

抖音店铺评分降低了怎么提高？

产品名称	抖音店铺评分降低了怎么提高？
公司名称	泾河新城木子抖抖信息咨询服务部
价格	.00/面议
规格参数	
公司地址	郑州市金水区天明路72号2号楼1单元13层1305号
联系电话	15138949894 15138949894

产品详情

随着抖音短视频平台的崛起，很多朋友想要入驻抖音，通过抖音小店带货来赚取收益。

本期文章小编就说说抖音小店商品体验分怎么提升(抖店运营营销攻略)。

抖音小店体验分是什么？

体验分是反映店铺综合服务能力的重要指标。

该指标涵盖了消费者购物体验的各环节，可为广大商家提供评估店铺综合能力的数据支持，有助于商家提升消费者对店铺服务的认可度

获得更多的平台支持。

考核更新核心变化如下：

- 1、商品体验分由考核【好评率指标】调整为考核【差评率指标】，同时调整分母为物流签收订单量
- 2、物流体验分由考核【平均物流到货时长】指标调整为考核【揽收及时率】和「订单配送时长」，后时取消【物流好评率】指标考核
- 3、服务体验分取消【服务好评价率】指标考核，强化其他项考核
- 4、展示三项考核模块权重占比:商品体验(50%)、物流体验(15%)、服务体验(35%)
- 5、诊断页面升级，新增指标提升建议及行业对比

体验分为5分制，低为3分，由商家近90天内的“商品体验”、“物流服务”及“服务态度”三个评分维度加权计算得出。具体指标的考核周期如下表：

官方新规|抖店商家体验分低于这个数，将直接被清退我们可以看到:

商品体验分考核门槛提高

由好评率指标调整为考核差评率指标，S单补口碑的方法直接无效。商品体验分只参考品退率和中差评，并且中差评仅参考评价数据，也就是说修改中差评已经对店铺提升体验分没有作用了。

对于差评率较高的商家来说，想通过S单去提升购物评分行为已经不可取了，这对于商家的选品要求将会越来越高。物流体验分考核起到双刃剑作用

取消了物流好评率对商家来说其实还是有利的，可以避免由于无法控因素引起的物流问题投诉而拉低体验分的情况，以揽收及时率考核替

换物流好评率考核，这样我们只要重点关注不要揽收超时即可!但需要注意的是，超时揽收不仅会扣违规积分，对体验分影响权重也将变大。