

# 天猫入驻运营策划书样版，天猫入驻运营ppt怎么写

产品名称	天猫入驻运营策划书样版，天猫入驻运营ppt怎么写
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

天猫入驻运营策划书样版，天猫入驻运营ppt怎么写

入驻天猫，被机器人24小时内驳回的核心原因有以下几点：

1、提供的资料杂乱无章，系统摘取不到重点有用的信息

2、核心资料缺少

3、资料在系统里有某些负面记录

4、资料提交次数过多

5、公司或者法人存在某一些不良记录

还有一个大家无法把控的原因，就是：

你的运气不好，机器人正好不让你过。

机器人审核环节，也是有一个通过的比率限制的。因此，如果你的资料是干净而且很优质的资料，但却被秒驳回了，那只能说明一点：你就是运气不好。

现在天猫入驻竞争激烈，除了基本材料外，运营计划书、商标、产品本身等各方面都关系到商家是否能成功入驻。品牌评估被驳回是入驻失败很常见的一个现象，天猫平台从来不缺商家，缺的是能为他带去更大利益的商家。你的品牌是否具有影响力，产品是否新颖有卖点都是平台考核的一个因素。如果你的品牌不具有影响力，产品平平无奇，运营书也没有很吸引人的点，不能让平台看到你的店铺的潜力，平台自然不会选择你进入。如果是品牌影响力不足那么可以去提升，但是商家要注意，如果是多次申请失败，是很容易被平台拉入黑名单。

入驻天猫所需要的资料，与你采用的入驻方式有关。

1、走自荐入驻，资料需要的很繁琐，成功率还非常低

很多人选择的入驻方式就是通过自荐入口，提交入驻申请（很多服务商，特别是超低价类型的都是通过这种方式入驻）。这种方式，需要商家提供尽可能多的证明公司、品牌实力的资料，有的服务商还会采用造假的方式，对资料进行弄虚作假。

有过走自荐入驻经历的商家，都会苦恼于运营计划书该怎么做，品牌介绍团队介绍该怎么写等等。

2、通过小二直接操作的方式，资料需要的很简单，干净资料，成功率可以做到坐等下店

这种方式，因为不需要考虑品牌影响力因素，也不需要考虑人审环节，所以资料只需要满足入驻的基础要求即可。绝大多数类目，能提供以下资料即可：

1) 营业执照

2) 法人身份证

3) 商标注册证

4) 授权书

5) 一般纳税人证明 (可以先不用提供)

天猫入驻服务商分种类：

1、走自荐类型的服务商

2、与小二合作的服务商

走自荐的服务商，因为其没有成本产生，并且他们的成功率其实与商家自己提交差不多，所以，他们会用各种套路，从商家手中得到资料，给自己去碰运气，如果下店了，那就收钱，没下店，虽然说没钱，但他们还会不断的去提交，万一下店了呢，那也是钱。

与小二合作的服务商，直接由小二操作，很多流程都是一路绿灯，成功率远高于走自荐的服务商。但这类服务商因为有小二的成本在这里，所以，价格比自荐贵，不可能去打价格战。

通过自荐的方式入驻猫享，你的资料需要先满足：

1、线上年销售额500万

2、线下年销售额1000万

满足这两条了，说明够资格，但成功率很低。

通过真正小二关系操作入驻猫享，对资质的要求就低很多了

对于小二而言，只要你线上年销售额过500万，就可以坐等操作成功，不需要考核线下销售额

有过天猫入驻经验的商家朋友，都清楚入驻天猫是比较难成功的。对于大多数想入驻天猫的商家而言，入驻天猫都是通过自荐入口，提交资料给天猫人员审核，然后静静的等待审核的结果。绝大多数代入驻服务商，也都是通过这种自荐的方式操作入驻的。这种方式被我们统称为走自荐，玩概率。因为通过这种方式入驻的服务商，没有内部关系，资料提交上去开始，什么都做不了，只能坐等结果，听天由命。因此，如果你想让自己能够跟快更顺利的入驻成功，那么你得找到真正的有内部关系的服务商。天猫入驻运营策划书样版，天猫入驻运营ppt怎么写