

2024福州水产品预制菜展|福州渔博会

产品名称	2024福州水产品预制菜展 福州渔博会
公司名称	盛励
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

海峡（福州）渔业周·中国（福州）国际渔业博览会于2022年6月10日-6月12日在福州海峡国际会展中心成功举行。今年是渔业周·渔博会落地福州的第十四年，已发展成为国内渔业产经贸易对接的重要一环，有力支持福建省渔业经济不断深入发展，积极融入双循环发展新格局。

本届展会规模达4.66万平方米，共吸引来自福建、山东、四川、安徽、浙江、辽宁、海南、江苏、天津等13个省份和地区的312家企业参展，省外展商占比超40%。展品覆盖渔业水产行业全产业链，从各类鲜活水产品、冷冻水产品、水产干货、水产预制菜、海鲜食材、鱼糜鱼浆制品、海鲜调味品，再到养殖技术、水产加工、智慧渔业、包装、水产饲料及远洋捕捞等相关设备。

据统计，今年渔业周·渔博会海洋与渔业重点签约项目15个，签约总金额达220.91亿元；现场零售额9138万，经贸配对额6.58亿；采购商人数达到15362人。展会设置1778个展位，包括预制菜展区、海鲜食材展区、远洋渔业产品展区、渔业机械设备展区、水产加工展区、水产养殖展区、福州金鱼及休闲海洋渔业展区、鱼丸展区等八大展区，把握行业风口，助推渔业产业发展。

2024中国（福州）国际渔业博览会

时间：2024年5月31-6月2日

地点：海峡国际会展中心

同期举办：福建餐饮食材展 福建食品包装及加工设备展 福建水产养殖展

【渔业平台成就渔业品牌】

福州国际渔业博览会秉承“商聚福州 渔游四海”的主题，立足榕城，面向中国南部乃至全球市场，积极

促进渔业产经合作及技术交流，展会涉及水产养殖、远洋捕捞、水产加工、休闲渔业和渔具、渔需渔业加工设备以及食材等产业，产业链覆盖度及成交金额逐年提升，已是国内卓有影响力的全产业链渔业博览会。展会依托福建、福州的地理区位以及水产品牌优势和冷链物流网络，同时拥有国际、国内庞大的水产品消费群体，吸引国内外相关行业内供应、经销商的参与，已发展成为全球前三大渔业博览会。

【上届回顾】

展出面积：66000平方米 展位数：1750个

参展商：351家企业参与

买家：16000+ 参观人数：30万人次

2022中国（福州）国际渔业博览会将于2022年6月10日-6月12日在福州海峡国际会展中心举办（同期举办中国食用菌产业博览会、中国茶产业博览会），展览面积达10万平方米，展品覆盖了整个渔业水产行业及周边产业链，从各类鲜活水产品、冷冻水产品、水产干货、水产预制菜、海鲜食材、鱼糜鱼浆制品、海鲜调味品，再到养殖技术、水产加工、智慧渔业、包装、水产饲料及远洋捕捞等相关设备，打造国际性渔业产业展。

2021福州渔博会于6月3日-5日圆满结束，吸引15个省份和地区的351家企业参展，省外展商占比超40%，海洋与渔业重点签约项目15个，签约总金额达242.43亿元；现场零售额9247万，经贸配对额6.89亿；采购商人数达到16386人。

展览范围

【各类水（海）产品】

冷冻、冰鲜、鲜活、干制等产品；

【预制菜餐饮食材系列】

即食调理食品、预制海鲜类、预制荤菜类、预包装食品等餐饮食材

【精加工类水产食品系列】

调理调味食品、罐头食品、水产精加工食品、休闲类食品、鱼糜鱼浆制品等；

【水产品加工储运设备设施】

加工、包装设备，称量、检测设备，冷冻、冷藏设备设施，冷链物流设备设施；

【智慧渔业】

现代渔业养殖技术与设备、人工智能、信息化建设及运营服务、水产饲料与种苗、鱼药与水质；

【远洋捕捞工具及技术】

各类捕捞工具及技术；

展会亮点

历史悠久、精心培育 /行业度高 亮点一

2006年以来，福州连续16年举办渔博会，随着规模逐年扩大、影响日渐提升，福州渔博会已是国内卓有影响力的全产业链渔业博览会，是渔业对外交流合作的重要平台。

全国获得商务部批准的 渔业展会 亮点二

福州渔博会是全国获得商务部批准的渔业展会，也是福建省经商务部批准的国际性展会。

立足优势产业 形成区域辐射力 亮点三

福建具有得天独厚的渔业资源优势，2020年福建省海洋生产总值居全国第三，水产品总产量居全国第二，其中福州水产品产量和产值历年均居，2019年跃居全国地级市，福州马尾水产交易市场是亚洲大的水产性市场。产销两旺，是全国唯一集产地和销地为一体的地区；渔博会借助福州独特的产业优势和强大的辐射力，深度演绎水产B2B贸易，完美联结全球水产贸易供需关系。

买家到场数量逐年提高 企业参展效果稳步提升 亮点四

在此打开机遇大门！

通过多年的成功运营，建立起20万+规模的观众数据库。观众数连年持续增长，2021年渔博会实际到会采购商人数达到16386人，较2020年增长104.8%。2021年展会现场已完成下一年度30%展位预定。

展会提供采购配对增值服务，多向搭线，简易采购。

高规格打造山海经济新平台 亮点五

2022年福州渔博会将进一步提升品牌影响力，聚焦水产预制菜、远洋水产品，深挖行业资源，推动行业发展。高规格举办中国水产预制菜产业高峰论坛、中国水产种业振兴论坛等会议活动。同期还将举办中国食用菌产业博览会、中国茶产业博览会，进一步丰富展品种类、扩大展示规模。

国内增设“水产品预制菜展区” 渔业展会 亮点六

助力企业抢抓预制菜产业风口，将汇聚国内外全的水产品预制菜产业上下游的优质企业，打造“中国大的水产品预制菜产业一站式展示、交易平台”！

搭建展贸一体化平台 对接，合作共赢 亮点七

以“提升参展实效性”作为要务，采购商配对服务计划再度升级，为采购商提供多场不同专题的采购对接会，强力提升3天展期的商贸成效。

配套各垂直行业活动 深度洞察前沿发展 亮点八

联合一众行业大咖专家、行业商协会、行业媒体举办干货满满的首届中国水产预制菜产业高峰论坛暨“2022中国水产预制菜年度榜”颁奖盛典、中国水产种业振兴论坛、第三届福建省餐饮创新发展论坛等会议活动，搭建交流互动的平台，从产、学、研、销角度深度探讨未来发展新趋势、新方向！