

# 天猫入驻提交了几次不通过，天猫入驻提交几次会被限制

产品名称	天猫入驻提交了几次不通过，天猫入驻提交几次会被限制
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

天猫入驻提交了几次不通过，天猫入驻提交几次会被限制

天猫入驻被拒后如何运营?

1.天猫入驻拒商家不要盲目提交，频繁更换主体提交。

2.寻找合适的天猫入驻渠道。新增的“试运营结算通道”需要在7个月内完成天猫的考核指标。届时，店铺将自动成为天猫店铺，与正常的天猫店铺无异。

3.把握品类风向，参加招商会，总结一下近期的发展趋势，调整数据。

4.选择入驻捷径，代理商根据相关信息提前部署符合天猫平台调性的决策，提高通过率。

### 第三次申请被驳回

如果第二次被驳回后等待了3个月再次提交，结果还是被拒绝了，那么建议放弃，申请天猫入驻的这家公司信息或者品牌信息已经被天猫拉黑了。当然，不是说会失败，但是成功的概率极低。



## 1、提高品牌实力

## 2、提高品牌影响力

说白了，就是要通过所谓的包装，再加上一个夸张的PPT运营方案，来试图蒙混过关。

提出这种方案的服务商，不好意思了，这基本上就是走自荐类型的服务商。不要不承认，因为真正由小二直接操作的话，是不需要考虑品牌实力品牌影响力这些因素的，更用不着这些PPT运营方案，为什么呢？

因为品牌实力本身就不是一个主要的考核要素，你们提供的PPT运营方案，本身就是写给小二他们看的。小二都直接操作单子了，还要这些东西干啥？

因此，如果哪个服务商跟你说，建议你做包装，去提高品牌影响力的话，那你可以理智的跟对方说“拜拜”了。如果还是想找对方帮忙操作，那么只能确定一点，就是对方的报价足够低，这时候，你就得思考一个问题：他为什么要这么低的价格？

天猫入驻提交了几次不通过，天猫入驻提交几次会被限制