

微三云解析美丽天天秒模式

产品名称	微三云解析美丽天天秒模式
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

产品详情

“美丽天天秒”

今天我们来说一个新零售社交电商，项目名称叫“美丽天天秒”。今天就跟大家一起“品鉴”一下。

美丽天天秒的加入门槛是499元，只要在其APP中购买指定的商品就可以成为会员。成为会员后可以以所谓优惠的价格购买商城中的商品，还可以推荐别人购买商品，自己赚分享佣金。但是最关键的还是成为会员后拿到代理资格，可以推荐别人加入商城，推荐成功后可以得到100元的推荐奖励。成功推荐两个人后就可以升级做“老板”，达到老板级别再去推荐就可以获得推荐奖励300元。原来推荐的两个会员就给原来的老板留下了，他们再去推荐会给你原来的老板返利。

[美丽天天秒APP是一款专业的美妆购物软件，这里有丰富的美妆产品，国内外的知名品牌都能在这里找到，所有的商品都是经过正规渠道引入的，厂家直/销，质量有保障，丰富的商品种](#)

类可供用户随意挑选，可以享受更优惠的价格。1、化妆品榜单，大数据算法，众多女性用户的真实评论，很可靠；2、为你带来真实、客观、直接的美妆排行榜，方便用户自由查看；3、产品库，美妆产品信息，功效、肤质、品牌、年龄多维度分类；4、为你提供丰富的信息，让用户可以多角度无死角查看产品口碑；5、支持免费试用，更多发布的品牌化妆品能免费试用，新品尝鲜；6、福利社，品牌入驻福利社，为消费者提供优惠的美妆购物服务；7、所有品牌正版授权，全部都是官方直营，可以放心的购买；8、所有美妆产品厂家直发，价格实惠，质量/保证，售后无忧；9、在这里轻松找到优质的美妆产品，全部都是精选优质美妆；10、平台商品资源丰富，奢侈大牌到大众商品应有尽有，丰富；11、直接在搜索栏输入商品名就能快速找到，简单省时，快捷；品牌化妆品免费试用，厂家直发，售后无忧，用户放心购；

美丽天天秒商业模式的弊端：

- 1、整个商业模式的资金波比过于高，很难有许多产品能根据这个商业模式的模式玩法来。
- 2、商业模式用户留存率低，模式简单粗暴吸粉裂变快是他的优势，同时也衍射了他的不足，容易把人养懒，躺着不动的居多。没有任何一个平台能够扛得住疯狂的韭菜党。
- 3、高分佣造成的结果，必然是产品成本低、质量差、这些都是恒古不变的，必然是遵循能量守恒定律。
- 4、商业模式没有设计的闭环，庞大的人流量进来了，却没有真正做到留存和引导解决改变现状，高频次的交易带来的，自然就是通货膨胀。

做一个平台，需要具备的几大因素。

- 1、强大的技术团队做支撑
- 2、高效并发的底层架构、高效、快速的项目开发及后期的延伸性。
- 3、安全、稳定的运维保障。
- 4、运营团队：操盘人、美工、文案、财务、
- 5、商业思维转换成产品的能力，

- 6、融资、融人、的能力
- 7、招商能力、
- 8、商学院的打造培养能力
- 9、供应链整合的能力
- 10、支付解决方案、进账、出账的方案
- 11、品牌营销的能力
- 12、财税规划的解决方案。

关于支付，财税，发票，税务方面，微三云已经全方位打通。

微信、支付宝、汇聚、通联、税收合规这块：高灯科技，腾讯投资、粮饷社，合规开票。公众号、小程序、H5、APP线上线下随时体验购物邀请、分享、营销.多场景触发，促进用户如果会员在推广区累计消费，推荐奖金当日计算。但数据分润、分红等累计到5941元后再计算发放。

会员在推广区消费，产品款第8天结算到商家账户。

会员在商城区消费，如果是地面实体店，店家款秒结到商家电子账户，可以当天提现到指定的账户。

设置不同身份、权益激励用户分享产品，裂变获益设置晋升门槛，提高卖货效率，加速资金回笼推广奖励、店铺奖励、区域奖励、绩效奖励...多种奖励加速卖货

拼团、挂售、礼包...社交营销工具促进传播

微三云软件系统，让传统企业插上互联网的翅膀，去拥有自己平台无限的大数据。380多人的技术研发团队支持和服务。