

企业文化展厅设计施工一体化基本流程

产品名称	企业文化展厅设计施工一体化基本流程
公司名称	安徽易得文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	安徽合肥金寨南路289号合肥职业学院科硕创新创意学院A座103
联系电话	15375450159

产品详情

企业文化是企业发展的灵魂和软实力，它代表着企业文明的程度和发展的高度，所以现在有很多大型企业会请的展厅设计公司打造企业文化展厅，只是一个展厅的形成并非一蹴而就，企业文化与品牌的创意融合需要一个了解和创作过程，所以从前期的需求沟通到后期的验收使用，也需要经过多个阶段的沟通配合与深化。

于企业而言，搭建文化展厅既是对外的，也是对内的。对内是企业文化的展示，不管对老员工还是新员工都能起到激励和鼓励的作用，以激发员工的自豪感，并对员工接受企业文化培训及教育活动发挥积极作用；对外是让客户通过展厅快速了解企业的发展，从企业的文化内涵、领导能力、产业链、行业发展、品牌产品以及独特的技术等多方面彰显企业的实力，增强客户对企业的信任，促成合作。

的企业展厅设计要以企业的实际需求为主，所以前期的沟通和需求的了解极其重要，明确需求后由策展人和设计师结合企业的文化、行业属性、品牌、业务、产品、服务等策划出有趣的、赋有创意的展项，让客户可以通过各展项了解到企业的业务范围，产品性能、品牌特色等，下面就为大家简单介绍下设计和搭建一个企业文化展厅的大致流程。

1.前期的需求沟通

这一阶段主要是了解企业的需求、展厅面积和位置，展厅主题以及资金预算等，在洽谈过程中，展厅公司可根据企业的需求给到一些合理化的建议，此外，企业需要给展厅设计公司提供一些企业的资料。

2.方案策划、效果图设计

第二阶段由展厅设计公司根据企业的需求制定方案，根据企业展厅要展示的内容，结合空间、受众人群等量身制定出展厅的设计效果和展项等提出概念方案，初稿完成后提交给企业，待企业反馈后进行方案及设计图的深化，终达成一致定稿，给出与设计在现场对应的施工图。

3.展厅搭建、设备进场

展厅的施工阶段涉及的问题比较多，上期也给大家介绍过关于多媒体安装的部分，施工过程中可能还会涉及到某些方面的深化，如若遇到不合理的地方需要及时沟通并纠正；整体装潢后再到多媒体设备进场安装调试，配合各展项的摆放调整等。

4.审核、验收

展厅整体的造型、布局以及展览、多媒体设备的展示等都调试完成后进入审核阶段，正常在初审阶段还是会有一些小调整，调整后终审过了就可以验收。

5.后期维护

后续展厅使用过程中若出现问题，如多媒体设备问题，可以找到施工方进行协调解决。

因此，当您想要做展厅之前，好能整理好相关的资料和需求说明，这样我们在每个阶段的对接沟通以及问题的处理方面都会方便高效很多，在沟通阶段，设计方也会给出一些的建议。