

天猫入驻运营计划书ppt范本，天猫入驻运营计划ppt怎么写

产品名称	天猫入驻运营计划书ppt范本，天猫入驻运营计划ppt怎么写
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻运营计划书ppt范本，天猫入驻运营计划ppt怎么写

天猫如何评估品牌影响力？

在入驻天猫前，你就要先了解品牌评估这个环节会评估什么？

天猫开始的时间会运用阿里大数据机器审核入驻资料，审核判定提交的资料是否真实？若提交的资料存在虚假，那就直接秒驳回。通过机机器审核后小二再进行审核，小二审核主要从：品牌的定位、前期品牌推广详情和后期的推广计划、经营店铺的运营能力、产品特色和创新点、企业生产实力、综合判定是否有发展的潜力。

- 1、品牌定位和介绍：风格、目标客、价位段、品牌价值和优势
- 2、品牌经营实力：品牌的线上综合展现（现经营的淘宝店或其他电商平台的销营额、如淘宝、京东、拼多多等），线下门店经营情况（数量、近一年交易额、外贸出口额等）
- 3、品牌特色：原创、科技、智能、时尚、实用等
- 4、产品介绍：产品的差异性、创新点、多样性、卖点、功能
- 5、企业实力：工厂生产能力，企业在领域内获得奖项或认证等、运营计划、前期品牌推广详情和后期的推广计划等信息。尽可能与生产挂勾，因为天猫就是喜欢这种生产型的企业。

定位准确：商家的产品、消费人群、价格等没有吸引力和竞争力，如果我们自己找不准市场定位、找不准人群定位等等，天猫肯定会将我们拒之门外。

