

天猫入驻运营计划书有什么用，天猫运营计划书ppt模板

产品名称	天猫入驻运营计划书有什么用，天猫运营计划书ppt模板
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻运营计划书有什么用，天猫运营计划书ppt模板入驻天猫的资料每次提交对资料的影响：1、一次提交失败随时可以再提交第二次2、第二次提交失败这时候资料会被限制，从你一次提交开始算起，限制90天，你第三次提交只要与一次提交间隔90天，那就可以继续提交了3、资料被限制了怎么提交将公司与商标，两者任意变化一个，即可再次提交。不建议通过这种方式疯狂的提交，比如你保留公司，不停地换商标提交，那么你这个公司极大可能会被你玩进黑名单。所以，慎重慎重

入驻天猫被拒之后可以立马再次递交吗？

不可以，如果商家被拒后立马进行第二次提交申请，还是会以同样的理由被拒，且短时间内重复提交会对品牌造成影响，一次被拒之后要认真思考，反思被拒原因，并从中加以提升调整，如果不能准确找出失败原因，也可以借助外部力量协作，总之第二次入驻是重中之重，万万不能马虎。通过自荐入驻天猫失败后，一定要管住手，不要盲目的第二次提交。

天猫入驻品牌影响力不够怎么办？相信这是很多商家心中的一大疑问。入驻天猫，品牌本身非常重要，足够的品牌影响力，过硬的产品质量，才是品牌立足根本。这也是天猫一再强调品牌重要性的原因。那么天猫从哪些方面进行评估，商家又从哪方面进行提升品牌，

入驻天猫没有所谓的审核原理可言，在资料没有啥问题的情况下，走自荐就是看你的运气好坏了。资料实力强大的，运气不好的情况下，照样可能下不来店，而且几率还蛮大。空壳资料，运气好的情况下，照样可以下店，这走自荐，谁说得好呢？

而直接通过小二操作，干净的资料就可以做到坐等下店，前提是干净，没有提交过的资料。

所以，不要盲目去相信所谓说大话的代入驻服务商，你得弄清楚你的资料是否还满足坐等下店的条件

，你选择的渠道是走自荐呢，还是小二直接操作。

也有些传统商家，老品牌、老店，主要是线下经营为主，所以在线上几乎没有曝光，品牌在线上的名气及影响力不高。而天猫在审核商家的入驻申请评估品牌资格时，一个重要的考核，就是了解品牌在线上的搜索展示情况及曝光名气度，比较天猫也希望能吸纳在网上有曝光的品牌进入天猫，能给天猫带来流量。所以这些商家不是自身没有实力，二是没有重视品牌影响力的提升

天猫入驻被拒后如何运营?

1.天猫入驻拒商家不要盲目提交，频繁更换主体提交。

2.寻找合适的天猫入驻渠道。新增的“试运营结算通道”需要在7个月内完成天猫的考核指标。届时，店铺将自动成为天猫店铺，与正常的天猫店铺无异。

3.把握品类风向，参加招商会，总结一下近期的发展趋势，调整数据。

4.选择入驻捷径，代理商根据相关信息提前部署符合天猫平台调性的决策，提高通过率。

天猫入驻运营计划书有什么用，天猫运营计划书ppt模板