

天猫入驻童装有什么要求吗？天猫入驻童装技巧

产品名称	天猫入驻童装有什么要求吗？天猫入驻童装技巧
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻童装有什么要求吗？天猫入驻童装技巧品牌影响力可以说是名气度和口碑的结合，品牌一旦有了名气度和口碑，就会有很多人慕名购买你的产品。入驻天猫开始的一步就是了解自身实力，避免品牌影响力不够，虽然这几年天猫在着力打造新品，但是对于商家品牌在市场上的影响力依旧是重点评估项目。

自荐服务商入驻大药房旗舰店的方式

很多走自荐的服务商，他们操作大药房旗舰店入驻的方式，就是通过客服口子，把商家的资料发给客服做登记，然后看能否有机会进入下一个环节。这种入驻情况，成功率非常低，导致大量商家宝贵的资料在天猫系统里面留下了入驻记录，从而后面也非常难入驻成功。

入驻天猫分为两种方式：

1、走自荐

2、通过小二直接操作

这两种入驻方式，第二种的成功率远高于一种，并且，通过小二直接操作，对于资料的要求很低，满足简单的基础要求即可。

走自荐得用到运营方案，公司介绍，品牌介绍等等用来说服小二的资料，想想，一个陌生的资料要说服小二，容易吗？不容易，直观的结果就是自荐成功率很低。

入驻天猫，因为品牌影响力不够怎么办？这个是很多商家通过官方自荐渠道提交资料被驳回的共同的理由。大家都知道，天猫从开始了邀约入驻之后，就有了一个天猫热招品牌池，理论上，只有进入到了热招品牌池的，才能够顺利入驻天猫。但能进入天猫热招品牌池的毕竟是少数中的少数，大多数通过自荐的，都是非热招品牌，这对于天猫而言，品牌影响力肯定是不够的。

天猫的猫享自营是什么？

天猫的猫享自营，是天猫推出的一个主打自营模式的新项目，通俗来讲，与京东自营的模式类似，商家负责供货，运营工作由平台来完成。

入驻猫享自营好吗？

好与不好，重点在于这个平台是否能给自己带来利益。下面我来为大家总结猫享自营能为大家带来的几项利益点：

- 1、新模式新平台，目前猫享自营里面的品类不全，产品不多，对于新入驻的商家而言，流量红利大。
- 2、作为直接抢京东自营基本盘客户的项目，猫享自营接下来会得到来自阿里集团的各种优势资源，来保障项目的有效推进。
- 3、猫享自营凭借自营的模式，能够为消费者带来更优质的产品与服务，在消费者进行产品选购的时候，会成为优先考虑的对象，从而提高转化率，复购率。
- 4、猫享自营的扣点与回款周期，相比京东自营，都会有很明显的优势，同时，猫享自营依托整个阿里集团，后面会拥有很大的流量优势。

因此，简单通过总结出的这四点，入驻猫享自营是存在很多好处的，适合看到这些利益点的商家，抢先尝鲜。

天猫如何评估品牌影响力？

一般会有机审和人工审核二个环节。

机审：天猫开始的时间会运用阿里大数据机器审核入驻资料，审核判定提交的资料是否真实？若提交的资料存在虚假，那就直接秒驳回。

人工审核：通过机审后小二再进行审核，小二审核主要从：品牌的定位、前期品牌推广详情和后期的推广计划、经营店铺的运营能力、产品特色和创新点、企业生产实力、综合判定是否有发展的潜力。这是关键环节，大部分是这个环节不能通过，当然如果机审都不能过，只能说是你的公司资质的问题很大哦。

天猫入驻童装有什么要求吗？天猫入驻童装技巧