

资深优化师告诉你千川广告如何运营

产品名称	资深优化师告诉你千川广告如何运营
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信:
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

资深优化师告诉你千川广告如何运营

有需求广告投放开户运营详情咨询和行业交流不妨电话联系或者加微信详谈

在实际的推广实际操作中，先要弄清楚2个最重要的物品，一个是账户标识，一个是账户权重值。

账户标识包含产品标签、具体内容标识、直播房间观众们标识，决策了人们所在的跑道、和谁市场竞争。

账户权重值表明决策了在跑道里能分派到是多少总流量。账户权重值事实上是由历史记录决策的，关键便是GPM（每一千次播放视频产生的成交量）。GPM由客单价、点击量和转换率决策，在跑道没法拆换，且客单价并没有很大改变的情形下，能增强的就仅有点击量和转换率。

大量千川急速推广投放情景

用以最高值总流量连接点，例如开局、场上、场末

用以短期内急切拉涨人气值的时间点

做为协助提高耗费和ROI的广告宣传方案

用以推广的初期环节，目地是起量

大量千川急速推广投放对策

1、人气值组成

1-3条直播房间进到、1-3条产品点一下；

一条费用预算300，竞价高过正常的竞价的20%

推广时间为0.5-1钟头

推广于刚播出前30min类的最高值连接点

群体范畴为300-1000w的精确群体

直播房间界面为主导，视频方案辅助

2、建成投产组成

2-5条直播房间签单

一条费用预算为竞价的5-15倍，正常的竞价

推广时间为24钟头

推广于直播间全过程

群体范畴1000-5000w的精确群体

直播房间界面和视频方案各占50%

3、临时性配制组成

若干份进入直播间、产品点一下合成单

要留意推广时间是不是到期

大量千川技术专业推广投放情景

常见于全场推广，不断平稳拉涨GMV

有时候可用以短期内急速拉涨人气值

适用小品类推广早期精确起量

适用平播环节打标识、后半期环节放量

适用大量千川全环节推广

大量千川技术专业推广投放对策

0-3条产品点一下、0-3条直播房间评价

推广时间1-2天

推广于刚播出的前30min等最高值连接点

群体范畴300-1000w的精确群体

5-15条直播房间签单

一条费用预算为竞价的10-20倍，正常的竞价

推广时间为7-30天

可推广于直播间全过程

直播房间界面和视频方案各50%

若干份直播房间产品点一下合成单

视频方案需准备充分预留

千川投篮高手都是在用的投流专用工具，统一管理方法好几个广告宣传帐户，适用大批量建方案、智能化手机炒股、多层次数据分析表、一键复制起量：