

浅谈快手广告投放OCPC模式如何合作

产品名称	浅谈快手广告投放OCPC模式如何合作
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信:
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

浅谈快手广告投放OCPC模式如何合作

有需求广告投放开户运营详情咨询和行业交流不妨电话联系或者加微信详谈

1、快手视频信息流广告在开展通投时，原始成本计划可以比可接纳的低成本0.5元上下，可以等起量以后再提升成本计划价钱;

(快手视频信息流广告这方面尽量不要竞价太高了，尤其是通投的情况下。例如我的愿望成本费是100元钱，可以先出90块钱试一下)

2、应用兴趣爱好定项，或是DMP+OCPC时，因为群体选定范畴较小，因此原始成本计划要稍高于可接纳的成本费;

(例如推广的单独兴趣爱好，你是做室内装修的，挑选的是室内装修的一个兴趣爱好，这时可以出的略微高一些，例如2.5元一个个人行为)

3、早期推广时间段，提议24小时推广。以检测不一样时间段的转换效果，保证全方位搜集数据信息;

4、快手视频信息流投放后3个钟头内不必调节价钱，提议推广后2日内较多调节一次价钱;

(调价必须一定的数据信息累积，但还要按照费用预算来算)

5、建立OCPC后，最好不要再做大的调节，调整会影响到实体模型创建水平。