

天猫入驻显示品牌影响力不够，天猫入驻显示第三方

产品名称	天猫入驻显示品牌影响力不够，天猫入驻显示第三方
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻显示品牌影响力不够，天猫入驻显示第三方大多数商家都是自荐入驻天猫的，但是因为门槛等各种限制，商家常常被拒绝，有些商家甚至被拒绝三次以上。其实在天猫入驻申请时有很多需要注意的问题。目前品牌评估驳回的三大主要原因：1、品牌定位不匹配进入天猫开店的门槛就是品牌评估，需要多位小二对商家品牌线上综合展现、定位、品牌经营实力、等信息进行初审和复审，由此可见天猫对品牌的重视程度，非品牌商家容易被限制，天猫鼓励商家去创造自己的品牌，而商家如果自己去创建一个新品牌，但由于影响力不够被拒绝，所以商家需要更多的时间去打磨品牌。天猫一直走的是高端品质化平台，如果你的产品口碑有问题，导致大量的投诉，那肯定不符合天猫的入驻标准。2、市场影响力不足如果商家在线下的店铺没有什么市场影响力，也是会被限制入驻的。例如有十个消费者中有九个都不知道你的店铺也不知道店铺是经营什么商品的，在网上搜不到任何的品牌资料或者消费者口碑，那你在消费者那存在感为0，天猫凭什么认为你能吸引消费者，那还谈什么市场影响力。现在，天猫缺的不是良莠不齐的商家，而是流量，市场是有限的，而竞争却是无限的。3、公司综合实力不足简单来说，公司运营实力不足，或者运营计划没有表现出来公司实力。运营方案一般用于作为对企业品牌整体实力、产品市场定位、受众人群、未来店铺运营方向、能给天猫带来什么资源的一个整体描述，其目的是为了审核的招商小二对你品牌和产品做一个比较详细的了解，并明确你是否有运营能力，能让店铺在天猫很好的发展。通过自荐入驻天猫，提交入驻失败后会怎样：一次被拒绝后，可以根据提供的信息修改或者补充缺失资料。准备好所有资料后可以进行二次申请，这两次之间没有时间限制。但是，如果二次入驻又被拒绝了，那就意味着本轮的申请天猫入驻失败。需要间隔三个自然月（90天）才能再次申请。

不论是第几次失败，重要的是搞清楚失败的原因！

失败的主流原因有以下：

1、资料准备不足，如：没有准备《天猫商业计划书》。

2、品牌影响力不足，如：新品牌申请。

3、运营能力不足，如：贵司没好的电商运营团队。

等等，了解原因才能针对性解决，终于达成入驻天猫目的。

如果不着急入驻，可以等三个月的话，在此期间可以多进行品牌推广，把淘宝或其他平台的线上店铺数据做上去，提高品牌实力和运营实力，这样在下次申请时就更有可能通过。

而通过我们这种小二直接操作的服务商，则可以无视品牌影响力，不用想办法去提升所谓的品牌影响力，干净资料，可以坐等下店。

针对一些不火爆的类目，天猫会降低标准，积极主动招商合作，天猫鼓励商家去创造自己的品牌，新品牌由于影响力不够被拒绝，天猫入驻失败这个结果不会消失也不会永存，前几日有个老板问：天猫入驻失败的原因是不是基本上都是品牌影响力不足？失败原因有很多种例如：资料准备不齐全，品牌影响力不符合，定位不清晰等等，围绕着进入天猫的门槛和天猫的定位来阐述品牌影响力对于天猫入驻的重要性。

天猫入驻显示品牌影响力不够，天猫入驻显示第三方