天猫入驻图书产品清单如何填写？天猫入驻图书专营店

产品名称	天猫入驻图书产品清单如何填写？天猫入驻图书专营店
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻图书产品清单如何填写？天猫入驻图书专营店品牌的评估结果是动态变化的。动态这个词本身有些含糊，哪些因素将影响考核呢？如果商家不是经常关注电商领域，很难预测到这些趋势变化，甚至因此错失机会。

品牌评估不通过提示开店主体不符合现有类目的招商入驻标准？如果您的开店公司的注册资本、公司注册年限等已经符合当前招商标准了，品牌评估环节的不符合现有招商入驻标准，是因为您当前入驻的公司和品牌的综合运营实力，不符合当前行业发展需求，所以无法通过本次的品牌评估哦。建议您先扩大一下品牌的影响力，尝试先运营淘宝，积累自己的品牌管理、门店运营等方面的经验及能力，提升品牌影响力。

天猫如何评估品牌影响力？

在入驻天猫前，你就要先了解品牌评估这个环节会评估什么？

天猫开始的时间会运用阿里大数据机器审核入驻资料，审核判定提交的资料是否真实？若提交的资料存在虚假，那就直接秒驳回。通过机机器审核后小二再进行审核，小二审核主要从：品牌的定位、前期品牌推广详情和后期的推广计划、经营店铺的运营能力、产品特色和创新点、企业生产实力、综合判定是否有发展的潜力。

1、品牌定位和介绍：风格、目标客、价位段、品牌价值和优势

2、品牌经营实力：品牌的线上综合展现（现经营的淘宝店或其他电商平台的销营额、如淘宝、京东、拼多多等），线下门店经营情况（数量、近一年交易额、外贸出口额等）

3、品牌特色：原创、科技、智能、时尚、实用等

4、产品介绍：产品的差异性、创新点、多样性、卖点、功能

5、企业实力：工厂生产能力，企业在领域内获得奖项或认证等、运营计划、前期品牌推广详情和后期的推广计划等信息。尽可能与生产挂勾，因为天猫就是喜欢这种生产型的企业。

相信很多想入驻天猫的商家都知道这句话的意义。现在大部分商家的申请驳回都是这句话，有些商家品牌影响力和企业实力都是很足的，但是没有在PPT上体现出来，招商审核天猫入驻资料的小二没看到你公司的实力，自然被驳回了。

【猫享入驻条件的有哪些？入驻难吗？】

通过联系客服的方式自荐入驻，需要满足线上年销售额500万，线下年销售额1000万，才够申请资格，然后成功率非常低。

通过小二操作的方式入驻，只需要满足线上年销售额达到500万，就可以坐等入驻成功，年销售额过200万，就可以操作，不用考核线下销售额。

第二次入驻天猫申请被驳回，注意了!失败两次就会迎来一个3个月的冻结期，天猫在90天内将不再接受你的再次提交申请。遇到这种情况就很头痛了，因为大多数公司的项目完全等不起三个月。这时可以考虑换一个商标或者换一个公司，提交资料时一定要把资料准备齐全，千万不要再出现疏漏和错误。要注意的是，当入驻失败次数变多以后，天猫会标记这个公司和商标，一直用它来反复申请，屡败屡战的话后面会被天猫拉入黑名单，就永远无法入驻了。

天猫入驻图书产品清单如何填写？天猫入驻图书专营店