

西班牙商业跨境小包COD快递

产品名称	西班牙商业跨境小包COD快递
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	19.00/KG
规格参数	品牌:西班牙COD小包物流 主营业务:西班牙COD一件代发 服务:海外仓一件代发COD
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

发展建议

(一) 加强货物管理，提高邮政包裹的运输质量和降低丢件率邮政包裹应该加强对货物运输流程管理，减少运输过程中的暴力挑拣和搬运，增强货物保护措施，提高运输质量。在运输过程中，

应实时进行货物跟踪，降低货物的丢件率。

(二) 通过业务外包，提升国际快递的清关能力清关能力受公司信用和对清关流程熟悉程度等因素影响，国际快递在清关能力方面比较差，可将此环节外包给第三方物流公司，

以提升自己的清关能力，提升运输速度。

(三) 积极与国内物流企业合作，扩宽专线物流的覆盖范围通过与国内物流网点覆盖面广的公司合作，将国内物流外包给物流企业，专线物流则集中于国际运输业务，这样可以实现资源优

化配置，扩展专线物流揽件覆盖范围，提高业务能力。

(四) 借力供应链金融，盘活海外仓储的沉淀资金海外仓储面临大的问题是跨境电商卖家资金沉淀期较长，面对该问题，可以通过创新供应链金融模式，将海外仓货物通过质押或抵押等方式获得融资，盘活资金，减少资金的沉淀期，助力跨境电商卖家的市场拓展。

跨境物流与跨境电商相互促进

发展

回顾2020年，疫情之下，跨境电商的高增速，成为推动进出口增长的新动力。此外，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的签订，更是具有特殊的划时代意义，其成员包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和10个东南亚经济体共15个参与方。RCEP涵盖人口超过35亿，占全球总人口47.4%，成员国的经济规模占全球的GDP的30%左右，是全球大的自由贸易区、覆盖人口数量多、成员结构多元，RCEP协议下通过新技术应用推动跨境物流通关便利性提升，在商品零关税、

区域内国际间关税双边减让方面取得的新突破，也将促进跨境消费增加。我国跨境电商发展的过程，政策的鼓励和引导是促进其爆发式增长的重要因素。截至2019年底，国内已经设立59个跨境电商综合试验区，2020年又新增设46个跨境电商综合试验区。

通过对综合验区内跨境电子商务零售出口货物按规定免征增值税和消费税、企业所得税核定征收等支持政策，鼓励和支持跨境电商交易的大力发展。同时，消费线上转移呈现逐步扩大趋势。2018年我国海淘的用户规模突破1亿人，2019年海淘用户规模接近1.55亿人，疫情影响对消费方式的线上转移形成新的推动力量。统计数据显示，2020年的规模预计突破2.3亿人，而其中七成的用户会选择线上购物渠道，使得跨境电商在消费端获得大力支持。跨境电商的主要物流方式包括邮政小包、国际快递和跨境物流专线服务。邮政小包提供的国际寄递服务占据国内

快递企业的总体份额的80%左右，在配送时效、寄递物品类型、价格费率稳定性等方面存在一些不足。国际快递方面，主要由UPS、FedEx和DHL等国际

快递进行。外资快递企业在中国国际快递市场的业务量占比接近70%，收入占比超过50%，因此外资快递企业在我国国际寄递业务中占据主导地位。跨境专

线物流主要通过航空、船舶或者铁路运输，再经由国外合作快递企业完成终配送。

“快递向外”形成的跨境物流网络布局优化，助推跨境电商的快速增长，跨境物流在跨境电商增长中扮演的角色愈加重要。数据显示，2020年1~9月份，国际/港澳台快递业务量累计完成

12.5亿件，同比增长25.4%，以2.2%的业务量贡献了12.2%的业务收入。

跨境物流相关概念

跨境物流是货物通过报关、空运、海运等环节的国际运输形式。其主要有邮政包裹、国际快递、专线物流和海外仓储四种形式。其中邮政包裹和国际快递是以小件快递形式进行物流运输，而专线物流通过集装箱等形式，对货物进行批量国际运输，海外仓储是企业事先将货物运送到海外仓库，当订单产生以后，直接从海外仓库运送到消费者手中的物流形式。