

南阳市区县各级组织如何做好政务新媒体宣传,有啥技巧?

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 南阳市区县各级组织如何做好政务新媒体宣传,有啥技巧? |
| 公司名称 | 南阳企常青信息技术有限公司 |
| 价格 | 1000.00/次 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 卧龙岗汉画街118号建工集团院内 |
| 联系电话 | 15225602960 18238118463 |

产品详情

南阳政务新媒体作为移动互联网时代党和政&府联系群众、服务群众的重要渠道，必须要着眼于“公”，立足政务定位，确保准确权威，避免公器私用。另一方面，新媒体时代，政府机关更要增强“网感”，学习互联网思维、培养管网用网能力的重要性。必须提升信息发布、解读回应、办事服务等方面的水平。微信公众号就是一个做好政务新媒体的良好平台。

政务号一般都发些啥？

政务号大多更新与政务有关的相关信息，从发布的内容来看，除及时的政务服务外，各政务号的主要内容还包括政务信息延伸科普、重大事件同步等。

从内容发布形式上来看，目前政务号的信息发布多以短视频、图片以及文字内容为主。其内容分发平台极其广泛，涉及微博、微信公众号、视频号、抖音、等各类网络平台。

微信政务号代表

微信公众号也是政务机构与受众沟通的重要窗口。例如，“外交部发言人办公室”官方公号会在上面同

步相关政策，更新Zui新新闻；认真做医疗知识科普的“深圳卫健委”，此前则凭借着精美的动画以及年轻化的科普风格而出圈爆红。

政务新媒体如何出圈？

平等：政务新媒体出圈的基本理念

当下，如何打破与公众间交流的屏障，成为当下政务新媒体的实践重点。

从那些“出圈”的政务新媒体宣传中我们可以看到，无论是“我们一起打疫苗”“红伞伞，白杆杆……”，还是“河南疾控”与网友间的幽默对话，都代表了政务新媒体在转型上的探索进步，折射出传播主体释放的平等理念。以平等对话的理念方式与公众进行沟通，将话语双方放置在平等的位置，由此吸引了公众的注意，获得了与公众交流的基础。

幽默+专&业：政务新媒体出圈的内容准则

长期以来，我国政务信息传播中存在“宣传式”“单向传输”等现象，由此出现政&府部门“自说自话”等现象，并未获得良好的传播效果。对此，部分政务新媒体通过将硬新闻“软化”，即通过趣味性、故事性等方式来重塑信息，以便更贴近群众。比如“河南疾控”幽默对话网友，就体现了政务新媒体的传播风格转变，在玩笑和娱乐间对公众进行沟通交流，达到了理想的传播效果。

对话：政务新媒体出圈的沟通方式

社交媒体背景下，账号粉丝、转发、点赞、评论等数据是衡量传播主体及其内容的重要指标。2019年，国务院办公厅秘书局印发《政府网站与政务新媒体检查指标》和《政府网站与政务新媒体监管工作年度考核指标》，对政府网站和政务新媒体的运行考核制定了新的标准——是否及时发布更新、是否与网民形成有效互动成了考核的“单项否决”指标。

因此，做好政务新媒体需要结合时代趋势，转变以往“自说自话”的单向传播模式，以平等对话的方式与人民群众进行沟通，以大众喜闻乐见的方式进行传播。同时，选择专&业的团队运营是另外一项重要因素，也是政务新媒体走向专&业化运营的重要路径之一。

“关键内容”来啦!

如果您有这方面的困扰，请您与我们联系，让我们服务您的企业！

我们的编辑队伍有五年以上的从业经验，深谙微信文章创作。

我们提供专属服务，保证时时畅联。

我们倡导真诚，是一批更易沟通的有情怀的新媒体人。

期待与您的合作！