

广告术语OCPM/OCPM/OCPA是什么意思

产品名称	广告术语OCPM/OCPM/OCPA是什么意思
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信:
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

广告术语OCPM/OCPM/OCPA是什么意思

在广告投放的过程中，说起CPM、CPC、CPA大家都知道是广告出价方式，那么在哪些出价模式前加“o”，又代表什么意思呢？

其实，所有的广告出价前加的单词“o”，都是英文单optimized的缩写，意思为“优化”，可以理解为按目标转化来智能优化出价

一、什么叫OCPM？

OCPM：优化千次展露出价，本质还是按照CPM出价

图片

OCPM优势是采用更准确的点击率与转化率预估计值，能将广告展示给最容易产生转化的用户，在帮助客户获取优质流量的同时，能提高转化率，降低转化成本，而且跑量速度更快！

二、什么叫OCPC？

OCPC：优化点击出价，本质还是按照CPC出价

简单来说，还是按照广告点击收费，即每次的广告上线后，只要被用户点击了，系统就会向广告主收取事先设置好的广告金额。oCPC针对点击而扣费，对于仅有曝光却没点击的广告，无需付流量费用。

这种计费方式相比CPC的优势是“智能出价”，它采用更科学的转化率预估计制，可针对不同的预估计转化率，对不同的用户会调整不同的点击出价。

三、什么叫OCPA？OCPA：优化行为出价，OCPA本质还是按照CPA付费，但OCPA结算方式是按点击结算，CPA是按照转化结算。

OCPA可以根据产品的特点，把潜在用户人群细化拆分，按照用户按年龄段，性别，兴趣等分开售卖，提高识别高质量用户和普通用户，帮助广告主实现以最低的成本，实现最大化的效果