

天猫入驻招商的幌子，天猫入驻招商代办服务商靠谱吗

产品名称	天猫入驻招商的幌子，天猫入驻招商代办服务商靠谱吗
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻招商的幌子，天猫入驻招商代办服务商靠谱吗

针对这个“如何提高入驻成功率”的问题，我可以给出更加直接由针对性的回答，同时也会讲出很多同行不敢也无法讲的点，点到即止点到即止。

看了一些回复，都不约而同的讲到了以下几点：

- 1、提高品牌实力
- 2、提高品牌影响力

说白了，就是要通过所谓的包装，再加上一个夸张的PPT运营方案，来试图蒙混过关。

提出这种方案的服务商，不好意思了，这基本上就是走自荐类型的服务商。不要不承认，因为真正由小二直接操作的话，是不需要考虑品牌实力品牌影响力这些因素的，更用不着这些PPT运营方案，为什么呢？

因为品牌实力本身就不是一个主要的考核要素，你们提供的PPT运营方案，本身就是写给小二他们看

的。小二都直接操作单子了，还要这些东西干啥？

因此，如果哪个服务商跟你说，建议你做包装，去提高品牌影响力的话，那你可以理智的跟对方说“拜拜”了。如果还是想找对方帮忙操作，那么只能确定一点，就是对方的报价足够低，这时候，你就得思考一个问题：他为什么要这么低的价格？

品牌评估不通过提示开店主体不符合现有类目的招商入驻标准？如果您的开店公司的注册资本、公司注册年限等已经符合当前招商标准了，品牌评估环节的不符合现有招商入驻标准，是因为您当前入驻的公司和品牌的综合运营实力，不符合当前行业发展需求，所以无法通过本次的品牌评估哦。建议您先扩大一下品牌的影响力，尝试先运营淘宝，积累自己的品牌管理、门店运营等方面的经验及能力，提升品牌影响力。

入驻天猫没有所谓的审核原理可言，在资料没有啥问题的情况下，走自荐就是看你的运气好坏了。资料实力强大的，运气不好的情况下，照样可能下不来店，而且几率还蛮大。空壳资料，运气好的情况下，照样可以下店，这走自荐，谁说得好呢？

而直接通过小二操作，干净的资料就可以做到坐等下店，前提是干净，没有提交过的资料。

所以，不要盲目去相信所谓说大话的代入驻服务商，你得弄清楚你的资料是否还满足坐等下店的条件，你选择的渠道是走自荐呢，还是小二直接操作。

天猫在国内各大电商平台的激烈斗争中脱颖而出，是很多商家加入电商平台优选。但是想要进入天猫，却没有那么简单；天猫不仅对于商家入驻的公司要求高，而且入驻的品牌要求也是一样。所以想要入驻天猫，快快准备品牌吧；那么品牌需要满足的条件有哪些呢？看下面这篇文章就懂了。天猫入驻品牌影响力不够怎么办？相信这是很多商家心中的一大疑问。入驻天猫，品牌本身非常重要，足够的品牌影响力，过硬的产品质量，才是品牌立足根本。这也是天猫一再强调品牌重要性的原因。那么天猫从哪些方面进行评估，商家又从哪方面进行提升品牌，

品牌评估一直是天猫入驻非常重要的审核环节，品牌在线上的影响力就是很直观的佐证，可以说品牌影响力=核心竞争力，猫店侠想说品牌影响力提高是一个持久战，伴随着“路面艰辛”的变化，就算是企业整体实力强的，倘若是一个全新的有名品牌要想在短期内内天猫入驻是具有难度系数的，更何况是针对中小型企业来讲。

天猫并没有给出明确的衡量品牌影响力的标准，当然品牌影响力不足导致失败的话其实这也没有办法，毕竟大家想要入驻就必须提升自己的品牌影响力才能成功入驻，但是大家要知道的是品牌影响力是一个品牌经过时间的长期积累，一般情况下商家仅仅依靠自己是没有办法做到的。

天猫入驻招商的幌子，天猫入驻招商代办服务商靠谱吗