

# 在抖音上投放广告的几种方式

产品名称	在抖音上投放广告的几种方式
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	微信:
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

### 在抖音上投放广告的几种方式

怎么在抖音投放广告，这是现在很多广告主们疑惑的地方。随着时代的发展，短视频广告越来越受当下年轻人的喜爱，新时代的年轻人们的消费需求旺盛，消费能力强，所以越来越多的广告主们和电商们来抖音推广自己的商品，迎合这些年轻人们的口味，推广的产品也会得到变现。下面告诉你具体的操作方法。

#### 1、准备好专业的运营账户

投放广告前，准备齐全广告主的个人材料，营业执照，法人代表身份证等，转交给抖音官方和专门的代理营销商开户处理。开户完成后，要在账号上进行预充，这样做的目的是要用预充的钱来抵消投放的广告费用。代理商预充的收费价格也不一样。

2、在抖音上投放广告的几种方式  
截止到现在，平台上一共有四种投放的方式:第一个是打开软件就能看到投放的大屏广告；第二个是信息流单页广告；第三个是贴纸广告图，就是抖音上用户喜爱的挂件贴纸；第四个是和一些网络红人合作，他们会在视频中或者是直播中提到本产品。

#### 3、找代理商帮忙投放广告

找代理商投放广告是一个让人放心的选择，因为代理商比一些新手广告主的经验丰富，了解用户们的兴趣，可以运用专业的运营帮我们的广告进行投放，根据广告主的投放产品的特点，拍一些相关的小视频，吸引用户的关注，得到流量变现。

4、定位好投放主体  
在投放广告之前，要对自身的产品做一个定位，定位它们的消费主体都是谁，大概的年龄段，最感兴趣的是什么，日常活跃的时间，消费能力等等。这样才能精准投放给产品的受众人群。上面就是告诉大家怎么在抖音投放广告的操作方法了。如何精准的投放广告，还是要靠广告主的手段，有经验的广告主着手起来也是相当容易的，这要靠我们平时积累的专业经验，获取流量的变现和其中的经验，需要长时间的投入，而不是几天几个月就能成功的。

告的几种方式