

天猫入驻品牌自荐ppt怎么写，天猫入驻品牌自荐入口

产品名称	天猫入驻品牌自荐ppt怎么写，天猫入驻品牌自荐入口
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻品牌自荐ppt怎么写，天猫入驻品牌自荐入口

天猫如何评估品牌影响力？

一般会有机审和人工审核二个环节。

机审：天猫开始的时间会运用阿里大数据机器审核入驻资料，审核判定提交的资料是否真实？若提交的资料存在虚假，那就直接秒驳回。

人工审核：通过机审后小二再进行审核，小二审核主要从：品牌的定位、前期品牌推广详情和后期的推广计划、经营店铺的运营能力、产品特色和创新点、企业生产实力、综合判定是否有发展的潜力。这是关键环节，大部分是这个环节不能通过，当然如果机审都不能过，只能说是你的公司资质的问题很大哦。

大多数商家都是自荐入驻天猫的，但是因为门槛等各种限制，商家常常被拒绝，有些商家甚至被拒绝三次以上。其实在天猫入驻申请时有很多需要注意的问题。

想要成功入驻天猫PPT要做好，天猫运营计划书PPT是成功入驻天猫的重要环节，内容不仅要简单明了、言简意赅，还要完美将企业品牌、实力等优势展示出来。只有把这些优势展现的淋漓尽致，天猫平台才能看到你真正实力，不会将商家的申请拒之千里。

如果是由天猫小二直接操作入驻，则不需要用到PPT运营方案。

【猫享入驻条件的有哪些？入驻难吗？】

通过联系客服的方式自荐入驻，需要满足线上年销售额500万，线下年销售额1000万，才够申请资格，

然后成功率非常低。

通过小二操作的方式入驻，只需要满足线上年销售额达到500万，就可以坐等入驻成功，年销售额过200万，就可以操作，不用考核线下销售额。

天猫事先会从品牌影响力、消费者需求、天猫市场结构综合评估，自建品牌池，符合标准的品牌，可直接跳过品牌评估阶段，提交申请即可进入资质审核阶段。有过天猫入驻经验的商家朋友，都清楚入驻天猫是比较难成功的。对于大多数想入驻天猫的商家而言，入驻天猫都是通过自荐入口，提交资料给天猫人员审核，然后静静的等待审核的结果。绝大多数代入驻服务商，也都是通过这种自荐的方式操作入驻的。这种方式被我们统称为走自荐，玩概率。因为通过这种方式入驻的服务商，没有内部关系，资料提交上去开始，什么都做不了，只能坐等结果，听天由命。因此，如果你想让自己能够跟快更顺利的入驻成功，那么你得找到真正的有内部关系的服务商。天猫入驻品牌自荐ppt怎么写，天猫入驻品牌自荐入口