

# 京东自营水果入驻 - 京东自营百货入驻签约协议 - JD.COM

产品名称	京东自营水果入驻 - 京东自营百货入驻签约协议 - JD.COM
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	下单时间:最快一周
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

## 产品详情

哈喽~小伙伴们好呀，小Q带各位了解一下京东自营店的进驻标准及相应的花费，坚信许多朋友也是急切想要掌握京东自营店他的优点在哪儿

讲到优点，先大家就需要讲一下京东平台的市场环境了，据京东商城2021年的财务报告表明，京东商城上年的活泼客户在5.7亿是，这意想不到的总流量，也吸引住到各种目商城入驻。

那麽京东自营店的基本概念是什么呢？

京东自营店也就是和京东官方协作开实体店，是内置直营标志的，并且也是VC后台管理，总流量占有率也是占据服务平台的70%，并并不是京东商城自身购置运营，反而是和其它第三方商家一样，仅仅这种店家把产品授权委托给京东商城去卖，货发至京东仓库，由京东配送，销售利润点给一定占比，一般在30%以上。京东商城会把直营产品排在前边，直营也给顾客以京东商城诚实守信背诵，因此销量通常更高

那麽京东自营店进驻的标准及相关资料都有哪些呢

### 一、京东自营店进驻标准

\*注册公司必须满2年

\*务必是一般纳税人

\*注册资本金为200w

\*商标logo为R标

\*质量检测 (CMA/CNAS)

以上便是京东自营店进驻的前提标准了

## 二、京东自营店的优点在哪儿

1：总流量占有率服务平台70%——总流量=销售量

1：有着直营标志——得到顾客认同（质量与物流运输的确保）

2：建造仓储物流，京东配送货运物流—顾客更为注重的，减少店家物流仓储工作人员成本费

3：主题活动资源免费参与——提高店面曝光度获得很多总流量

4：京东商城建造精英团队一条龙，放心省劲——更合适生产厂家，销售商协作（只需供应）

5：强劲的团队——不用付款巨额经营期间费用

6：免服务平台服务费——别的各种电子商务平台均有差异水平的信用卡年费

7：京东商城线下推广多种渠道发展趋势----助推店家多种渠道销售商品,已经和头条，微信微营销推广，百度推广等诸多互联网技术协作，连通总流量通道。

8：给予金融信息服务工作能力——给予小额贷款，办理手续简易。避免店家资金短缺问题。

9：数据管理平台-----迎来数据信息改革，给予数据库系统，助推店家制订市场营销方案和营销推广

10：借助京东商城，借助直营——相互合作，品牌发展趋势，企业提高

## 三、京东自营店有关花费

1.扣点：20%上下

2.担保金：10W-15W（不开实体店担保金会退的）

## 京东自营店进驻经典案例

以上便是京东自营店进驻标准、花费、和优点了，有一些更为深入的问题还没处理到，也有有关问题的店家可以联系我进一步资询哈