

天猫入驻珠宝首饰类目要求，天猫入驻珠宝旗舰店ppt

产品名称	天猫入驻珠宝首饰类目要求，天猫入驻珠宝旗舰店ppt
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻珠宝首饰类目要求，天猫入驻珠宝旗舰店ppt

天猫如何评估品牌影响力？

一般会有机审和人工审核二个环节。

机审：天猫开始的时间会运用阿里大数据机器审核入驻资料，审核判定提交的资料是否真实？若提交的资料存在虚假，那就直接秒驳回。

人工审核：通过机审后小二再进行审核，小二审核主要从：品牌的定位、前期品牌推广详情和后期的推广计划、经营店铺的运营能力、产品特色和创新点、企业生产实力、综合判定是否有发展的潜力。这是关键环节，大部分是这个环节不能通过，当然如果机审都不能过，只能说是你的公司资质的问题很大哦。

猫享自营等于就是平台负责了店铺运营，商家只用负责供货即可。

供货现在分为入仓与不入仓两种方式。

天猫还没对外开放入驻入口，但我们与小二直接合作，已经可以为商家提前入驻猫享自营。

建议商家选择入仓模式，现在入仓后，后面会有很多好处。

想要成功入驻天猫PPT要做好，天猫运营计划书PPT是成功入驻天猫的重要环节，内容不仅要简单明了、言简意赅，还要完美将企业品牌、实力等优势展示出来。只有把这些优势展现的淋漓尽致，天猫平台才能看到你真正实力，不会将商家的申请拒之千里。

如果是由天猫小二直接操作入驻，则不需要用到PPT运营方案。

现在天猫入驻竞争激烈，除了基本材料外，运营计划书、商标、产品本身等各方面都关系到商家是否能成功入驻。品牌评估被驳回是入驻失败很常见的一个现象，天猫平台从来不缺商家，缺的是能为他带去更大利益的商家。你的品牌是否具有影响力，产品是否新颖有卖点都是平台考核的一个因素。如果你的品牌不具有影响力，产品平平无奇，运营书也没有很吸引人的点，不能让平台看到你的店铺的潜力，平台自然不会选择你进入。如果是品牌影响力不足那么可以去提升，但是商家要注意，如果是多次申请失败，是很容易被平台拉入黑名单。当你收到被拒通知时，开始的反应可能是难道销量好还不够？综合运营实力和天猫定位有啥关系？淘宝店我们已经有了，为什么还叫我开淘宝店？FACEBOOK又是什么鬼？先找客服问问。大多数客服会针对你的运营计划书进行提问：运营计划书写了哪些？有体现品牌优势吗？这些问题，还是需要商家自己来回答。

入驻天猫，能不能3天下店，作为一个与小二直接合作的服务商，可以很明确的跟大家说：可以！

是不是看到可以就有点小激动，别激动，我要泼冷水了。

绝大多数的资料，都是没法做到这么快就下店的，哪怕是通过我们小二直接操作都做不到。那怎样的资料可以做到3天下店呢？

满足以下条件，在我们这通过小二操作，差不多可以做到3天下店：

- 1、资料没提交过，是干净的
- 2、公司不是空壳，并且是有一定实力的
- 3、商标也是有一定实力的品牌，线下有一定市场，或者线上在其他平台经营的还不错
- 4、公司没有什么异常

5、该类目不处于严控时期

天猫入驻珠宝首饰类目要求，天猫入驻珠宝旗舰店ppt