

快手信息流广告如何优化——新计划/新素材

产品名称	快手信息流广告如何优化——新计划/新素材
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信:
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

快手视频信息流怎样提升——新方案/新素材内容

有需求广告投放开户运营详情咨询和行业交流不妨电话联系或者加微信详谈

新方案/新素材内容总流量少1) 最先查询广告宣传新方案是不是审核、新广告宣传方案/组是不是打开、日费用预算是不是过低, 查验帐户基础设置、可以恰当地提升日费用预算。

2) 产看定项是不是太多, 可以适度放宽定项。留意: 放宽后1-2个小时后观查方案的曝出总数。

3) 快手视频信息流短视频具体内容是不是和历史时间素材内容一致。这儿牵涉到素材内容重复率的问题, 假如你以前有跑量的素材内容已经跑的, 新创建方案又用这一素材内容得话, 那麼他就跑不出来, 可以替换新的素材内容。

留意: 素材内容、短视频剧情可以一致, 但拍照的主角需不一致。例如我们都是拍口播的素材内容好多个人都播一遍具体内容是一样的, 可是他是不一样素材内容

4) 看帐户OCPM竞价是不是过低, 可以合理提升目的转换竞价(5%-20%), 3个钟头调节一次。

5) 看素材内容相似之处是不是过高, 同样素材内容在好几个方案与此同时推广, 会造成相互之间压挤、市场竞争, 从而造成总流量减少。