

抖音小店评分如何提升？规则有哪些？

产品名称	抖音小店评分如何提升？规则有哪些？
公司名称	杭州北抖星网络信息有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市西湖区西湖广告大厦3层
联系电话	13605817015 18857861392

产品详情

其实在抖音平台上面开店，肯定也需要做好抖店的评分，可是不少人都不知道应该要怎么做才能够提升抖店评分，也不知道提升抖店评分的规则是什么，北抖星这就给各位介绍。

抖音小店平台主要包括商品体验分、物流体验分、商家服务分。

所以我们可以从这三个板块入手，提高分数。

1、从源头上控制商品质量。

商品体验分主要由用户对商品的评价和质量退货率组成。只有从源头上控制商品质量，保证用户收到的商品完好无损，与商品详情页面和直播间的宣传一致，才能获得好评，降低质量退货率。好评度高，商家体验分数才会高。

2、与物流稳定的快递公司合作。

包装时间、发货速度、商品送达时间等。会影响物流体验分数。因此，我们应尽最大努力与物流信誉良好的快递公司合作，确保及时发货，减少货物丢失等情况，以维护物流体验分数。

3、把控商家服务质量。

商家服务分主要包括人工回复、售后回复、售中及时回复等。

如果订单量大，尽量安排更多的客服人员负责店铺的客服服务质量，包括回复是否及时，用户反馈是否得到合理处理。确保及时有效，从而维护服务体验。

如果我们把这三个板块做到最优化，那么抖音小店的评分自然也会上升。

而且评分高的抖音小店获得了用户的体验，又进一步带动了抖音小店的曝光和销售，形成了两性循环，从而达到通过小店赚取收益的目的。

规则有哪些?

- 1、商品体验分由考核好评率指标调整为考核差评率指标，同时调整分母为物流签收订单量;
- 2、物流体验分由考核【平均物流到货时长】指标调整为考核【揽收及时率】和【订单配送时长】，同时取消【物流好评率】指标考核;
- 3、服务体验分取消【服务好评价率】指标考核，强化其他项考核;
- 4、展示三项考核模块权重占比：商品体验(50%)、物流体验(15%)、服务体验(35%);
- 5、诊断页面升级，新增指标提升建议及行业对比;

抖店体验分为5分制，最低为3分，由商家近90天内的【商品体验】、【物流服务】及【服务态度】三个评分维度加权计算得出。