

电力营销收费系统 智慧水务营收抄表系统 供水抄表系统

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 电力营销收费系统 智慧水务营收抄表系统 供水抄表系统 |
| 公司名称 | 深圳合众致达科技有限公司 |
| 价格 | 869351.00/套 |
| 规格参数 | 品牌:深圳合众致达科技有限公司 型号:电力营销系统 产地:广东 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区共和工业路碧桂园凤凰智谷B座601 |
| 联系电话 | 0755-86570056 13147075699 |

产品详情

电力营销收费系统是实现电力营销业务运营、服务监控、统计分析的自动化计算机系统。随着电力市场化改革的深入进行，电力行业系统和同行业之间的竞争不断加剧。但是从现阶段我国整个电力市场具体情况来看，某些电力企业的市场竞争力存在着严重不足的问题，电力营销管理模式相对较为单调，缺少较为现代化的市场营销机制，无法充分激励企业的发展，缺少自身的核心竞争力。现代社会已经成为了信息化社会，所以电力企业也要不断发展信息化建设，通过信息化系统来实现现代营销系统建设，从而有效提升整个营销活动的效率和效果，满足市场发展需要，这对于进一步推动电力企业的发展具有非常重要的作用和意义。

随着我国城市建设水平的不断提高，我国城镇电力需求量不断激增，尤其是东部经济发达地区的用电量已经超出了当地供电范围，特别是在各类节假日或气温变化较大的用电高峰期，这种情况表现得更为明显。客户对于电力供应的服务质量要求也在不断提高，特别是大型用电生产单位，因此当前供电部门的首要社会责任是解决电力供应紧张的市场现状。为了解决供电不足这一现象。所以有必要大力地去实施电力营销信息管理系统。

近年来，我国正加大电力体制改革力度，迫使电力企业转变传统发展模式，逐步向信息化建设模式过渡。作为电力体制改革中的重要部分，电力营销收费系统将进一步提高电力企业的竞争力，并确保电力体制改革与市场环境相契合。随着电力营销收费系统行业内潜在进入者的进入，行业内技术、人才投入迅速增加，行业的规模化发展将带动电力营销系统开发成本的下降，从而引进产品价格下降。

基于国内电力营销发展趋势、公用事业营销发展趋势以及电网企业战略下的营销发展导向，结合发展环境对电力营销的影响，电力营销收费系统业务转型与信息技术融合是数字经济时代企业发展的必然选择和长期趋势，一是需要考虑云、大、物、移、智、链等新兴技术如何与营销业务结合，通过点状创新实现各类业务的数字化、自动化和智能化，增强业务发展动能；二是需要从信息化角度考虑如何构建数字

化应用高效支撑营销业务执行、管理及运营，将应用价值传递至实操层面，增强内部创新动能；三是需要考虑营销海量数据资产的运营及价值挖掘，对内提质增效，对外价值变现，实现核心动能转换。