天猫入驻评估不通过，天猫入驻评估过了被驳回了

产品名称	天猫入驻评估不通过，天猫入驻评估过了被驳回了
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻评估不通过，天猫入驻评估过了被驳回了

天猫入驻的条件，说实在的，没啥难度可言。

无非就是公司要满多久，注册资本满多少，商标是R标，公司得是一般纳税人。

这些条件很难达到吗？不能，满足这些条件的资料一大堆。那么满足这些入驻条件了，就一定能入驻成功吗？显然不可能，不然就不会有代入驻这个行业了。

入驻天猫，对商标的要求，除了明面上的R标的要求外，还有以下几点：1、商标持有者名下不能有太多标，容易被判倒店2、商标不能频繁入驻天猫，容易拉黑这个商标3、商标不能跨类目不停的提交，容易拉黑变成烂标再补充一点与商标有关的细节：如果该商标已经在天猫里有同名旗舰店了，那么，想再开一个同名不同类目的旗舰店，现在的难度特别大，目前天猫不太欢迎这种类型的店。

??

??

1??????????????????????????????

2??

?????????????

3??????????????????????

4???????????????????????????

5??

医药连锁企业要入驻天猫大药房，首先得清楚入驻天猫大药房旗舰店的难度。

天猫大药房属于审核要求特别高的类目，并且需要通过邀约的方式才能入驻，这样就极大的增加了入驻的难度。

入驻天猫大药房，有两种方式：

1、通过联系官方客服，申请获得邀约的资格

这种方式要求你至少拥有20家连锁店，并且年审计报告达到2000万

满足这两个条件后，你的入驻成功率，也不会高于10%，真实成功率很低很低，除非你的真实年产值的单位是亿，并且有几十家连锁店。

2、通过小二渠道的服务商操作入驻

这种方式，只需要你有连锁店即可，不需要一定得有20家，哪怕只有一家店，只要你的资料没有通过客服途径提交过，那就可以坐等入驻成功。

品牌影响力不够，如何提升？

1、线下门店设立相匹配店铺。

2、在企业的网站上或者一些有名气度的新闻媒体上边得到名气。假如可以获得好的媒体的反面报道，也可能是突显名气品牌资质证书和整体实力的关键反映。自然，前提条件還是要求真务实。

3、获得某一个具备业内名气度的荣誉奖。假如天猫店可以得到有关组织的资格证书或奖牌，可能是对店面的整体实力和质量的一个强大的证实。从而也可以提高大家的品牌形象。

4、专利申请。假如名气品牌方有深厚的资产和补不够的整体实力，那麼就可以根据申请专利，或者名人代言，来为名气品牌升值，提高名气品牌的名气和名气度。

5、从商品基本学起，搞好推广宣传，获得顾客的优良用户评价，不断发展品牌形象。在平时维护保养的情况下，也必须重视名气品牌的品牌形象的打造出和维护保养，可以在无形中加强和宣传策划企业形象，在顾客心里留有一个好的印像，打造出品牌名气度。

6、淘宝店铺设计师，搞好品牌包装，设计方案好入驻天猫品牌简介，确立好店铺名气品牌的主旋律。

天猫大药房旗舰店，不同于其他类目，大药房旗舰店不仅属于邀约类型的，并且由于监管更严厉，所以，在入驻过程中会有工商一对一审核环节，很多走自荐的服务商，根本搞不定大药房旗舰店，但不妨碍他们吹牛，说自己能搞定，后面我会跟大家科普他们是怎么操作的。

天猫大药房旗舰店的入驻要求，属于非常高的。如果你咨询过客服，了解过真实的入驻条件，你会知道，天猫要求商家需要有至少20家连锁店。

没错，需要有20家连锁店才行，但有多少商家能满足这个条件呢？

此外，满足这个条件的商家，只是说明你具备了从客服口子走一下邀约流程的小资格，但不意味着你就能入驻成功，现实还是狠残酷的。

天猫入驻评估不通过，天猫入驻评估过了被驳回了