

小店生鲜入驻条件及费用是多少？如何经营？

产品名称	小店生鲜入驻条件及费用是多少？如何经营？
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	2980.00/面议
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

产品详情

说到小店其实在这段时间生鲜是比较好卖的，所以，部分商家也想了解下生鲜入驻的条件以及费用是是多少?那么，我们就来讲下小店商家们比较关心的生鲜入驻的信息，如果是生鲜的商家可以考虑下。

其实，生鲜入驻的条件需要有食品类的许可证，具体还要看产品有些还需要提供动物防疫合格证，至于保金这个是从2千到2万不等，还是以终的产品来定佣金。

生鲜类的开放对商家来讲无疑是个非常好的消息，抖粉对于美食有着独特的追求，而通过小视频展现在用户眼前非常真实，特别是水果类和土特产类，通过视频的展示，可以大大的激发粉丝的强烈购买欲望!

粉对生鲜类产品的需求点只有一个公式：真实+有机+新鲜=好吃。

真实(原产地直采)

有机(当场就可吃)

新鲜(饱满多汁的展现)

好吃(上面三个维度达到之后，给粉的直观感就是等于好吃)

所以，想要在上把产品卖出去，要了解用户的需求心理，不仅是生鲜类的产品需要，其他

类目的产品对用户需求的研究也是非常有必要的。

如何经营?

1、定位，首先确定的是售卖的产品种类，只有单款还是多款?

从内容的打造来讲，多款要比单款产品的展示素材更加丰富些，各位朋友可以根据实际情况来选就可以了，如果产品多肯定是可以多款。

2、模仿内容，很多朋友只知道可以通过去卖产品，却不知道该怎么去做自产品视频，这里给各位朋友个小小的建议：

要记住，做抖的目的是为了卖产品，所以，不需要去制作花里胡哨的视频内容，产品就是*好的素材内容，如果是初次尝试的朋友可以去模仿其他账号的内容或者拍摄方式，简单快捷低成本!

通常生鲜类内容展现方式为：原产地场景展示+现场采摘+近距离展示!所以，大家可以按照这个公式去拍视频，基本上就能够吸引到部分的用户。

小店生鲜入驻条件及费用大致就介绍到这，如果是生鲜类商家，其实关键是需要有执照和相应的食品许可证以及其他相关的证件，这个具体看是生鲜里的哪类产品?大家根据自选的产品去看下相应的条款，然后准备资金和资质即可。