

天猫入驻渠道是指什么意思，天猫入驻渠道哪里找

产品名称	天猫入驻渠道是指什么意思，天猫入驻渠道哪里找
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻渠道是指什么意思，天猫入驻渠道哪里找电商时代网购已经成为大家所喜爱的一个购物渠道了，而在众多电商平台中天猫因为其高品质的品牌路线而备受广大用户的喜欢，这也让许多的商家企业想要加入天猫，然而天猫入驻哪里是那么简单的，天猫招商的标准是非常严苛的，而很多品牌入驻天猫却无法通过评估，这是为什么呢，下面小编就为大家就天猫招商品牌评估涉及的一些问题来为大家解答一下。

【猫享入驻条件的有哪些？入驻难吗？】

通过联系客服的方式自荐入驻，需要满足线上年销售额500万，线下半年销售额1000万，才够申请资格，然后成功率非常低。

通过小二操作的方式入驻，只需要满足线上年销售额达到500万，就可以坐等入驻成功，年销售额过200万，就可以操作，不用考核线下销售额。

所以说如果商家是新公司或新品牌的情况，想通过试运营方式入驻天猫开店，对于店铺运营有需求的，也可以咨询留言，能够为商家提供相关的运营指导，在促进生意增长的同时顺利度过考核期，从而成功入驻天猫。

品牌影响力不够，如何提升？

1、线下门店设立相匹配店铺。

2、在企业的网站上或者一些有名气度的新闻媒体上边得到名气。假如可以获得好的媒体的反面报道，也可能是突显名气品牌资质证书和整体实力的关键反映。自然，前提条件还是要求真务实。

3、获得某一个具备业内名气度的荣誉奖。假如天猫店可以得到有关组织的资格证书或奖牌，可能是对店面的整体实力和质的一个强大的证实。从而也可以提高大家的品牌形象。

4、专利申请。假如名气品牌方有深厚的资产和补不够的整体实力，那麼就可以根据申请专利，或者名人代言，来为名气品牌升值，提高名气品牌的名气和名气度。

5、从商品基本学起，搞好推广宣传，获得顾客的优良用户评价，不断发展品牌形象。在平时维护保养的情况下，也必须重视名气品牌的品牌形象的打造出和维护保养，可以在无形中加强和宣传策划企业形象，在顾客心里留有一个好的印像，打造出品牌名气度。

6、淘宝店铺设计师，搞好品牌包装，设计方案好入驻天猫品牌简介，确立好店铺名气品牌的主旋律。

很多商家在申请入驻天猫的时候容易卡在这一关---品牌影响力不足，甚至有些商家明明都有经营经验了，但是仍然被拒绝。对此想说，天猫小二对于品牌影响力的评估并不全来自成立年限，更多的是对品牌风格、品牌经营实力、品牌特色和企业实力进行多方面评估和考量，才确定品牌是否能够成功入驻天猫。但是如果已经因为品牌影响力不足被拒绝入驻天猫，商家该怎么做呢？许多商家在申请入驻天猫时会收到上述的一条短信，也就是预示着入驻申请失败的通知，近一两个月很多商家为了赶上天猫双11，，所以申请天猫入驻的商家增多，与此同时，知舟也收到了很多商家关于天猫入驻的咨询，这其中大部分是入驻失败的商家关于失败问题的咨询，而品牌评估问题，就是大部分商家遇到申请被驳回的主要原因。天猫入驻渠道是指什么意思，天猫入驻渠道哪里找