

超级APP如何打造企业的互联网生态架构

产品名称	超级APP如何打造企业的互联网生态架构
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

产品详情

超级App的下载量和打开量

“下载量和打开量”是两个完全不同的概念。能够给这个超级App的开发商和企业带来价值的，是用户打开并且使用这个超级App软件，对这个超级App软件产生粘性，而不是下载这个超级App。企业和开发商要做的就是，丰富这些超级App的功能和可玩性，吸引用户，让用户经常使用。

二、超级App的市场

超级App的市场现状，就目前而言，手机用户不缺少使用率低下的超级App，也有频繁使用的超级App。可以说是琳琅满目的超级App，用户对这些App看法也各有不同。

三、何为超级App

超级App应该是什么样的呢，现在手机和App应用已经融为一个整体，长期使用一个App就会忽略掉其它的App软件。因此，企业的超级App软件不仅要与同行业的App应用竞争，还要与市场上其它的App竞争。如果，超级App功能太过单一的话，就很容易被用户抛弃，被其它App应用取代。

微三云志英深入讲解开发一款超级云APP应该具备什么功能？

前言：

超级云APP是一款社交广告流量变现超级APP系统（S-APP），是一个运营“人”的平台：通过社交和各种会员权益玩法，用来裂变和留存会员沉淀私域流量，并通过多种方式实现会员价值变现。

那么，开发的这个APP应该具备哪些功能呢，下面由小编志英为大家分析：

核心功能一：社交APP（产品规划：类“wx APP”）

技术实现：对接腾讯社交IM底层进行二次开发，跟微/信共用同一个IM社交系统底层，底层技术保证够硬

暂时上线具体功能：

1. IM – 点对点聊天：附近的人，通讯录好友，发消息，发图文，发表情，置顶聊天，加入黑名单，投诉用户，发文件，发红/包，转账，平台消息，聊天消息，个人二维码，个人中心

2. 群聊（5000+）：建群（5000+），群聊天，群红/包

核心功能二：钱包功能（产品规划：类似“ZFB的APP”）

暂时上线具体功能：零钱，发红/包、转账、充值、支付、数字资产通证钱包

核心功能三：自媒体资讯运营（产品规划：类似“TT/DOU音kuai手APP”）

暂时上线功能：

图文，短视频，直播，图文视频资讯发布，资讯阅读，看视频领赏，阅读文章领赏，短视频关联第三方链接推广

核心功能四：平台号入驻（类似“WX公众号”入驻体系）

功能价值：

1. 多平台入驻共享会员，共享流量，私域流量集合组成公域流量

2、多平台同时运营聚合在一个APP，降低单一平台模式风险，又能聚合会员，实现会员数据价值变现

3、会员多平台互通消费，平台间建立分销推荐关系互相返佣

核心功能五：广告变现

对接穿山甲广告联盟和广点通广告联盟，通过开屏广告等多种方式进行流量变现。

核心功能六：流量多样化变现

对接话费充值等便民服务平台。