

天猫入驻需要审核几天？天猫入驻需要什么资料和手续

产品名称	天猫入驻需要审核几天？天猫入驻需要什么资料和手续
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻需要审核几天？天猫入驻需要什么资料和手续天猫事先会从品牌影响力、消费者需求、天猫市场结构综合评估，自建品牌池，符合标准的品牌，可直接跳过品牌评估阶段，提交申请即可进入资质审核阶段。

很多自荐服务商都说自己是走内部渠道，但是呢，他们还不断的要一些用来说服小二的材料，还需要考虑品牌影响力，还需要商家提供各种用来证明实力的材料，这不前后打脸吗？

为什么这样说？

因为像我们这种直接与小二合作的服务商是清楚内部审核的一些细节，像自荐入口提交的除基础资料外的信息，都是用来说服小二的，除此之外，其他的用处不大。

关于天猫大药房的入驻问题，是很多经营药店的商家，非常头疼的事情，为什么呢？

因为两点原因：

1、大药房属于通过邀约才能入驻的类目

2、大药房类目对很多勉强可以操作邀约入驻的服务商而言，商家需要满足的条件太苛刻，商家很难达到这些要求

那么，大药房就没有更好的入驻渠道入驻方式吗？

大家清楚一点：大药房的入驻难度，取决于你的渠道选择。

天猫平台已经开业这么多年了，一些种类的店铺已经饱和了。为了确保天猫平台上的店铺有一定的质量，天猫将严格审核每个入驻的商户。可以说，在一个饱和或接近饱和的类别中入驻下店是极其困难的。一次入驻不通过之后，还可以再次申请，但是第二次千万不要再随意提交申请，因为第二次再失败，那就要再等90天之后才能重新申请了。所以第二次入驻之前一定要认真分析被拒的原因，看是不是哪一步操作错了或者有其他问题，然后根据问题修改后在提交申请。

现在天猫入驻竞争激烈，除了基本材料外，运营计划书、商标、产品本身等各方面都关系到商家是否能成功入驻。品牌评估被驳回是入驻失败很常见的一个现象，天猫平台从来不缺商家，缺的是能为他带去更大利益的商家。你的品牌是否具有影响力，产品是否新颖有卖点都是平台考核的一个因素。如果你的品牌不具有影响力，产品平平无奇，运营书也没有很吸引人的点，不能让平台看到你的店铺的潜力，平台自然不会选择你进入。如果是品牌影响力不足那么可以去提升，但是商家要注意，如果是多次申请失败，是很容易被平台拉入黑名单。

品牌影响力不够，如何提升？

1、线下门店设立相匹配店铺。

2、在企业的网站上或者一些有名气度的新闻媒体上边得到名气。假如可以获得好的媒体的反面报道，也可能是突显名气品牌资质证书和整体实力的关键反映。自然，前提条件還是要求真务实。

3、获得某一个具备业内名气度的荣誉奖。假如天猫店可以得到有关组织的资格证书或奖牌，可能是对店面的整体实力和质量的一个强大的证实。从而也可以提高大家的品牌形象。

4、专利申请。假如名气品牌方有深厚的资产和补不够的整体实力，那麼就可以根据申请专利，或者名人代言，来为名气品牌升值，提高名气品牌的名气和名气度。

5、从商品基本学起，搞好推广宣传，获得顾客的优良用户评价，不断发展品牌形象。在平时维护保养的情况下，也必须重视名气品牌的品牌形象的打造出和维护保养，可以在无形中加强和宣传策划企业形象，在顾客心里留有一个好的印像，打造出品牌名气度。

6、淘宝店铺设计师，搞好品牌包装，设计方案好入驻天猫品牌简介，确立好店铺名气品牌的主旋律。

天猫入驻需要审核几天？天猫入驻需要什么资料和手续