

抖音小店陶瓷瓷器、茶具紫砂壶类目如何入驻基地报白？瓷器在抖音销量怎么样？

产品名称	抖音小店陶瓷瓷器、茶具紫砂壶类目如何入驻基地报白？瓷器在抖音销量怎么样？
公司名称	泾河新城坤泽抖抖信息咨询服务部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城崇文镇孵化中心1号楼3层东南角35369
联系电话	13592595703 13592595703

产品详情

抖音小店陶瓷瓷器类目如何入驻报白？近期很多商家咨询我，不知道怎么开通瓷器类目，不知道如何在抖音上直播卖瓷器。

瓷器类目在抖音的潜力作为中国的名片之一，陶瓷产品早已渗透到人们生活的方方面面。从人文艺术到居家实用方面，都离不开这门手艺和其支撑的产业商务。从茶文化到饮食用器，家居陈设，抖音展示分享生活的各个元素中都有陶瓷产品的身影。而陶瓷产业中，从烧制到上釉以及市场买卖，包含的文化与手艺知识也是绝好的吸睛题材。

抖音上活跃着一些分享陶瓷内容的号主，而经营日用品，艺术品乃至装修耗材的商家也有不少。除了开拓新渠道的必要，也是因为视频和直播平台的传播方式与陶瓷产品特性相得益彰。

陶瓷产品的品相往往需要角度和光照变化才容易看得清楚，因此通过视频展示和推广往往更有效，更能吸引观众与潜在的买家。因此在线上进行视频或直播推广，不仅是时代的需求，也更适合陶瓷的商品特性。

陶瓷市场依旧大有潜力

拓展陶瓷直播带货的范围、领域，成了不少经营者的共识。景德镇直播基地的从业者认为，目前市场数据不错是由于单价高，反映出来的GMV（商品交易总额）也高，估计还有九成左右的市场份额需要日用陶瓷产品来突破。

越来越多商家加入了直播带货的浪潮。如博大、富玉、诚德轩、闲云居等一批具有代表性的中小民营陶瓷企业，从2019年开始就陆续开通了直播电商平台；像贝汉美、橙叶、欢享等电商陶瓷企业，均提高了直播带货的占比，高的已达到50%。在物流发达的当下，电商已经成为陶瓷产品的重要创收途径，加入

抖音小店也成了趋势使然的选择。

在抖音小店开始经营前，要注意的是陶瓷产品无法直接上架销售。作为定向招商类目，珠宝、滋补品、水果、生鲜、酒类、文玩木串、字画、二次奢品一样是特殊的类目，需要提交审核和报白（白名单报备）。不过只要小店有合格的资质，就可以尝试提交申请和报白。但鉴于抖音复杂的规定和漫长的审批时间。要想又快又好，在2-5个工作日内完成的话。

想要开通抖音陶瓷瓷器，茶具类目欢迎咨询上方，手机号（微电同号）。