

2022 全球购二手奢侈品行业管理规范是什么？怎么报白？

产品名称	2022 全球购二手奢侈品行业管理规范是什么？怎么报白？
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

产品详情

为了规范全球购二手交易行为，保障商家/消费者权益，特制定了二手奢侈品行业管理规范。下面是详细的内容，包括入驻要求、资质要求等等，一起来看看吧。

第一章 适用范围

适用类目：一级类目“二手商品”下的二级类目“奢侈品”。

适用对象：经营以上类目商品的跨境商家及推广以上类目商品的达人。

第二章 入驻

1、入驻要求

商家需遵守《【全球购】招商管理规则》进行入驻。

2、入驻形式

目前一级类目“二手商品”为定向准入，不支持售卖其他类目。

定向准入：指在平台对一些特定品牌或类目商品，实行先接收商家入驻申请，并在综合评估后才许可其经营。

第三章 资质要求

1、主体资质：以《【全球购】招商管理规则》中为准;

2、行业资质：

1)日本商家需另外提供《古物商许可证》。

2)鉴定师证书、鉴定师雇佣合同(与入驻方签订的雇佣合同)。

2、品牌资质：需提供品牌发源地商标注册证书。

3、质检资质：商家售出的每件商品均需送检至平台指定的质检机构检测，检测后由质检机构提供对应溯源码或质检报告。

第四章 资费标准

1、保证金

商家需遵守《跨境保证金管理规范》中“二手商品”类目标标准向平台缴存保证金。

2、技术服务费

根据《【全球购】电子商务开放平台店铺服务协议》的相关规定，平台有权根据业务需要对商家的订单收取服务费用，相关规范详见《【全球购】招商管理规则》“5.2 平台技术服务费”。

3、质检费用

鉴定费用由商家承担，向质检机构支付。

第五章 商品定义

指已进入生产消费或生活消费领域，处于储备、使用或闲置状态，保持部分或者全部原有使用价值，未使用或使用的，经专业人员鉴定评估定级后，可进行二次销售的商品。

第六章 商品要求

1、商品发布要求

1)商品标题

标题1：成色等级+英文品牌+中文品牌+机芯类型+产品品名+规格参数+卖点词

标题2：标题：成色等级+英文品牌+中文品牌+机芯类型+产品品名+规格参数+卖点词

注意事项：标题中不得带有与产品真实信息无关的文字，且标题中的成色必须与产品描述中发布的成色定级标准统一，不得出现除成色定级标准以外的级别。

2)商品主图

图片格式：png，jpg，jpeg

图片尺寸：至少600像素*600像素，建议上传1:1图片

图片张数：至少3张，zui多5张，具体要求详见以下内容

图片形式：实拍图或电子矢量图

3)商品详情

商家须如实描述商品的信息，确保商品信息的完整性、一致性、真实性，需在显著位置明确描述商品成色、瑕疵，以及包装、配件情况。

2、商品质量规范

商品质量须符合采购地的技术法规或标准及我国相关强制性国家标准。

商品质量须符合平台发布的行业规范及商品品质抽检质量要求，具体参考《跨境商品品质抽检规则》。

商品不得为市场召回商品。

如法律法规有其他要求的，需遵守该等要求。

3、商品宣传规范

商家发布商品信息时，需遵守商品信息发布要求，详见《【全球购】经营管理规则》。

创作者以直播、短视频等方式推广(分享)商品时，需遵守《电商创作者管理总则》中的相关规定。

对于商品的推广/描述，特别是商品成色、瑕疵、配件是否齐全、外观、维修史等信息，需与商详情页保持一致。

不得虚假描述，不得过度承诺。

如实描述相关检测报告，报告未显示内容不得描述为报告结论。

不得引导用户违法转售跨境商品。

第七章 服务保障要求

1、发货要求

商家相关发货要求需遵守《跨境商家发货行为管理规则》。

2、售后要求

商家需遵守《【全球购】服务管理规范》中对于售后服务及争议处理的要求。

3、其他要求

除以上要求外，商家需遵守《【全球购】商品及服务评价规则》中对于评价行为的要求。

第八章 违规处理

1、商家若违反本规则或平台其他相关规则及协议的，平台有权依照《【全球购】电子商务开放平台店铺服务协议》、《【全球购】违规管理规则》及其他相关协议或规则对其进行处理。

2、推广者若违反商品宣传相关规范，平台将依照《直播平台商品分享社区规范》、《购物车商品分享社区规范》中“第六章 法律责任及违规处罚”相关内容，对其进行处理。