

生鲜电商平台软件app小程序系统开发模式介绍

产品名称	生鲜电商平台软件app小程序系统开发模式介绍
公司名称	正诺（广州）信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区东英科技园
联系电话	18026207347 18026207347

产品详情

随着生活品质的提高，消费者对于食品的品质要求比以往任何时候都要高。而在生鲜电商的市场上尤为明显，数据显示，2018年我国生鲜电商行业市场交易规模达到2103.2亿元，较2017年(1402.8亿元)增长49.93%。预计未来几年，其市场将持续被资本市场看好，2019年我国生鲜电商行业市场交易总额将突破3000亿元。随着年轻人越来越爱网购，国内的生鲜电商行业规模将会进一步加大。而生鲜电商APP开发依旧潜力无限。那么，生鲜APP开发需要具备哪些功能呢？

商品展示。在生鲜电商中，重要的就是商品了，用户通过图片、描述和视频来了解生鲜果蔬，从而决定了用户的印象，因此，在商品展示方面还是需要格外关注的。

商品管理。生鲜果蔬品类众多，需要根据属性进行分类，方便用户下单时挑选商品。而且生鲜APP上要有实时的库存数量，利用大数据对库存进行管理分析，方便商家及时补货，用户及时下单。

订单支付。用户挑选完成后就要下单了，在购物车中支持删减、添加，而支付方式也多种多样，支持支付宝、微信、银联等第三方支付平台。

LBS定位。用户能够通过位置定位的功能，定位附近的生鲜服务商家，或是设置搜索范围，随时能够获取商家新品上市的信息，来购置新鲜的商品。而且商家也能准确的定位到用户的位置，方便配送。

营销。不论是信息的推送，还是相关的促销活动，商家都可以通过生鲜电商APP开展优惠券或是满减活动从而吸引用户，或者是积分的方式打造营销活动，从而增加用户粘性。还可以根据用户平时的购买率，浏览量，下单率等大数据分析，实现信息推送。

订单查询。用户下单后，对可以在手机上随时查看订单的物流信息。

随着生鲜市场的不断发展壮大，生鲜电商APP开发之路也越发顺畅，生鲜电商APP实现了从农产品基地到

餐桌全程监控农产品质量，通过为用户提供新鲜的食物可供用户选择，全方位保障食品安全，为用户实现轻松便捷的购买生鲜食品。想要在生鲜市场抢占先机，就先进行生鲜电商APP的开发吧。