

# 天猫入驻企业策划怎么填写，天猫入驻企划书ppt

产品名称	天猫入驻企业策划怎么填写，天猫入驻企划书ppt
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

天猫入驻企业策划怎么填写，天猫入驻企划书ppt

入驻天猫分为两种方式：

1、走自荐

2、通过小二直接操作

这两种入驻方式，第二种的成功率远高于一种，并且，通过小二直接操作，对于资料的要求很低，满足简单的基础要求即可。

走自荐得用到运营方案，公司介绍，品牌介绍等等用来说服小二的资料，想想，一个陌生的资料要说服小二，容易吗？不容易，直观的结果就是自荐成功率很低。

入驻天猫被拒之后可以立马再次递交吗？

不可以，如果商家被拒后立马进行第二次提交申请，还是会以同样的理由被拒，且短时间内重复提交会对品牌造成影响，一次被拒之后要认真思考，反思被拒原因，并从中加以提升调整，如果不能准确找

出失败原因，也可以借助外部力量协作，总之第二次入驻是重中之重，万万不能马虎。通过自荐入驻天猫失败后，一定要管住手，不要盲目的第二次提交。

针对这个“如何提高入驻成功率”的问题，我可以给出更加直接由针对性的回答，同时也会讲出很多同行不敢也无法讲的点，点到即止点到即止。

看了一些回复，都不约而同的讲到了以下几点：

1、提高品牌实力

2、提高品牌影响力

说白了，就是要通过所谓的包装，再加上一个夸张的PPT运营方案，来试图蒙混过关。

提出这种方案的服务商，不好意思了，这基本上就是走自荐类型的服务商。不要不承认，因为真正由小二直接操作的话，是不需要考虑品牌实力品牌影响力这些因素的，更用不着这些PPT运营方案，为什么呢？

因为品牌实力本身就不是一个主要的考核要素，你们提供的PPT运营方案，本身就是写给小二他们看的。小二都直接操作单子了，还要这些东西干啥？

因此，如果哪个服务商跟你说，建议你做包装，去提高品牌影响力的话，那你可以理智的跟对方说“拜拜”了。如果还是想找对方帮忙操作，那么只能确定一点，就是对方的报价足够低，这时候，你就得思考一个问题：他为什么要这么低的价格？

很多自荐服务商都说自己是走内部渠道，但是呢，他们还不断的要一些用来说服小二的材料，还需要考虑品牌影响力，还需要商家提供各种用来证明实力的材料，这不前后打脸吗？

为什么这样说？

因为像我们这种直接与小二合作的服务商是清楚内部审核的一些细节，像自荐入口提交的除基础资料

外的信息，都是用来说服小二的，除此之外，其他的用处不大。

品牌影响力不够，如何提升？

1、线下门店设立相匹配店铺。

2、在企业的网站上或者一些有名气度的新闻媒体上边得到名气。假如可以获得好的媒体的反面报道，也可能是突显名气品牌资质证书和整体实力的关键反映。自然，前提条件还是要求真务实。

3、获得某一个具备业内名气度的荣誉奖。假如天猫店可以得到有关组织的资格证书或奖牌，可能是对店面的整体实力和质的一个强大的证实。从而也可以提高大家的品牌形象。

4、专利申请。假如名气品牌方有深厚的资产和补不够的整体实力，那麽就可以根据申请专利，或者名人代言，来为名气品牌升值，提高名气品牌的名气和名气度。

5、从商品基本学起，搞好推广宣传，获得顾客的优良用户评价，不断发展品牌形象。在平时维护保养的情况下，也必须重视名气品牌的品牌形象的打造出和维护保养，可以在无形中加强和宣传策划企业形象，在顾客心里留有一个好的印像，打造出品牌名气度。

6、淘宝店铺设计师，搞好品牌包装，设计方案好入驻天猫品牌简介，确立好店铺名气品牌的主旋律。

天猫入驻的条件，说实在的，没啥难度可言。

无非就是公司要满多久，注册资本满多少，商标是R标，公司得是一般纳税人。

这些条件很难达到吗？不能，满足这些条件的资料一大堆。那么满足这些入驻条件了，就一定能入驻成功吗？显然不可能，不然就不会有代入驻这个行业了。

天猫入驻企业策划怎么填写，天猫入驻企划书ppt