

天猫入驻前怎么把品牌包装好，天猫入驻前期准备什么

产品名称	天猫入驻前怎么把品牌包装好，天猫入驻前期准备什么
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻前怎么把品牌包装好，天猫入驻前期准备什么

????????????????????

1????????????????

2??????????????

3????????????????360????????????

4????????????????????????????????

5????????????????????

很多自荐服务商都说自己是走内部渠道，但是呢，他们还不断的要一些用来说服小二的材料，还需要考虑品牌影响力，还需要商家提供各种用来证明实力的材料，这不前后打脸吗？

为什么这样说？

因为像我们这种直接与小二合作的服务商是清楚内部审核的一些细节，像自荐入口提交的除基础资料外的信息，都是用来说服小二的，除此之外，其他的用处不大。

入驻天猫被拒之后可以立马再次递交吗？

不可以，如果商家被拒后立马进行第二次提交申请，还是会以同样的理由被拒，且短时间内重复提交会对品牌造成影响，一次被拒之后要认真思考，反思被拒原因，并从中加以提升调整，如果不能准确找出失败原因，也可以借助外部力量协作，总之第二次入驻是重中之重，万万不能马虎。通过自荐入驻天猫失败后，一定要管住手，不要盲目的第二次提交。

电商时代网购已经成为大家所喜爱的一个购物渠道了，而在众多电商平台中天猫因为其高品质的品牌路线而备受广大用户的喜欢，这也让许多的商家企业想要加入天猫，然而天猫入驻哪里是那么的简单的，天猫招商的标准是非常严苛的，而很多品牌入驻天猫却无法通过评估，这是为什么呢，下面小编就为大家就天猫招商品牌评估涉及的一些问题来为大家解答一下。

自荐服务商入驻大药房旗舰店的方式

很多走自荐的服务商，他们操作大药房旗舰店入驻的方式，就是通过客服口子，把商家的资料发给客服做登记，然后看能否有机会进入下一个环节。这种入驻情况，成功率非常低，导致大量商家宝贵的资料在天猫系统里面留下了入驻记录，从而后面也非常难入驻成功。

医药连锁企业要入驻天猫大药房，首先得清楚入驻天猫大药房旗舰店的难度。

天猫大药房属于审核要求特别高的类目，并且需要通过邀约的方式才能入驻，这样就极大的增加了入驻的难度。

入驻天猫大药房，有两种方式：

1、通过联系官方客服，申请获得邀约的资格

这种方式要求你至少拥有20家连锁店，并且年审计报告达到2000万

满足这两个条件后，你的入驻成功率，也不会高于10%，真实成功率很低很低，除非你的真实年产值的单位是亿，并且有几十家连锁店。

2、通过小二渠道的服务商操作入驻

这种方式，只需要你有连锁店即可，不需要一定得有20家，哪怕只有一家店，只要你的资料没有通过客服途径提交过，那就可以坐等入驻成功。

天猫入驻前怎么把品牌包装好，天猫入驻前期准备什么