

中国摩托车零部件及配件制造行业发展规划及投资前景策略分析报告 2022-2028年

产品名称	中国摩托车零部件及配件制造行业发展规划及投资前景策略分析报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国摩托车零部件及配件制造行业发展规划及投资前景策略分析报告2022-2028年*****

*****【报告编号】345436【出版日期】2022年6月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章

中国摩托车零部件及配件制造行业发展综述1.1 摩托车零部件及配件制造行业定义及分类1.1.1

行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.2 摩托车零部件及配件制造行业统计标准1.2.1

摩托车零部件及配件制造行业统计部门和统计口径1.2.2 摩托车零部件及配件制造行业统计方法1.2.3

摩托车零部件及配件制造行业数据种类1.3 摩托车零部件及配件制造行业供应链分析1.3.1

摩托车零部件及配件制造行业上下游产业供应链简介1.3.2 摩托车零部件及配件制造行业主要下游产业链

分析（1）摩托车行业产销情况分析（2）摩托车行业发展趋势预测1.3.3 摩托车零部件及配件制造行业上

游产业供应链分析（1）钢材市场发展状况及价格分析（2）铝材市场发展状况及价格分析（3）塑料行业

发展状况及价格分析（4）橡胶市场发展状况及价格分析（5）有色金属合金市场状况及价格分析1）镍合

金市场分析2）铜合金市场分析3）锌合金市场分析4）镁合金市场分析5）铝合金市场分析第2章

摩托车零部件及配件制造行业市场环境分析2.1 行业政策环境分析2.1.1 行业相关政策动向（1）“摩托车

国家三阶段排放标准”的实施（2）《汽车摩托车下乡实施方案》（3）《关于电动摩托车相关标准实施

事项的通知》（4）《关于电动摩托车生产企业及产品准入管理有关事项的通知》（5）《关于适当延长

摩托车国 产品销售注册时间的请示》（6）近年来实施的相关政策简析2.1.2

摩托车零部件及配件制造行业发展规划2.2 行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济环境分析（1）美国经济

环境分析（2）日本经济环境分析（3）欧元区经济环境分析（4）新兴国家经济环境分析2.2.2

国内宏观经济环境分析（1）国内经济发展综述（2）新财经政策动向（3）主要经济指标分析2.2.3

行业宏观经济环境分析 2.3 行业需求环境分析2.3.1 行业需求特征分析2.3.2 行业需求趋势预测2.4

行业贸易环境分析2.4.1 行业贸易环境发展现状调研2.4.2 行业贸易环境发展趋势预测分析2.5

行业社会环境分析2.5.1 行业发展与社会经济的协调2.5.2 行业发展的地区不平衡问题第3章

2021-2022年摩托车零部件及配件制造行业发展状况分析3.1

中国摩托车零部件及配件制造行业发展状况分析3.1.1

中国摩托车零部件及配件制造行业发展总体概况3.1.2

中国摩托车零部件及配件制造行业发展主要特点3.1.3 2021-2022年摩托车零部件及配件制造行业经营情况分析(1) 2021-2022年摩托车零部件及配件制造行业经营效益分析(2) 2021-2022年摩托车零部件及配件制造行业盈利能力分析(3) 2021-2022年摩托车零部件及配件制造行业运营能力分析(4) 2021-2022年摩托车零部件及配件制造行业偿债能力分析(5) 2021-2022年摩托车零部件及配件制造行业发展能力分析3.2 2021-2022年摩托车零部件及配件制造行业经济指标分析3.2.1 摩托车零部件及配件制造行业主要经济效益影响因素3.2.2 2021-2022年摩托车零部件及配件制造行业经济指标分析3.2.3 2021-2022年不同规模企业经济指标分析3.2.4 2021-2022年不同性质企业经济指标分析3.3 2021-2022年摩托车零部件及配件制造行业供需平衡分析3.3.1 2021-2022年全国摩托车零部件及配件制造行业供给情况分析(1) 2017-2021年全国摩托车零部件及配件制造行业工业总产值分析(2) 2017-2021年全国摩托车零部件及配件制造行业产成品分析3.3.2 2021-2022年各地区摩托车零部件及配件制造行业供给情况分析(1) 2021-2022年总产值排名前10个地区分析(2) 2021-2022年产成品排名前10个地区分析3.3.3 2017-2021年全国摩托车零部件及配件制造行业需求情况分析(1) 2017-2021年全国摩托车零部件及配件制造行业销售产值分析(2) 2017-2021年全国摩托车零部件及配件制造行业销售收入分析3.3.4 2021-2022年各地区摩托车零部件及配件制造行业需求情况分析(1) 2021-2022年销售产值排名前10个地区分析(2) 2021-2022年销售收入排名前10个地区分析第4章 摩托车零部件及配件制造行业市场竞争状况分析4.1 行业总体市场竞争状况分析4.2 行业国际市场竞争状况分析4.2.1 国际摩托车零部件及配件制造市场发展情况分析(1) 日本摩托车及配件市场分析(2) 越南摩托车及配件市场分析(3) 泰国摩托车及配件市场分析(4) 欧洲摩托车及配件市场分析4.2.2 国际摩托车零部件及配件制造市场竞争状况分析4.2.3 国际摩托车零部件及配件制造市场发展趋势预测4.2.4 跨国公司在华市场的投资布局分析(1) 日本昭和株式会社在华投资布局分析(2) 日本铃木株式会社在华投资布局分析(3) 日本mikuni(三国)株式会社在华投资布局分析(4) 日本电装公司在华投资布局分析(5) 日本国京滨株式会社在华投资布局分析4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析4.3 行业竞争状况分析4.3.1 国内摩托车零部件及配件制造行业竞争格局分析4.3.2 国内摩托车零部件及配件制造行业集中度分析(1) 行业销售集中度分析(2) 行业资产集中度分析(3) 行业利润集中度分析4.3.3 国内摩托车零部件及配件制造行业市场规模分析4.3.4 摩托车零部件及配件制造行业议价能力分析4.3.5 国内摩托车零部件及配件制造行业潜在威胁分析第5章 摩托车零部件及配件制造行业相关交易市场分析5.1 2022年摩托车零部件及配件制造主要展会情况分析5.1.1 2022年中国摩托车行业相关展会状况分析5.1.2 2022年印度摩托车行业相关展会状况分析5.1.3 2022年亚洲其他国家摩托车行业相关展会状况分析5.1.4 2022年中东摩托车行业相关展会状况分析5.1.5 2022年非洲摩托车行业相关展会状况分析5.1.6 2022年欧洲摩托车行业相关展会状况分析5.1.7 2022年美洲摩托车行业相关展会状况分析5.2 国内大型摩托车配件交易市场分析5.2.1 华东地区摩托车配件交易市场分析5.2.2 华南地区摩托车配件交易市场分析5.2.3 西南地区摩托车配件交易市场分析5.2.4 华北地区摩托车配件交易市场分析5.2.5 华中地区摩托车配件交易市场分析5.2.6 西北地区摩托车配件交易市场分析5.2.7 东北地区摩托车配件交易市场分析第6章 摩托车零部件及配件制造行业主要产品分析6.1 行业主要产品结构特征6.1.1 行业产品结构特征分析6.1.2 行业产品市场发展概况6.2 行业主要产品市场分析6.2.1 摩托车发动机市场分析(1) 摩托车发动机产销情况分析(2) 摩托车发动机技术发展方向6.2.2 摩托车车轮市场分析(1) 摩托车车轮产销情况分析(2) 摩托车车轮行业发展方向6.2.3 摩托车制动器市场分析(1) 摩托车制动器产销情况分析(2) 摩托车制动器行业发展趋势预测分析6.2.4 摩托车减震器市场分析(1) 摩托车减震器市场情况分析(2) 摩托车减震器市场发展策略6.2.5 摩托车电器市场分析(1) 摩托车电器产销情况分析(2) 摩托车电器技术发展方向6.2.6 摩托车灯具行业市场分析(1) 摩托车灯具市场情况分析(2) 摩托车灯具行业产品展望6.2.7 摩托车催化器市场分析(1) 摩托车催化器产销情况分析(2) 摩托车催化器技术发展方向6.3 行业主要产品技术与国外差距6.3.1 行业主要产品技术与国外的差距6.3.2 造成与国外产品差距的主要原因6.4 行业产品工业设计研发与创新6.4.1 行业产品工业设计发展现状分析6.4.2 行业产品工业设计新技术应用趋势预测分析6.4.3 新技术对摩托车工业设计的影响及对策第7章 摩托车零部件及配件制造行业重点区域市场分析7.1 行业总体区域结构特征分析7.1.1 行业区域结构总体特征7.1.2 行业区域集中度分析7.2 2017-2021年行业重点区域产销情况分析7.2.1 华北地区摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析(1)

天津市摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析(2) 河北省摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析7.2.2 华南地区摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析(1) 广东省摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析(2) 广西摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析(3) 海南省摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析7.2.3 华东地区摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析(1) 上海市摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析(2) 江苏省摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析(3) 浙江省摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析(4) 山东省摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析(5) 福建省摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析(6) 安徽省摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析(7) 江西省摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析7.2.4 华中地区摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析(1) 湖北省摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析(2) 湖南省摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析(3) 河南省摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析7.2.5 西南地区摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析(1) 重庆市摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析(2) 四川省摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析7.2.6 东北地区摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析(1) 吉林省摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析(2) 辽宁省摩托车零部件及配件制造行业产销情况分析第8章 摩托车零部件及配件制造行业进出口市场分析8.1 摩托车零部件及配件制造行业进出口状况综述8.2 摩托车零部件及配件制造行业出口市场分析8.2.1 2022年行业出口分析(1) 行业出口整体状况分析(2) 行业出口产品结构8.2.2 2022年行业出口分析(1) 行业出口整体状况分析(2) 行业出口产品结构8.3 摩托车零部件及配件制造行业进口市场分析8.3.1 2022年行业进口分析(1) 行业进口整体状况分析(2) 行业进口产品结构8.3.2 2022年行业进口分析(1) 行业进口整体状况分析(2) 行业进口产品结构8.4 摩托车零部件及配件制造行业进出口前景及建议8.4.1 摩托车零部件及配件制造行业出口前景及建议8.4.2 摩托车零部件及配件制造行业进口前景及建议第9章 摩托车零部件及配件制造行业主要企业生产经营分析9.1 摩托车零部件及配件制造企业发展总体状况分析9.1.1 摩托车零部件及配件制造行业企业规模9.1.2 摩托车零部件及配件制造行业工业产值情况分析9.1.3 摩托车零部件及配件制造行业销售收入和利润9.2 摩托车零部件及配件制造行业企业个案分析9.2.1 万丰奥特控股集团有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产销能力分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析(5) 企业偿债能力分析(6) 企业发展能力分析(7) 企业产业结构及新产品动向(8) 企业销售渠道与网络(9) 企业经营状况优劣势分析(10) 企业新发展动向分析9.2.2 重庆宗申动力机械股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 主要经济指标分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析(5) 企业偿债能力分析(6) 企业发展能力分析(7) 企业产品结构及新产品动向(8) 企业组织架构分析(9) 企业销售渠道与网络(10) 企业经营状况优劣势分析(11) 企业投资兼并与重组分析(12) 企业新发展动向分析9.2.3 重庆市渝江压铸有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产销能力分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析(5) 企业偿债能力分析(6) 企业发展能力分析(7) 企业产品结构及新产品动向(8) 企业销售渠道与网络(9) 企业经营状况优劣势分析(10) 企业投资兼并与重组分析(11) 企业新发展动向分析9.2.4 广州昭和汽车零部件有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产销能力分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析(5) 企业偿债能力分析(6) 企业发展能力分析(7) 企业产品结构及新产品动向(8) 企业销售渠道与网络(9) 企业经营状况优劣势分析9.2.5 浙江益鹏发动机配件有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产销能力分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析(5) 企业偿债能力分析(6) 企业发展能力分析(7) 企业产品结构及新产品动向(8) 企业销售渠道与网络(9) 企业经营状况优劣势分析第10章 摩托车零部件及配件制造行业发展趋势分析与预测10.1 中国摩托车零部件及配件制造市场发展形势趋势预测分析10.1.1 中国摩托车零部件及配件制造市场发展形势趋势预测10.1.2 中国摩托车零部件及配件制造市场发展形势趋势预测10.1.2 中国摩托车零部件及配件制造市场发展形势趋势预测分析10.2 摩托车零部件及配件制造行业投资特性分析10.2.1 摩托车零部件及配件制造行业进入壁垒分析10.2.2 摩托车零部件及配件制造行业盈利模式分析10.2.3 摩托车零部件及配件制造行业盈利因素分析10.3 中国摩托车零部件及配件制造行业投资风险10.3.1 摩托车零部件及配件制造行业政策风险10.3.2 摩托车零部件及配件制造行业技术风险10.3.3 摩托车零部件及配件制造行业供求风险10.3.4 摩托车零部件及配件制造行业宏观经济波动风险10.3.5 摩托车零部件及配件制造行业关联产业风险10.3.6 摩托车零部件及配件制造行业产品结构风险10.3.7 企业生产规模及所有制风险10.3.8

摩托车零部件及配件制造行业其他风险10.4 中国摩托车零部件及配件制造行业投资建议10.4.1
摩托车零部件及配件制造行业投资现状分析10.4.2 摩托车零部件及配件制造行业主要投资建议第11章
禁限摩环境下摩托车零部件及配件制造行业的发展策略分析11.1 中国禁止限制摩托车行驶现状分析11.1.1
禁止限制摩托车行驶的历史发展11.1.2 禁止限制摩托车行驶的影响分析（1）禁限摩对社会经济的影响（2）
禁限摩对摩托车行业的影响（3）禁限摩对相关产业链的影响11.2
禁限摩环境下行业的发展策略分析11.2.1 提升企业生产管理综合素质11.2.2 大力开发摩托车农村市场（1）
摩托车农村市场的前景预测（2）摩托车农村市场的特点分析（3）摩托车农村市场的应对方略11.2.3 大力
开拓海外摩托车市场（1）国内摩托车企业海外市场发展现状调研（2）国内摩托车企业海外市场战略分
析图表目录图表 1：2017-2021年中国摩托车产销情况（单位：万辆）图表
2：2017-2021年中国摩托车出口量及国内销量（单位：万辆）图表
3：中国摩托车业发展阶段（单位：万辆，%）图表
4：2021-2022年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：万吨，%）图表
5：2017-2021年中国钢铁表观消费量变化分析（单位：万吨，%）图表
6：2022年中国部分品种钢材均价走势情况（单位：元/吨）图表
7：2021-2022年固定资产及房地产投资增速（单位：%）图表
8：2022-2028年汽车产量及同比增速（单位：万辆，%）图表
9：2021-2022年中国社会钢材总库存走势（单位：万吨）图表
10：2017-2021年中国铝材产量情况（单位：万吨）图表
11：2017-2021年中国塑料制品产量（单位：万吨）图表
12：2017-2021年铝合金供需情况图（单位：万吨）图表
13：2022年以前颁布实施的摩托产业相关政策法规一览表图表
14：美国2021年制造业pmi分项指数概览（单位：%）图表
15：2017-2021年非农就业人数变化情况（单位：人，千人）图表
16：2017-2021年美国失业率变化情况（单位：%）图表
17：2017-2021年欧元区gdp变化情况（单位：%）图表
18：2017-2021年欧元区制造业pmi指数变化状况分析图表
19：2022-2028年法国与德国制造业比较状况分析图表
20：2021-2022年固定资产投资走势图（单位：%）图表
21：2021-2022年工业增加值走势（单位：%）图表 22：2017-2021年中国pmi走势图图表
23：2021-2022年美元对人民币汇率走势图图表
24：2017-2021年中国摩托车产品出口量（单位：万辆）图表
25：2017-2021年中国摩托车产品出口金额（单位：亿美元）图表
26：2021-2022年中国摩托车产品出口量月度对比图（单位：辆）图表
27：2022年中国摩托车零部件及配件制造行业企业地区分布图（单位：%）图表
28：2022年中国摩托车零部件及配件制造行业工业总产值的区域构成情况（单位：%）图表
29：2021-2022年摩托车零部件及配件制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）图表
30：2021-2022年中国摩托车零部件及配件制造行业盈利能力分析（单位：%）图表
31：2021-2022年中国摩托车零部件及配件制造行业运营能力分析（单位：次）图表
32：2021-2022年中国摩托车零部件及配件制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）图表
33：2021-2022年中国摩托车零部件及配件制造行业发展能力分析（单位：%）图表
34：2021-2022年摩托车零部件及配件制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，%）图表 35
：2021-2022年中国大型摩托车零部件及配件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，%）
图表 36：2021-2022年中国中型摩托车零部件及配件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，
%）图表 37：2021-2022年中国小型摩托车零部件及配件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，
个，人，%）图表 38：2017-2021年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）图表
39：2017-2021年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）图表
40：2017-2021年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）图表
41：2017-2021年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）图表
42：2021-2022年国有摩托车零部件及配件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，%）图
表
43：2021-2022年集体摩托车零部件及配件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，%）图

表 44：2021-2022年股份合作摩托车零部件及配件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，%）

图表 45：2021-2022年股份制摩托车零部件及配件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，%）

图表 46：2021-2022年私营摩托车零部件及配件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，%）

图表 47：2021-2022年外商和港澳台投资摩托车零部件及配件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，%）

图表 48：2021-2022年其他性质摩托车零部件及配件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，%）

图表 49：2021-2022年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 50：2021-2022年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 51：2021-2022年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 52：2021-2022年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 53：2021-2022年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%）

图表 54：2021-2022年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表 55：2021-2022年居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%）

图表 56：2021-2022年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表 57：2021-2022年居前的10个省份负债统计表（单位：万元，%）

图表 58：2021-2022年居前的10个省份负债比重图（单位：%）

图表 59：2021-2022年居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，%）

图表 60：2021-2022年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）

图表 61：2021-2022年居前的10个省份利润总额统计表（单位：万元，%）

图表 62：2021-2022年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）

图表 63：2021-2022年居前的10个省份产成品统计表（单位：万元，%）

图表 64：2021-2022年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）

图表 65：2021-2022年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表 66：2021-2022年居前的10个省份企业单位数比重图（单位：%）

图表 67：2021-2022年居前的10个亏损省份亏损单位亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表 68：2021-2022年居前的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%）

图表 69：2017-2021年摩托车零部件及配件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表 70：2017-2021年摩托车零部件及配件制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表 71：2021-2022年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 72：2022年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）