

天猫入驻品牌影响力不足怎么办，天猫入驻品牌要满多久

产品名称	天猫入驻品牌影响力不足怎么办，天猫入驻品牌要满多久
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻品牌影响力不足怎么办，天猫入驻品牌要满多久很多商家在申请入驻天猫的时候容易卡在这一关---品牌影响力不足，甚至有些商家明明都有经营经验了，但是仍然被拒绝。对此想说，天猫小二对于品牌影响力的评估并不全来自成立年限，更多的是对品牌风格、品牌经营实力、品牌特色和企业实力进行多方面评估和考量，才确定品牌是否能够成功入驻天猫。但是如果已经因为品牌影响力不足被拒绝入驻天猫，商家该怎么做呢？

不论是第几次失败，重要的是搞清楚失败的原因！

失败的主流原因有以下：

1、资料准备不足，如：没有准备《天猫商业计划书》。

2、品牌影响力不足，如：新品牌申请。

3、运营能力不足，如：贵司没好的电商运营团队。

等等，了解原因才能针对性解决，终于达成入驻天猫目的。

第二次入驻天猫申请被驳回，注意了！失败两次就会迎来一个3个月的冻结期，天猫在90天内将不再接受你的再次提交申请。遇到这种情况就很头痛了，因为大多数公司的项目完全等不起三个月。这时可以考虑换一个商标或者换一个公司，提交资料时一定要把资料准备齐全，千万不要再出现疏漏和错误。要注意的是，当入驻失败次数变多以后，天猫会标记这个公司和商标，一直用它来反复申请，屡败屡战的话后面会被天猫拉入黑名单，就永远无法入驻了。

电商时代网购已经成为大家所喜爱的一个购物渠道了，而在众多电商平台中天猫因为其高品质的品牌路线而备受广大用户的喜欢，这也让许多的商家企业想要加入天猫，然而天猫入驻哪里是那么简单的，天猫招商的标准是非常严苛的，而很多品牌入驻天猫却无法通过评估，这是为什么呢，下面小编就为大家就天猫招商品牌评估涉及的一些问题来为大家解答一下。

区分一个服务商是真的有小二关系还是没有小二关系，很简单的方式，就是看他需不需要考虑品牌影响力，资料的情况。

当一个服务商时不时将包装、品牌影响力、经验这些词挂在嘴边，引导商家把资料交给他们去提交，这类服务商可以确定就是通过官方自荐后台提交入驻申请的自荐服务商。

自荐服务商自有其存在的意义，因为他们没有成本，所以他们的报价低，而且可以无底线的低，对于某些经不住价格诱惑的商家而言，自荐服务商就成为了优选。

天猫明确表态“天猫暂未授权任何机构进行代理招商服务，入驻申请流程及相关的收费说明均以招商页面为准。”

因此，不存在任何一家经过认证的服务商。某一个代入驻平台以及其名下的业务员，对外号称自己是认证的服务商，这种噱头的真假，现在大家都可以自行判断了。

那么，该平台是如何说自己是认证服务商的呢？

因为他们在天猫服务市场里面，以代运营的名义开了一家店，在代运营产品详情里面提及了代入驻服务，从而以此来佐证自己是认证的代入驻服务商（这，属实有点……）

入驻天猫，总共两种方式：

1、通过入口自荐

2、通过天猫小二直接操作

两种方式都是存在，只不过都不可能是认证的，所以，大家不用去找什么认证的服务商，不可能的。

天猫入驻品牌影响力不足怎么办，天猫入驻品牌要满多久