

2022深圳废气处理设备展/深圳污水设备展/深圳环博会时间

产品名称	2022深圳废气处理设备展/深圳污水设备展/深圳环博会时间
公司名称	和碳会展(上海)有限公司
价格	1150.00/平米
规格参数	
公司地址	上海市松江区石湖荡镇石湖新路95号
联系电话	13795261838 13795261838

产品详情

2022中国环博会深圳展 华南旗舰环保展

展会概况

中国环博会自2015年进军华南举办中国环博会广州展以来，凭借中国环博会在环保行业的强大影响力及广东省环境保护产业协会的本土资源优势，获得了环保行业企业的青睐和认可，已发展成为华南高品质、大规模的环保旗舰展。

随着粤港澳大湾区政策的落地推进，作为中国两大一线城市，广州、深圳这对相距仅100公里左右的超级城市正发挥着“乘数效应”，牵引带动粤港澳大湾区实现高质量发展，华南地区的生态环境市场也从此迅速扩容。

面向未来，为了更深度挖掘大湾区的环保产业发展潜力，中国环博会的华南展将于2022年9月14-16日移师深圳国际会展中心（宝安新馆），举办“2022中国环博会深圳展”，从此形成一年深圳、一年广州的华南旗舰环保展“双子星”格局，进一步激活大湾区城市群环保产业联动互促的正效应。

2022中国环博会深圳展，将依旧秉持初心继续深耕华南市场，集中展示水、固废、大气、土壤污染治理全产业链解决方案。同期还会举办“2021华南环境技术大会”，结合高端技术与热点时事，进一步激活大湾区城市群环保产业联动互促的能力，推动企业抢占粤港澳大湾区生态需求的发展风口。

展会时间：2022年9月21-23日

展会地址：深圳国际会展中心（宝安新馆）

官方网址：www.ie-expo.cn

组织机构

主办单位：

I 广东省环境保护产业协会

I 中贸慕尼黑展览（上海）有限公司

协办单位（暂定）：

I 生态环境部华南环境科学研究所

I 广东省环境卫生协会

I 广东省环境监测协会

I 广东省循环经济和资源综合利用协会

I 广东省节能协会

支持单位（暂定）：

I 广东省生态环境厅

I 广东省工业和信息化厅

I 广东省住房和城乡建设厅

I 中国环境科学学会

I 中国环境保护产业协会

I 泛珠三角区域环境保护产业合作委员会

I 美国驻广州总领事馆商务处

I 奥地利驻广州总领事馆商务处

I 大韩贸易投资振兴公社广州办事处

I 香港工业总会珠三角工业协会

I 韩国环境保全协会

I 韩国环境产业协会

展品范围

1. 水和污水处理：机械物理处理工艺；化学物理处理工艺；生化处理工艺膜法处理；污泥和残渣的处理；污泥和残渣的利用；沼气回收及再利用；成套装置；热量回收/发电和节能；
2. 给水和排污系统：管道和管道配件；竖井和特殊结构；排水口；配件；密封装置；防腐蚀装置；维护和清洗；饮用水槽-建造与修复；
3. 水资源管理中的机械工程和设备工程：泵和提升系统；过程测量和控制技术；机械装置和控制技术；电气装置；传输工程；其他装置和配件；
4. 水利工程：水体保护、开发和维护；防洪与海岸防护；灌溉和排水技术；
5. 垃圾管理和回收：垃圾收集和转运；运输车及车厢结构；垃圾处理和回收；生物处理和堆肥；垃圾填埋场；再生资源回收利用技术与装备；废料的处理与利用；工业固体废弃物的综合利用；劳动安全防护；
6. 废弃物资源化及资源化：沼气装置与利用；垃圾焚烧；填埋气体的利用；畜禽废弃物的资源利用；餐厨垃圾资源化利用；生物质能源的利用与发电；
7. 街道清洁与维护
8. 场地与土壤修复：登记、评估和监测受污染的土壤和地下水；污染土壤的处理；土壤改良；污染地下水处理
9. 大气污染治理,烟气净化和通风：除尘；挥发性有机物（VOCs）治理；脱硫、脱硝；多污染物协同治理；超低排放技术；除臭技术；
10. 环境监测与检测：分析和实验室技术；环境监测技术与装备；
11. 环境服务：供水和污水处理服务；废弃物回收和处置服务；再生料供应商；区域、流域生态环境修复；第三方污染治理；咨询和工程服务；管理和组织咨询；平台与产业园区；信息技术；
12. 教育、科研和技术转让：职业培训与继续培训；高校；研究机构；行业协会和机构；媒体；

上届回顾

2021年9月17日，第七届中国环博会广州展在中国进出口商品交易会展馆顺利闭幕。跨越了疫情的多轮冲击，本届展会仍旧凝聚了437家品牌企业的创新科技，总展出面积达到33,000平方米，吸引了来自全国177个城市的18,155名观众现场交流，首日接待了来自广东各主要地级市石油化工、印刷、电子、自动化等行业的近30个参观代表团。

同时，为了弥补疫情对不能莅临现场观众产生的影响，主办方将旗下全球环境技术严选平台“环保圈365”紧急升级为小程序，通过线上应用查看查询目标合作单位，为未能到场的业内人士提供便利，展期“环保圈365”小程序共计吸引超过6.5万人次点击，贸易互动超过千次。与此同时，本届展会还联合东南亚国家相关环境机构，成功举办中国与东南亚环保产业线上交流会广州专场，邀请了国内外6家实力强劲的企业与来自越南、菲律宾等东南亚国家的116位环保工程公司、环境技术协会、电气建筑研究所等的决策人员进行了互动交流及技术演示，为打造在线环保产业链生态圈奠定了坚实的基础。

五大细分赛道 激烈角逐大湾区市场

今年展会上的437家参展企业齐头并进，又在各自细分领域中熠熠生辉，越来越多的生态环境企业将粤港澳大湾区作为重点市场进行谋划布局。盈峰、维尔利、新地、国家环境服务业华南集聚区、澳门贸易投资促进局、贝莱特、中电建、景津、雷茨、安尼康、新环、博一、新大禹环境、同臣、金凯地、微乐、德尔科、泽衡、复洁、天尼威、求是膜、招金膜、南元泵业、斯瑞、首誉机械、汇达通、万宸、恩萨、德列孚、安可仕、文辉、格源、纳博科、紫科、汇鹏、武汉中核、三泽仪器、天清佳远、华海、可瑞斯、可迪尔、优倍电气、朗石、伏嘉、地晨、芬兰阿陆、亿可利、瑞丰.....

目标观众

市政观众：设计院所，工程公司，自来水厂，垃圾焚烧电站，污水处理厂，垃圾填埋厂，垃圾回收站，环境监测站，其他

工业观众：石油/化工，纺织/印染，生物/医药，钢铁/冶金，电子/电器，造纸/印刷，塑料/橡胶，电镀/涂装，水泥/陶瓷，皮革/皮具，食品/饮料，生物/医药，家具/建材，能源/再生资源，汽车船舶制造，机械制造，其他

农林牧渔：林业，种植业，畜牧业，渔业，农副产品加工

服务业观众：经销代理商，进出口贸易商，餐饮，酒店，医院，物业公司，园艺景观，房地产，软件信息，金融投资，其他

社会组织：科研机构，高校院所

同期论坛解读业内发展 驱动行业突破思维内卷

展会同期举办的“2021华南环境技术大会”以“‘双碳’时代环保产业新使命”为主题，聚焦水污染防治、VOCs治理、固废处理处置、土壤生态技术、环境监测、环保数据化等6大板块的热点话题。汇聚多位院士、国领导、省生态环境厅、科研机构专家学者、企业代表等环保领域专家，共同呈现了14场次的主题会议及交流讨论，邀请120位，吸引了2000余位听众交流学习，了解行业风向的同时，明确自身优势，避免陷入行业“内卷化”陷阱。

2022年华南环境技术大会将随中国环博会华南展移师深圳，于9月21-23日在深圳国际会展中心（宝安新馆）同期举办。届时，大会将继续聚焦环保行业热点，与产业链各端精英一同把握行业动向，以科技为导向，在创新驱动的引领下，共同探讨环保产业高质量发展未来方案，铸造精彩充实的行业交流平台。

2021年部分重量级嘉宾及语录

区岳州，广东省中环协节能环保产业研究院 院长

2060实现碳中和应该不是为了中和而中和，应该同时为实现中华民族伟大复兴，成为引领世界经济发展的引擎。

李开明，生态环境部华南环境科学研究所 研究员

美丽海湾建设要有统一标准。在此基础上构建海湾整体保护和系统治理格局，突出美丽海湾保护与建设示范引领作用，健全美丽海湾保护与建设长效机制，实现海湾‘水清滩净、鱼鸥翔集、人海和谐’美丽景象。

方战强，广东省环境修复产业技术创新联盟理事长、华南师范大学教授

我们要深刻学习领会新时期生态文明思想，进一步增强做好土壤污染修复与防治工作的责任感、使命感、紧迫感，全面严防严控土壤污染，突出重点区域、行业和污染物，有效管控农用地和城市建设用地土壤环境风险，让老百姓吃得放心、住得安心。

刘建国，清华大学环境学院 教授

可回收物强制分类和规范回收具有显著碳减排效益。对于回收行业的发展，“开源节流”更能促使回收行业收益多元化、稳定化。

360°媒体宣传 多渠道助力品牌曝光

为了弥补疫情影响，主办方在展前，展中持续追加宣传投入，全方位覆盖市场，大限度的保证宣传质量。全年进行线上线下的推广合作共计超过300家媒体，包括行业媒体，大众媒体，杂志媒体、国际媒体、户外广告等，自上而下为参展商搜罗全球买家。另外在百度、头条、抖音、快手、微信朋友圈等主流平台上进行大范围、高频次的数字化营销，确保覆盖更多行业用户和从业者前来参观采购。

共计广告曝光量超过650万，抖音微博话题阅读量近60万，不仅如此，作为每年华南环保人关注的大事件，展会现场也邀请到近20家媒体记者对开幕式及展览盛景展开了全面的资讯引爆，包括羊城晚报

、广州日报、南方日报、广东科技报、新快报、南方都市报、南方网、金羊网、奥一网、新华网、央广网、中国新闻网、网易、腾讯、新浪、凤凰的记者逐一探访，更有中国环境报、《环境》杂志等业内媒体的曝光。

中国环博会 不止是展会

微信公众号-环保圈

“环保圈”（huanbaoq）是亚洲旗舰环保平台“中国环博会”创立的新媒体品牌，集合环保产业思想者，用媒体人的视角，分享产业趋势、解读热点话题。

目前，环保圈微信公众号粉丝量已超过27万，年度产生累计阅读量超过200万次，原创咨询评论平均阅读量超过6000，各项数据名列同类新媒体前茅。同时，作为中国环博会的官方咨询发布平台，公众号植入了一年三次的线下展会观众参观登记入口，每年超10万人的观众将关注公众号，粉丝的度及数量可持续。

环保圈365

“环保圈365”是全球环境技术严选平台，集技术展示、供需对接、咨询发布、在线展览于一体，汇总了全球高品质的环保企业与环境技术，需求用户365天都能在线搜索、查询感兴趣的技术和合作伙伴，查看新产业咨询和展会信息。2022中国环博会深圳展 华南旗舰环保展

市政观众：，设计院所，工程公司，自来水厂，垃圾焚烧电站，污水处理厂，垃圾填埋厂，垃圾回收站，环境监测站，其他

展会同期举办的“2021华南环境技术大会”以“‘双碳’时代环保产业新使命”为主题，聚焦水污染防治、VOCs治理、固废处理处置、土壤生态技术、环境监测、环保数据化等6大板块的热点话题。汇聚多位院士、国家领导、省生态环境厅、科研机构专家学者、代表等环保领域专家，共同呈现了14场次的主题会议及交流讨论，邀请120位，吸引了2000余位听众交流学习，了解行业风向的同时，明确自身优势，

避免陷入行业“内卷化”陷阱。

“环保圈”（huanbaoq）是亚洲旗舰环保平台“中国环博会”创立的新媒体品牌，集合环保产业思想者，媒体人的视角，分享产业趋势、解读热点话题。

“环保圈365”是全球环境技术严选平台，集技术展示、供需对接、咨询发布、在线展览于一体，汇总了全球高品质的环保企业与环境技术，需求用户365天都能在线搜索、查询感兴趣的技术和合作伙伴，查看新产业咨询和展会信息。

请联系环博会销售 黄女士