

# 如何开发一个质量比较有优势的数字藏品系统？

产品名称	如何开发一个质量比较有优势的数字藏品系统？
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

## 产品详情

如何开发一个质量比较有优势的数字藏品系统？且听小编分析

首先是二级交易限制解决方案，这个属于系统顶层架构。传统接入蚂蚁链，至信链，长安链等等都会有比较多的交易限制（比如不能做二级交易）和比较高的发行合作成本（比如蚂蚁链5元一个成本，至信链100万的起步门槛），但微三云软件公司采用腾讯Tbass底层自研区块/链NFT智能合约新链（跟至信链平行关系），没有日交易额

限制，交易发行NFT没有固定成本和gas费，可以放

开[二级市场](#)

交易，自主运营开放性强，独有源码+Saas子账号模式，帮助客户运营自有平台的同时，孵化更多垂直生态NFT行业平台，比如音乐nft子平台，博物馆馆藏子平台，书法艺术作品子平台，古董nft子平台，玉石nft子平台等等，后期可上升为不同平台的共同生态数字藏品交易所，不同子账号独立发行的nft可以在同一个平台用同一个钱包地址交易

目前数字藏品市场处于一个急速增长的状态，加上实体经济不景气，越来越多的行业爱好者都参与到了这个市场，这样的结果有好有坏，好的是市场有短期非常火热的一个状态，就像三月份无论是什么平台，只要挂上数藏的平台，也无论是否拥有二级市场，几乎都是一秒空的状态。

初期阶段(1993-2017) 概念与立项2021年数字藏品(NFT)在全球市场的火热，让国内的资本也相继闻风而动，争相入场。但其实NFT最早的概念可以追溯到20世纪90年代，1993年在市场上出现的第一套基于密码学以及数学的交易密卡，造就了加密交易的前身，一直到2014年，风靡在Myspace社区的Pepe悲伤蛙被Counterparty制作称为区块/链应用以突出原创性,这些都是最早期的NFT概念。NFT的第二阶段，以2017年6月诞生的Crypto Punks项目为节点,开创了将数字图片作为加密资产的时代，同样也是第一个真正意义上的NFT项目。同年，现阶段规模最大的P2PNFT交易平台OpenSea也诞生了。发展阶段(2017-2022)布局与发展从2017年到2020年，是NFT默默耕耘布局的三年，那时候的NFT项目并不是广为人知的。从2020年开始，NFT便进入了快速发展的时期，各个行业都争相推出属于自己的NFT作品，根据可信区块/链研报的数据，以NBA为例，截止2021年8月，NBA推出的NBA TOP SHOTNFT已被20余万粉丝/购买，营业额超过6亿美元。同样是在2021年，文章第一段所提到的。Five Thousand Days”被佳士得以6940万美金的成交价成功拍卖，这些产品及项目的成功，都标志着NFT在国外正处于黄金发展期。回到国内，以支付宝为背景的“蚂蚁链对“数字藏品”(NFT)的定义为“虚拟数字商品”，而腾讯幻核也将“数

字藏品”定义为“虚拟权益证明”,两个平台都强调其数字藏品不具备。虚拟货币”属性。

二是抢购进发解决方案,这个属于系统底层架构问题。比如[微三云](#)

直接沿用耗资6000多万自主研发的云平台底层,通过性能弹性扩张,负载均衡,秒杀级架构设计,订单处理深度优化等技术手段,完美解决nft

抢购时常常高进发问题(比方说上个月某客户前后花100多万买了外面三个系统都没办法解决这个问题,后面跟微三云合作成功运营起来了)

第三是营销解决方案,这是入口营销模式的问题。直接云平台已开发完成的200多个创新营销模式,盲盒带货,拼团,秒杀,砍价。砸金蛋,刮刮卡,大转盘,短视频,直播,会员制,礼品卡,二手易货,积分商城,寄售,众筹,预售,拍卖,拼购返利,社交盲盒,支付有礼,预约,白名单,空头,nft合成等等,帮助企业更好发售预售数字藏品NFT

第四是支付解决方案。可以通过云平台商城为前端入口,合规合法购物支付,无风控,同时支持微信支付,支付宝支付,通联支付,汇聚支付,杉德支付,提单支付,区块/链支付,并通过正常商城支付赠送购物币/数字积分等资产,用购物币或数字积分兑换数字藏品,解决支付通道对NFT交易的风控和限制

第五.App上架解决方案。NFT交易App很难在上架到应用宝和苹果应用商店,甚至要办理通过率极低的区块/链相关备案证书,原生超级App,方便客户轻松上架到任何应用市场,嵌入数字藏品平台同时解决了跨平台二次登录的问题,让数字藏品用户的平台无需办理区块/链相关证书即可上架,让用户在应用市场直接下载,方便平台运营推广,而很多同行系统要么是一个无法上架的H5形式App,要么只能在钱包App浏览器打开的Dapp形式,不方便国内用户推广

总结:开发一个好的数字藏品系统,要从系统顶层架构,系统底层,高进发处理,市场运营营销,支付,App上架等各方面做了全盘的深度优化,才能为行业大咖提供最专业的NFT平台系统源码。

首先我们要了解数字藏品是什么,数字藏品是利用区块/链技术,让藏品拥有一张专属的数字证书,且被永久存储在区块/链上,无法被复制和随意篡改。

2022年可以称之为数字藏品真正意义上的元年,它的热度丝毫不逊色于“元宇宙”概念。数字藏品的兴起拓宽了传统艺术品的数字化空间,也借助区块/链技术为数字艺术品的确权与交易提供了有效的方式。它可以作为元宇宙中数字资产凭证的一种表现形式,随着元宇宙的发展而逐步演进,具备更广阔的市场价值。

现在互联网大头纷纷布局,腾讯上线数字藏品软件幻核APP,阿里在支付宝小程序上线了名为鲸探数字藏品平台,和数集团上线了名为UTONMOS的数字藏品平台。截至6月,UTONMOS平台发行的藏品现已有数千件,均是上架即售空。

同时也有很多滥竽充数的藏品面世,是对于市场上的玩家进行一波收割,将产品属性逐渐改变成了金融属性,很多投机者过度的宣传产品本身,从而让其他厂家进场买单,导致了很多客诉的发生,并且也波及到了平台,发生了风控限制的支付,所以大家在购买藏品时一定要谨慎选择数字藏品平台。