

# 天猫入驻显示不符合品牌定位，天猫入驻显示表单已过期

产品名称	天猫入驻显示不符合品牌定位，天猫入驻显示表单已过期
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

天猫入驻显示不符合品牌定位，天猫入驻显示表单已过期

想要成功入驻天猫PPT要做好，天猫运营计划书PPT是成功入驻天猫的重要环节，内容不仅要简单明了、言简意赅，还要完美将企业品牌、实力等优势展示出来。只有把这些优势展现的淋漓尽致，天猫平台才能看到你真正实力，不会将商家的申请拒之千里。

如果是由天猫小二直接操作入驻，则不需要用到PPT运营方案。

荐服务商有一定的成功率，但大多数时候，成功率是很低的，因此，他们需要大量的接单子，用各种话术来XX商家。此外，有一些没有职业道德的服务商，会不断将入驻失败的资料继续提交入驻，这样就导致了商家资料被玩黑，或者是商家在找到其他服务商的时候，结果发现资料竟然是限制期。

发生这种情况的原因，就是商家遇到了这种没有道德底线的服务商，这就属于不靠谱的。这种情况很多，谁让自荐服务商没有成本呢？可以不断的去尝试提交。

天猫入驻服务商分种类：

1、走自荐类型的服务商

2、与小二合作的服务商

走自荐的服务商，因为其没有成本产生，并且他们的成功率其实与商家自己提交差不多，所以，他们会用各种套路，从商家手中得到资料，给自己去碰运气，如果下店了，那就收钱，没下店，虽然说没钱，但他们还会不断的去提交，万一下店了呢，那也是钱。

与小二合作的服务商，直接由小二操作，很多流程都是一路绿灯，成功率远高于走自荐的服务商。但这类服务商因为有小二的成本在这里，所以，价格比自荐贵，不可能去打价格战。

入驻天猫，在品牌评估的时候被拒绝，这分为两种结果：1、是否给了你修改建议2、直接宣告结束

如果是一种给了你修改建议，比如让你补充某一份证明材料，或者某一份资料不清楚需要重新提供等等，这种情况的驳回，那就得恭喜你，按照系统提示，修改提供即可，接下来可以坐等下店。如果是第二种，直接以品牌影响力不足，运营实力不足，产品不符合天猫定位等等理由做的驳回，那么只能很遗憾的说一句：这是真的失败了，以失败结束。当彻底被驳回后，不要被一些自荐服务商给忽悠了，别去购买他们所谓的品牌影响力提升的套餐，那些是没用的，买任何套餐前，你思考一下做完那些事，你自己是否会觉得自己的品牌达到了有足够影响力的高度？不可能。想了解更清楚的，可以查看我前面的一些答复，这里不赘述。如果你真的要买，请忍住，你可以拿着套餐的名单，去某宝里面，一个个的去找能够提供对应服务的商家，这样你不仅能够做得更好，而且还更便宜，更有保障！

入驻天猫，限制期的规则：如果是一次失败的话，你可以针对性解决问题再次提交，如果你两次提交都失败的话，那么就需要进入到一个90天的限制期，这个90天是根据你一次提交的时间计算的，但是也建议商家下一次提交的时候，还是换品牌换商标保险点，此外也需要针对问题做出优化调整才能确保成功入驻。有很多人问这个90限制是按什么标准算的？在同一个品牌和公司的前提下，入驻天猫一次失败后是可以继续申请入驻的，时间上没有限制要求，但若第二次再次失败，就会有90天的限制期，在90天后才能继续提交申请。

在这个“酒香也怕巷子深”的时代，品牌影响力尤为重要，特别是申请天猫入驻时，重要的就是品牌影响力，小编想问你知道什么是品牌影响力吗？如何提升品牌影响力？

天猫商家在入驻过程中，被拒绝多占比很多的理由就是——“品牌影响力不足”，首先从天猫的入驻流程说起，商家在申请入驻的时候需要提交大量证明公司资质的资料，但是这些只是基本资料，主要证明的是申请入驻的不是一个空壳公司，但并不能展示公司和品牌太多的实力。

天猫入驻显示不符合品牌定位，天猫入驻显示表单已过期