几千块钱”，“这价钱相当于免费你转手可以换钱”，“这材质保值硬通货”等话术误导消费者认为商品材质为黄金。

c.?对于贵金属镶嵌类商品，口播宣传避重就轻，不全面介绍商品的材质信息，如对于镶嵌类饰品，仅介绍玉石材质不介绍镶嵌材质。

电商平台提示各位商家和创作者，“商品信息不全/错填”、“虚假宣传”是对用户的隐瞒和欺诈，严重违反平台规则。此类行为，也会严重影响平台、商家及创作者的声誉，希望每位商家和创作者都能用心呵护行业信誉，不要因为追求短期收益，损害自身口碑。平台对此类伤害消费者权益的行为会持续打击。

滴滴小李，我来帮你