

BUSHA大pp裤/打底裤/长裤 /儿童连裤袜

产品名称	BUSHA大pp裤/打底裤/长裤 /儿童连裤袜
公司名称	诸暨市大唐圣堡易袜厂
价格	5.00/条
规格参数	货源类别:现货 品牌:步莎BUSHA 适用性别:中性/男女均可
公司地址	中国 浙江 诸暨市 大唐镇永新路308号
联系电话	400 601 55505 13758512368

产品详情

货源类别	现货	品牌	步莎BUSHA
适用性别	中性/男女均可	适用年龄	婴儿装(0-1岁)、 幼儿装(1-3岁)
面料	棉类混纺	款式	PP裤
裤型	紧身型	裤长	九分裤
图案	卡通	适合季节	春季、秋季
是否外贸	是		

***产品品牌 ; busha

***产品说明 ; 尺码分80.90.95三个码.

80码 : 裤长40cm,腰围20cm可松紧,臀围23cm

90码 : 裤长45cm,腰围20cm可松紧,臀围24cm

95码 : 裤长48cm,腰围20cm可松紧,臀围25cm

注;因弹力因素即使同码长度也可能有1-2cm差别实际裤长一般不低于所标注长度

材质 : 80%棉15%涤5%氨纶

重量;平均单条约80克

***批发说明：因我们是生产厂家.专们为各开淘宝网店.淘宝批发网店.实体店.批发市场及各种外贸订单客户服务.所以请各亲妈妈们要看清再拍.请谅解!!

大pp裤分a款-h款8组.每组6个款.3个码.18条一手.20手一箱合360条.起批要求360条.

不可退换货范围:

- 1.图片与实物有色差的，所以以收到东东的实色为准
- 2.除质量问题外其他情况均不退还，质量问题的定义：破损

尺码：80，90，95

80号裤长43cm 腰到档位 18cm8-15个月适合（大概身高80-90cm孩子适合）选择1号90号裤长49cm 腰到档位 20cm13-20个月适合（大概身高85-95cm孩子适合）选择2号

95号裤长53cm 腰到档位 22cm15-30个月适合（大概身高90-100cm孩子适合）选择3号

面料舒适不起球有弹力；腰部弹力超好，不肋小肚肚；裤脚有松紧口；

可能有些妈妈们不是很清楚什么是大pp裤，所以有必要解释一下：

与一般kk比较，最大的区别就是屁屁上的面料是单独的，臀围比较宽松，特别是穿纸尿裤的宝宝，kk不会把pp捂得紧紧的，透气性好，不容易得“红屁股”。

pp裤是宝宝学爬和行走的时候绝好的可爱点缀，既保暖,耐脏，又好看!pp处为加大设计，内可穿纸尿裤，冷的时候可以当毛裤穿，作打底裤,保暖裤；热了就单穿，外穿很卡通很漂亮呢!

a组

b组

c组

d组

e组

f组

g组

***货运说明：江.浙.沪.地区以快递为主：一般发货后隔天到.送货上门。其它地区以专线物流为主（华宇物流;佳吉快运;德邦物流客户需支付一半运费），发货后3-7天左右到。要送货上门的加30-50元.

***评价说明：亲爱的客户们，收到商品后如有任何不满，请一定要先联系本厂，本厂一定会认真对待、妥善解决。沟通是解决问题的最好办法，所以请一定不要随意给出中评或差评，务必先沟通以后再做出评价。我们非常重视您的评价，您的支持是对我们最大的鼓励！如果您对我们有任何建议或意见，请告知，我们会努力改进，越来越完善！最后感谢您对我们的支持，祝您生意兴隆.,日进斗金~

***关于我们;诸暨市大唐圣堡易袜厂位于“中国袜都”之乡“西施故里”大唐镇。本厂专业生产高.中档袜子,主要产品有;时装袜.连裤袜.九分裤足球袜.二趾袜.分趾袜,运动袜,船袜,等特种用袜等系列产品。生产的袜子以其独特的设计.先进的生产工艺及完善的内部质量管理体系赢得了广大客户的一致好评。公司注重产品的开发和研制,始终奉行“质量第一,客户至上”的方针,

busha纯棉卡通童装系列,来自于美丽的江南水乡，源于具有多年童装设计生产经验的优秀企业，以婴幼儿可爱活泼的个性为主要元素，集童乐童趣为主要的的设计理念，溶于busha卡通童装系列之中，使我们的宝宝永远看到的是可爱，健康，绚丽多彩的童话世界。

此系列所有产品均选用精梳纯棉面料，质地细腻，具有极佳的伸缩性，吸汁，透气性强，尺寸标准不易变形，做工精细，讲究高度的安全性和舒适性。特别注意领口、袖部、腹部、裆处等细节的设计，更贴合妈妈们的需要，让您的宝贝活动伸展更方便、灵活，舒适。如今，市面上有多种卡通造型童装系列，我们之所以能在众多童装行业中应运而生，源于busha的设计师们更想让这系列的宝宝服装贴合宝贝们的喜好，力求用更合理的价格让您的宝贝拥有更高品牌的童装，让每一位宝宝都有一个美丽的童年回忆，为宝宝们打造快乐的童话世界，busha让快乐相伴宝宝，让幸福相随宝宝，让健康相依宝宝!

***联系我们;地址;浙江省诸暨市大唐镇永新路308号;邮编311801电话;0575-87755505传真;057587756101