

# 天猫入驻评估品牌实力提供什么资料，品牌评估超时

产品名称	天猫入驻评估品牌实力提供什么资料，品牌评估超时
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

天猫入驻评估品牌实力提供什么资料，品牌评估超时入驻天猫，因为品牌影响力不够怎么办？这个是很多商家通过官方自荐渠道提交资料被驳回的共同的理由。大家都知道，天猫从开始了邀约入驻之后，就有了一个天猫热招品牌池，理论上，只有进入到了热招品牌池的，才能够顺利入驻天猫。但能进入天猫热招品牌池的毕竟是少数中的少数，大多数通过自荐的，都是非热招品牌，这对于天猫而言，品牌影响力肯定是不够的。

关于拥有一家天猫店，是通过自己搞还是找代办，首先得认清现实：天猫入驻的难度，大吗？

很明显，入驻的难度肯定是大的，不然不会有这么多从事天猫代入驻行业的服务商。

商家自己提交入驻，往往没法成功下店，因此，很多商家不得不将希望寄托于服务商身上，那么问题又来了：

天猫代入驻服务商的入驻成功率就一定高吗？

如果品牌影响力大，那么市场认知度也会更高，那就会给天猫引来流量。那自然天猫是双手拥抱你的。为什么一些品牌能够得到天猫邀请入驻？他们庞大的品牌影响力，就是天猫邀请他们的原因之一。如果品牌在网络上连一条报道和新闻都搜不到，又谈何拥有挤进天猫的实力，连机审都看不过去了。根据多年的代入驻经验指出大思路：就是要在线上线下等各个渠道根据天猫的招商评分指标去打造品牌影响力及市场影响力。这些网络痕迹经过时间的沉淀，越久越真实，同时积累自己的品牌管理、门店运营等方

面的经验及能力，提升品牌影响力，这些都是需要一定时间的。

大药房旗舰店该怎么入驻呢？

大药房旗舰店，只有真正有实力的服务商，才可以操作入驻，同时，很多服务商不知道大药房还有视频审核环节（没办法，他们就没机会走到这一步）

视频审核以及钉钉一对一沟通环节，都需要有人配合，才能顺利通过。

试问，你没有辅助，单纯从客服渠道提交的资料，有什么机会能通过呢？除非，你的实力真的是太厉害了，但，现在还有几个没天猫店的商家具备这么逆天的实力呢？

入驻天猫被拒之后可以立马再次递交吗？

不可以，如果商家被拒后立马进行第二次提交申请，还是会以同样的理由被拒，且短时间内重复提交会对品牌造成影响，一次被拒之后要认真思考，反思被拒原因，并从中加以提升调整，如果不能准确找出失败原因，也可以借助外部力量协作，总之第二次入驻是重中之重，万万不能马虎。通过自荐入驻天猫失败后，一定要管住手，不要盲目的第二次提交。

荐服务商有一定的成功率，但大多数时候，成功率是很低的，因此，他们需要大量的接单子，用各种话术来XX商家。此外，有一些没有职业道德的服务商，会不断将入驻失败的资料继续提交入驻，这样就导致了商家资料被玩黑，或者是商家在找到其他服务商的时候，结果发现资料竟然是限制期。

发生这种情况的原因，就是商家遇到了这种没有道德底线的服务商，这就属于不靠谱的。这种情况很多，谁让自荐服务商没有成本呢？可以不断的去尝试提交。

天猫入驻评估品牌实力提供什么资料，品牌评估超时