

中国绿茶产业运行动态与投资策略分析报告2022-2027年

产品名称	中国绿茶产业运行动态与投资策略分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国绿茶产业运行动态与投资策略分析报告2022-2027年*****

***【报告编号】345431【出版日期】2022年6月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

2021-2022年世界绿茶产业运行状况分析 20节 2021-2022年世界绿茶产业发展概况

20一、世界茶种植情况分析 20二、世界绿茶产业特点分析 22三、世界绿茶市场运行动态分析 22第二节

2021-2022年世界主要地区绿茶产业发展情况分析 22一、非洲绿茶市场分析 22二、西澳州将绿茶业商业化

25三、日本绿茶市场未来几年内规模将迅速扩大 25四、美国绿茶市场前景看好

25五、斯里兰卡大力支持绿茶出口 27第三节 2022-2027年世界绿茶产业发展趋势分析 28第二章

2021-2022年中国绿茶产业运行环境分析 29节 2021-2022年中国宏观经济环境分析

29一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 29二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

33三、全国居民收入情况(季度更新) 49四、恩格尔系数(年度更新)

52五、工业发展形势(季度更新) 54六、固定资产投资情况(季度更新)

61七、中国汇率调整(人民币升值) 68八、对外贸易&进出口 72第二节

2021-2022年中国绿茶产业发展政策环境分析 76一、茶叶生产许可证审查细则 76二、绿茶行业新标准

88三、炒青绿茶ZBB35002-88 90四、进出口政策分析 100第三节

2021-2022年中国绿茶产业发展社会环境分析 102一、人口环境分析 102二、教育环境分析

104三、文化环境分析 107四、生态环境分析 108五、中国城镇化率 109六、居民的各种消费观念和习惯

110第三章 2021-2022年中国绿茶产业运行形势分析 113节 2021-2022年中国绿茶产业发展概况

113一、中国绿茶产业特点分析 113二、中国绿茶产业品牌分析 114三、中国绿茶企业积极寻求新市场

114第二节 2021-2022年中国绿茶产业运行动态分析 115一、绿茶质量情况分析 115二、绿茶认证情况分析

115三、绿茶产业经营管理分析 116第三节 2021-2022年中国绿茶产业发展存在的问题分析

118第四章 2016-2022年中国精制茶加工行业数据监测分析 120节 2016-2022年中国精制茶加工行业规模分析

120一、企业数量增长分析 120二、从业人数增长分析 121三、资产规模增长分析

121第二节 2022年中国精制茶加工行业结构分析 122一、企业数量结构分析 1221、不同类型分析

1222、不同所有制分析 123二、销售收入结构分析 1231、不同类型分析 1232、不同所有制分析

124第三节 2016-2022年中国精制茶加工行业产值分析 125一、产成品增长分析 125二、工业销售产值分析

126三、出口交货值分析 127第四节2016-2022年中国精制茶加工行业成本费用分析 128一、销售成本统计
128二、费用统计 129第五节2016-2022年中国精制茶加工行业盈利能力分析 129一、主要盈利指标分析
129二、主要盈利能力指标分析 130第五章 2021-2022年中国重点地区绿茶产业运行走势分析
132节2021-2022年婺源绿茶行业发展状况分析 132一、婺源跻身全国绿茶生产基地县
132二、婺源绿茶小包装登陆欧盟市场 133三、婺源有机绿茶成功占领欧盟市场
134四、婺源绿茶的发展现状分析 139五、婺源有机绿茶成功进军欧盟市场启示
147六、国家对婺源绿茶进行地理标志产品保护 150第二节 2021-2022年中国日照绿茶行业发展状况分析
151一、日照绿茶的发展概况 151二、日照市岚山区绿茶发展状况分析
152三、日照绿茶品牌发展的问题及相应对策 154四、山东《日照绿茶》地方标准介绍 157第三节
2021-2022年中国其它地区绿茶发展状况分析 158一、福建武平绿茶发展状况分析
158二、福建省松溪县绿茶的发展概述 162三、山东省巨峰镇绿茶生产国际化经营策略解析
163四、福建新罗适中绿茶走向市场发展对策 164五、福建省桃溪绿茶产业发展对策 165第六章
2021-2022年中国绿茶产业市场消费及营销策略分析 167节 2021-2022年中国绿茶消费状况分析
167一、绿茶各类消费群体的特征 167二、国内绿茶消费方式分析 167三、中国部分地区绿茶消费状况
170第二节 2021-2022年中国绿茶消费发展策略及趋势 171一、扩大绿茶消费发展策略
171二、中国绿茶消费的新趋势 183三、品牌茶和有机茶有望成茶叶消费新亮点 186第三节
2021-2022年中国绿茶产业营销状况分析 187一、茶营销与茶市场
187二、茶企业在市场营销中存在的误区分析 189三、绿茶网络营销分析 193第四节
2021-2022年中国绿茶产业营销策略分析 197第七章 2018-2022年中国绿茶进出口数据监测分析 207节
2018-2022年中国绿茶进出口数据分析 207第二节 2022年中国绿茶进出口数据分析 208第八章
2021年-2022年中国绿茶进出口数据监测分析 210节 2022年中国绿茶进出口数据分析 210第二节
2022年1-3月中国绿茶进出口量分析 212第九章 2021-2022年中国绿茶产业市场竞争格局分析 215节
2021-2022年中国绿茶产业竞争现状分析 215一、国际绿茶市场竞争分析
215二、中国绿茶出口竞争战略分析 215三、“立顿”挑战中国绿茶 220第二节
2021-2022年中国绿茶产业区域竞争格局分析 221一、绿茶消费区域集中分析 221二、绿茶企业集中度分析
221三、中国绿茶产业竞争优势分析 221第三节 2021-2022年中国绿茶产业提升竞争力策略分析 223第十章
2021-2022年中国绿茶产业优势企业竞争力分析 224节 郑州顶津食品有限公司 224一、企业概况
224二、企业主要经济指标分析 225三、企业盈利能力分析 226四、企业偿债能力分析
227五、企业运营能力分析 228六、企业成长能力分析 229第二节 湖南省兰岭茶叶有限公司
230一、企业概况 230二、企业主要经济指标分析 231三、企业盈利能力分析 233四、企业偿债能力分析
234五、企业运营能力分析 235六、企业成长能力分析 236第三节 福建品品香茶业有限公司
237一、企业概况 237二、企业主要经济指标分析 238三、企业盈利能力分析 240四、企业偿债能力分析
241五、企业运营能力分析 242六、企业成本费用分析 243第四节 福建省天湖茶业有限公司
244一、企业概况 244二、企业主要经济指标分析 245三、企业盈利能力分析 246四、企业偿债能力分析
247五、企业运营能力分析 248六、企业成长能力分析 249第五节 开化宝纳制茶有限公司 250一、企业概况
250二、企业主要经济指标分析 251三、企业盈利能力分析 253四、企业偿债能力分析
254五、企业运营能力分析 255六、企业成长能力分析 256第六节 芜湖杉杉生物技术有限公司
257一、企业概况 257二、企业主要经济指标分析 258三、企业盈利能力分析 260四、企业偿债能力分析
261五、企业运营能力分析 262六、企业成长能力分析 263第七节 吉林市北芪绿茶有限公司
264一、企业概况 264二、企业主要经济指标分析 264三、企业盈利能力分析 266四、企业偿债能力分析
267五、企业运营能力分析 268六、企业成长能力分析 269第八节 四川省叙府茶业有限公司
270一、企业概况 270二、企业主要经济指标分析 271三、企业盈利能力分析 273四、企业偿债能力分析
274五、企业运营能力分析 275六、企业成长能力分析 276第九节 浙江宝纳制茶有限公司 277一、企业概况
277二、企业主要经济指标分析 278三、企业盈利能力分析 279四、企业偿债能力分析
280五、企业运营能力分析 281六、企业成长能力分析 282第十节 诸城市碧龙春茶叶有限公司
283一、企业概况 283二、企业主要经济指标分析 284三、企业盈利能力分析 286四、企业偿债能力分析
287五、企业运营能力分析 288六、企业成长能力分析 289第十一章
2022-2027年中国绿茶产业发展趋势预测分析 291节 2022-2027年中国绿茶产业发展前景分析
291一、绿茶行业发展展望 291二、中国绿茶市场发展前景分析 291三、中国绿茶市场发展潜力 292第二节
2022-2027年中国绿茶产业市场预测分析 292一、绿茶市场供需预测分析
292二、绿茶市场价格走势预测分析 293三、绿茶进出口预测分析

293 第三节 2022-2027年中国绿茶产业市场盈利预测分析

294 第十二章 2022-2027年中国绿茶产业投资机遇分析 296 节 2022-2027年中国绿茶产业投资环境分析

296 第二节 2022-2027年中国绿茶产业投资机会分析 301 一、绿茶店 301 二、休闲茶坊 302 三、茶餐厅

304 第三节 2022-2027年中国绿茶产业投资风险分析 306 一、市场竞争风险 306 二、原材料风险

306 三、政策风险 307 四、进入退出风险 307 第四节 专家建议 307 图表目录 图表 1 近年崛起的茶叶产量

20 图表 2 近年崛起的世界茶叶进口大国 21 图表 3 2022年国内生产总值初步核算数据 29 图表 4

GDP环比增长速度 30 图表 5 2014-2022年我国国内生产总值及其增长速度 30 图表 6

2022年1季度国内生产总值初步核算数据 32 图表 7 GDP环比增长速度 32 图表 8

2014-2022年我国社会消费品零售总额及其增长速度 34 图表 9

2021年3月-2022年3月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 35 图表 10

2022年1-3月份社会消费品零售总额主要数据 35 图表 11 2022年1-3月全国居民消费价格涨跌幅度 37 图表 12

2021年3月-2022年3月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 38 图表 13

2021年3月-2022年3月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 39 图表 14

2022年1-3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 41 图表 15 2022年1-3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

42 图表 16 2022年3月居民消费价格主要数据 42 图表 17 2021年3月-2022年3月工业生产者出厂价格涨跌幅

45 图表 18 2021年3月-2022年3月工业生产者购进价格涨跌幅 45 图表 19

2021年3月-2022年3月生产资料出厂价格涨跌幅 46 图表 20 2021年3月-2022年3月生活资料出厂价格涨跌幅

47 图表 21 2022年3月份工业生产者价格主要数据 48 图表 22

2014-2022年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 50 图表 23

2014-2022年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 51 图表 24

1980-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表 53 图表 25

2021年3月-2022年3月规模以上工业增加值同比增长速度 55 图表 26

2022年3月份规模以上工业生产主要数据 56 图表 27 2021年3月-2022年3月我国发电量日均产量及同比增速

57 图表 28 2021年3月-2022年3月我国钢材日均产量及同比增速 58 图表 29

2021年3月-2022年3月我国水泥日均产量及同比增速 59 图表 30

2021年3月-2022年3月我国原油加工量日均产量及同比增速 59 图表 31

2021年3月-2022年3月我国十种有色金属日均产量及同比增速 59 图表 32

2021年3月-2022年3月我国乙烯日均产量及同比增速 60 图表 33

2021年3月-2022年3月我国汽车日均产量及同比增速 60 图表 34

2021年3月-2022年3月我国轿车日均产量及同比增速 61 图表 35

2021年3月-2022年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 63 图表 36

2022年1-3月分地区投资相邻两月累计同比增速 64 图表 37

2021年3月-2022年3月我国固定资产投资到位资金同比增速 65 图表 38

2022年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据 65 图表 39 2022年3月31日中国银行外汇牌价 68 图表 40

2022年1月-2022年3月我国外汇市场人民币汇率中间价 70 图表 41 2022年3月17日中国银行汇率 71 图表 42

2014-2022年我国货物进出口总额增长分析 73 图表 43 2014-2022年我国人口及其自然增长率变化情况

103 图表 44 2017-2022年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 105 图表 45

2017-2022年研究与试验发展经费支出 106 图表 46 2021-2022年3月中国精制茶加工企业数量增长分析

120 图表 47 2021-2022年3月中国精制茶加工从业人数增长分析 121 图表 48

2021-2022年3月中国精制茶加工资产规模增长分析 121 图表 49

中国精制茶加工行业不同类型企业数量分布图 122 图表 50

中国精制茶加工行业不同所有制企业数量分布图 123 图表 51

中国精制茶加工行业不同类型企业销售收入分布图 123 图表 52

中国精制茶加工行业不同所有制企业销售收入分布图 124 图表 53

2021-2022年3月中国精制茶加工产成品增长分析 125 图表 54 2022年1-3月精制茶加工工业销售产值分析

126 图表 55 2021-2022年3月中国精制茶加工出口交货值分析 127 图表 56

2021-2022年3月中国精制茶加工销售成本统计分析 128 图表 57

2021-2022年3月中国精制茶加工费用统计分析 129 图表 58 2021-2022年3月中国精制茶加工盈利指标分析

129 图表 59 2022年中国精制茶加工工业销售收入达1141亿元 130 图表 60 2022年1-3月中国绿茶进口量值表

212 图表 61 2022年1-3月中国绿茶出口量值表 212 图表 62

2022年1-3月我国茶叶出口海关统计分国别和地区前20位 213 图表 63

近4年郑州顶津食品有限公司流动资产周转次数变化情况 225图表 64
近4年郑州顶津食品有限公司流动资产周转次数变化情况 225图表 65
近4年郑州顶津食品有限公司产权比率变化情况 226图表 66
近4年郑州顶津食品有限公司产权比率变化情况 226图表 67
近4年郑州顶津食品有限公司销售毛利率变化情况 227图表 68
近4年郑州顶津食品有限公司销售毛利率变化情况 227图表 69
近4年郑州顶津食品有限公司总资产周转次数变化情况 227图表 70
近4年郑州顶津食品有限公司总资产周转次数变化情况 228图表 71
近4年郑州顶津食品有限公司资产负债率变化情况 228图表 72
近4年郑州顶津食品有限公司资产负债率变化情况 229图表 73
近4年郑州顶津食品有限公司固定资产周转次数情况 229图表 74
近4年郑州顶津食品有限公司固定资产周转次数情况 230图表 75
近4年湖南省兰岭茶叶有限公司流动资产周转次数变化情况 231图表 76
近4年湖南省兰岭茶叶有限公司流动资产周转次数变化情况 231图表 77
近4年湖南省兰岭茶叶有限公司产权比率变化情况 232图表 78
近4年湖南省兰岭茶叶有限公司产权比率变化情况 232